

我国经营性海洋牧场产业链延伸研究

郝有暖¹,田涛¹,杨军¹,吴忠鑫¹,陈勇¹,史航²

(1. 大连海洋大学 辽宁省海洋牧场工程技术研究中心 大连 116023;2. 辽宁省渔港与水产种苗中心 大连 116015)

摘要:我国经营性海洋牧场产业目前主要以育苗、养殖、捕捞、生产、加工的产业链形式存在,文章在分析经营性海洋牧场发展制约因素的基础上,对于海产品产业链的延伸进行研究并提出建议:在苗种培育产业的基础上延伸出“参与式观光业”,在开展养殖业的同时兼并实施新产业“DIY 养殖业”,产品收获后进行“精深加工业”的同时开展“观光旅游业”,销售行业采取线上线下与企业之间结合的“O2O+B2B”模式,面向客户方面鼓励新机构即“反馈机构”的建立与推广,拓展休闲渔业产业,发展新型休闲渔业。通过产业链延伸,旨在开拓海产品的市场空间,以期获取更多的经济效益,提升海洋牧场综合效益。

关键词:经营性海洋牧场;产业链;延伸;市场空间;综合效益

中图分类号:P7 文献标志码:A 文章编号:1005—9857(2019)05—0084—06

The Extension of the Industrial Chain of for-Profit Marine Ranching in China

HAO Younuan¹,TIAN Tao¹,YANG Jun¹,WU Zhongxin¹,CHEN Yong¹,SHI Hang²

(1. Center for Marine Ranching Engineering Science Research of Liaoning,Dalian Ocean University,Dalian 116023,China;2. Liaoning Fishing Port and Aquatic Seedling Center,Dalian 116015,China)

Abstract: The for-profit marine ranching in China has a clear characteristic on rights confirmation,and the sea area is mostly contracted by folk enterprises for the proliferation and production of marine ranching products to gain economic benefits.At present,the industrial chain of the for-profit marine ranching is relatively simple in China.The distinction between industries is significant,the processing technology of seafood is weak,the product types are short,the utilization rate of fishery resources is low,the infrastructure construction is backward,and the development of industrial chain is too fragmented.On the basis of a single traditional marine ranching industrial chain,this paper probed into the extension of the industrial chain of the marine ranching,aiming at opening up the market space of marine products in order to obtain more economic

收稿日期:2018-11-10;修订日期:2019-04-17
基金项目:辽宁省中央引导地方科技发展专项(2019010029—201);国家科技支撑计划项目(2013BAD23B01);辽宁省科学技术计划项目(2015103021).
作者简介:郝有暖,硕士研究生,研究方向为海洋牧场经营模式
通信作者:田涛,教授、主任,博士研究生,研究方向为人工鱼礁、海洋牧场、鱼类行为

benefits and improve the comprehensive benefits of the marine ranching. At present, commercial marine ranching industry mainly existed in the form of industrial chain of seedling breeding, aquaculture, fishing, production and processing in China. Based on the analysis of the restrictive factors of the development of commercial marine ranching, this paper studied the extension of the seafood industrial chain and some suggestions were put forward. On the basis of seedling cultivation industry, we extended participatory tourism industry, while developing aquaculture industry, new industry DIY aquaculture industry should be merged and implemented. After harvesting products, intensive processing industry and sightseeing tourism industry should be carried out. The sales industry should adopt the mode of O2O+B2B which combined online and offline with enterprises, encourage the establishment and promotion of new institutions, namely feedback agencies. And the leisure fishery industry should be expanded and new types of leisure fisheries should be developed. Through the extension of the industrial chain, the aim is to open up the market space of seafood, in order to obtain more economic benefits and enhance the comprehensive benefits of marine ranching.

Key words: For-profit marine ranching, Industrial chain, Extension, Market space, Comprehensive benefits

0 引言

近年来我国海洋渔业生产发展迅猛,由于过度捕捞、环境污染等原因,近海渔业资源持续衰退,渔业可持续发展受到严重影响。以海洋牧场为代表的新型渔业生产方式得到我国渔业管理者的高度重视。海洋牧场以统筹推进水产养殖业、捕捞业、加工业、增殖业、休闲渔业五大产业协调发展和第一、二、三产业融合发展的产业发展路径日趋明确,以养殖、捕捞、加工、运输、销售等构建起的全产业链渔业生产模式代表了未来的渔业发展方向。

目前我国的海洋牧场主要包括公益性和经营性两种建设管理模式,依托海洋牧场的相关产业发展尚处于完善阶段。我国经营性海洋牧场表现为海域确权明确的特征,多被民间企业承包,海洋牧场的建设管理多采取经营性模式,主要实施生物底播增殖生产,繁育海参、鲍鱼、扇贝等海珍品^[1]。经营性海洋牧场的产业链主要包括海产品的繁殖、育成、捕捞生产、加工、储存、包装、运输、销售等。对于海洋牧场产业链的管理是市场可持续发展的必然产物,同时也是将海产品由生产推向市场的一条有效路径^[3]。延伸海洋牧场的产业链,将产品的生

产、加工、包装、运输和销售有效地连接为一个整体,不仅可以提高海产品的附加值,同时也提升了产品的经济价值,在完善产业结构的同时促进劳动者就业^[4],提高海洋牧场建设的综合效益。

1 我国经营性海洋牧场产业发展概况及制约因素分析

1.1 我国经营性海洋牧场产业发展概况

据《中国海洋牧场发展战略研究》统计,截至2015年年底我国共建设经营性海洋牧场97个,其中黄渤海区89个东海区8个。

我国经营性海洋牧场产业目前主要以育苗、养殖、捕捞、生产、加工的形式集中在我国黄渤海区的沿海城市^[4],例如,辽宁省大连市、山东省烟台市和青岛市等,这些沿海城市依托得天独厚的自然地理条件和较为雄厚的产业发展基础,发展了以海洋牧场示范区为基础的产业体系。这种体系延伸了海洋牧场产品的生产、加工、销售以及以第三产业为主要业态的产业链^[6]。

1949年以前,海水苗种产业尚未实施,主要以捕捞天然苗为主。自20世纪60年代开始实施育苗技术后,出现了“养殖高于水产,海水超过淡水”的现象,中国成为世界第一的海水养殖大国。育苗产

业具有较强的生产能力和可持续发展性,育苗基地的建设更为水产品良种繁育和产品品质的多元化做出了贡献^[7]。

底播增殖产业遵循将苗种投放于适宜的海域,按一定密度投放一定规格苗种任其在自然环境下不断繁殖^[8]。此产业进行中因不涉及任何人工处理,不对种苗投放任何饵料,让其自然生长,所以获得海产品品质极佳。同时由于海底水温较低,日差较小,温度及盐度无跃层现象,且海水拥有自净功能,能有效避免海生物病害发生,因此底播增殖产业下自然生长的海产品更加健康,质量和安全性相对更好,具有可持续发展的益处。目前我国经营性海洋牧场在开展水产养殖业的同时开始关注生态性养殖产业的引入,多营养层次的养殖模式能够健康、持续、高效地发展养殖业。目前我国对多营养层次养殖模式的开发处于领先地位,山东、辽宁的某些海域甚至已经达到产业化水平^[9]。

水产加工业是我国优化渔业结构,促进水产品增殖的有效途径^[10]。随着科学的发展和技术的引进,我国的水产品加工技术逐步提升,一些水产品经过加工后经济附加值获得了显著提升。

1.2 我国经营性海洋牧场发展制约因素分析

与世界发达国家相比,我国经营性海洋牧场产业建设、发展、运营等方面还有很大的差距,制约我国经营性海洋牧场发展的主要原因可以归纳为以下几点。

(1)海域的综合开发利用率较低。海洋牧场的开发形式较为单一,沿海各地对于海洋牧场的开发形式千篇一律,导致海洋牧场所在海域的综合开发利用率无法达到最优。

(2)海洋牧场渔业资源利用率和产品附加值较低,海产品产业链较短,致使在海洋牧场经营的各个过程无法充分利用海产品在生产过程中的优势。

(3)海洋牧场产品质量安全存在隐患。海洋牧场生产加工过程中对于原材料的选择和生产加工等过程没有达到产品质量安全公开透明化的程度。

(4)海洋牧场产业化经营水平相对较低,海洋牧场产业发展总体来说较为滞后,经营类型较为传统,缺失增添新型商业业态的变通性,产业链条不

完善,导致综合效益处于低下水平。

(5)海洋牧场产品精深加工能力薄弱,缺乏技术创新。科学技术的创新不仅可以提高产品生产效率,还可以节约海产品生产成本。海洋牧场精深加工的从业者一般都是转产转业的传统渔民,接受的文化教育程度较低,缺少专业化的技术能力。因此精深加工业欠缺拥有高新技术水平的专业渔业从业者。

(6)缺乏资金的持续投入,海洋牧场的发展与海产品的生产离不开资金的持续投入。但目前经营性海洋牧场多为一次性投入,且由于多为个人和企业投入,投入资金有限,因此难以形成一定规模。

2 我国经营性海洋牧场产业链延伸

我国传统农业产业链较短,种类比较单一,主要是从播种、生长、收获到销售,最后面向客户的“一条龙”模式^[3]。我国传统海产品产业链是在传统农业产业链的基础上,依据自身产业特点进行的适应性改变。传统海产品产业链是从海产品的苗种培育开始进而生产养殖,然后进行海产品的收获,最后面向客户进行销售^[11]。

海洋牧场作为现代渔业的重点方向之一,其对产业的发展具有较强的促进作用,对于海产品产业链的延伸,可以在苗种培育产业的基础上延伸出“参与式观光业”;在开展养殖业的同时实施新产业“DIY 养殖业”;产品收获后进行“精深加工业”的同时开展“观光旅游业”;销售行业采取线上线下与企业之间结合的“O2O+B2B”模式;面向客户方面鼓励新机构即“反馈机构”的建立与推广(图 1)。这样不仅有效地推进了新兴企业的发展,还扩大了市场空间的占有,避免了产业链种类的单一,加大了企业间的整合经营力度。

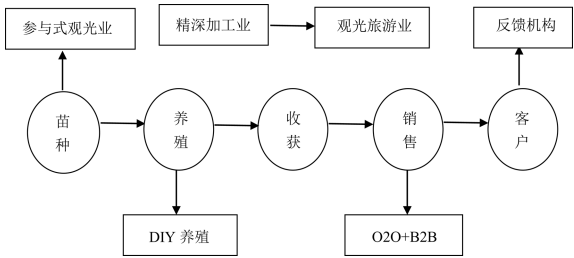


图 1 海产品产业链延伸

2.1 种苗培育环节可以衍生新型观光旅游业——参与式观光业

沿海城市的专业渔业、休闲渔业与海洋旅游业三者之间的界定还存在着划分明显的特点。休闲渔业仅包含观赏、垂钓、科普、饮食四大形态^[10]。专业渔业、休闲渔业与海洋旅游业三者的有效连接会使三大行业相互汲取优势,促进产业的经济利益与可持续发展^[13]。育苗环节是由水产养殖基地的技术人员进行的苗种培育,非技术人员一般不会接触到海产品的培育过程。因此可以对感兴趣的客户开展消费性的苗种培育简单环节的参与式观光。在让客户进行观光了解的同时也能参与到培育的过程中。从而加深消费者对海产品育苗环节的体验,提升消费者的兴趣与参与度。进而增添企业经济效益,减少企业劳务费用支出。

2.2 海产品养殖环节可以衍生新型产业——“DIY 养殖业”

“DIY 养殖业”以认养认管模式为机制开展。以愿意并且能够消费的个人或家庭、企事业单位、团体等组织机构为对象开展。以爱护生物为前提,遵循生态共享的原则自愿参与“DIY 养殖”。首先,消费者对想要认养认管的水生生物进行自主选择。然后,自愿认养认管的单位或个人到海洋牧场进行报名登记。同时需要缴纳水产生物养护费和其他所需费用。

“DIY 养殖业”水生生物认养认管的权利和义务主要包括以下几点。①可为已认领的水生生物冠名。消费者可亲自为已办理认领手续的水生生物冠以喜爱独有的昵称。②可在养殖区域悬挂标志牌。消费者在认养基地拥有专属的养殖区域,在养殖区域内认养者可依据自身喜好悬挂信息标志牌。③认养人有权了解认养水生物的生长情况,并在海洋牧场部门技术人员指导下可以进行换水、喂养、陪伴、疾病监测、处理等管理活动。④认养人应爱护认养的水生物,不得危害水产生物,对危害水产生物造成死亡的,需给予一定赔偿。

2.3 收获环节在衍生精深加工业的同时继续衍生观光旅游业

围绕市场需求趋势,大力发展市场需求大、发

展潜力大、资源利用充分的水产加工业^[14]。推行中上层鱼类、贝类、藻类等低值海产品加工产业体系的建立。在提高水产品加工精深化程度的同时也需要提高企业的装备水平和技术水平。海洋牧场产品加工业可以从水产食品类、海洋药品类、海洋化工品类三大类开展精深加工,加工调理食品、调味食品、保健食品等适应市场需求的产品。

低值海洋牧场产品精深加工的过程可以开展观光旅游业,如低值鱼货制成鲜美鱼丸、鱼排、鱼条等产品的精深加工过程作为开放观光旅游环节,提升消费者兴趣,使消费者对海洋牧场产品制作过程及产品质量予以了解。不仅提升了消费者对海洋牧场产品质量的信任度,还扩展了海洋牧场产品的品牌效益。

2.4 销售环节可以采取新模式——“O2O+B2B”

海洋牧场产品销售行业采用“O2O+B2B”模式。客户可从网上进行网络订单的交易,交易信息会反馈给企业的核心仓库。若订单所在地与核心仓库在同一城市则由核心仓库运输产品到消费者指定的餐厅或超市,最后以消费者所需的商品呈现给消费者。若订单所在地与核心仓库不在同一城市则由核心仓库下发指令给订单所在城市的微仓库。由微仓库运输产品到消费者指定的餐厅或超市,最后以消费者所需的商品面向消费者。

这种将 O2O 和 B2B 的线上线下和企业间的销售相结合的销售模式,有效地解决了传统金融融资困难的问题,同时生成的有效抵押物也消除了生产者与消费者之间缺乏信任的问题。

2.5 面向客户环节可以增添反馈机构

海洋牧场产品需建立可追溯产业,如增添可追溯数据库、条形码、HACCP 管理体系,作为获得和留住客户的有效渠道。企业需要建立一种追溯、反馈、改进型的产品售后服务体系,如建立可追溯条形码和数据库,或者引进 HACCP 管理系统,进行海洋牧场产品产业链的完整追溯,进而委托第三方——反馈机构开展监督反馈活动。客户不仅可以追溯了解产品生产过程还可以通过相应的网络平台进行产品或企业的口碑反馈,反馈机构将搜集到的反馈信息通过汇总反馈给相应企业。

这种可追溯产业的建立在方便客户了解产品生产过程的同时使海洋牧场产品的质量提高了可控性,并且,反馈机构对新产品的开发起到统计性的评价的作用。企业可以全面了解自身产品的存在缺陷并予以完善,从而提高自身产品质量,不仅可以增强自身产业的竞争力,还有利于保持企业长期业务来源。

2.6 拓展休闲渔业产业

我国现代休闲渔业主要包含水产养殖、观赏鱼养殖、垂钓、海钓、渔具生产销售、休闲旅游、体验式捕捞、船只租赁、农家乐、渔家乐、水上运动、当地渔文化展示等。休闲渔业经营者由农户、集体组织、专业经营者、投资机构组成。

我国海洋牧场对于休闲渔业商业模式的选择,要做到以下几点:①全面掌握中国水产品市场动态;②准确获取和分析建设海洋牧场的地理位置和区位优势;③了解我国海洋牧场休闲渔业的开发战略和规划,并根据当地的经济、文化以及社会情况制作具有本土化特色的商标或品牌。对于海产品生产所必需的原材料的选择,应本着降低生产成本的前提,尽量选择当地的供应商。同时还要加大吸引外资的力度。

休闲渔业是渔民就业增收及产业扶贫的重要途径,休闲渔业的发展对落实渔业“十三五”发展规划,实现休闲渔业产业增质增效发展目标具有重要意义,因此拓展休闲渔业产业,发展新型休闲渔业变得十分必要。要实现休闲渔业产业的拓展需要做到以下几点。①政府部门和企业相互协作;②着重发展本土化地域特色的休闲渔业;③以发展停驻型观光为重点;④注重当地人才的培养;⑤全面开展各种类型休闲娱乐活动。

美国作为现代休闲渔业最发达的国家之一,拥有庞大规模的休闲渔业产业以及数以万计的观光者,美国极为重视渔业资源的保护,在开发管理休闲渔业时,为确保休闲渔业的健康发展,应用了高技术的管理手段和先进科研成果。同时为了使休闲渔业产业良性发展,美国休闲渔业建立了政府与民间组织的良好合作互动,实现了休闲渔业协同发展^[15]。2014年4月在休闲渔业经营管理方面予以

变通,美国政府不仅出台了相应保护政策,还投资建立了大规模的管理和科研机构,为休闲渔业制定专门的行业管理和行政管理信息系统^[16]。

我国经营性海洋牧场休闲渔业产业的发展应该借鉴国外及我国公益性海洋牧场休闲渔业较为发达地区的经验调整企业的营销策略,把企业经济利润提高到更大限度,具体如下:①开展特色主题休闲渔业活动,创建海洋牧场主题餐厅及海洋类主题宾馆。建立有关介绍企业休闲渔业新产品的app,进行线下活动推广,让更多年轻客户了解新型休闲渔业产品的优势,从而吸引更多年轻顾客。②推出适合儿童的垂钓及水上娱乐项目,创建海洋牧场人工鱼礁模具等相关海洋牧场手工制作讲堂,不仅提升了孩子的动手能力还能为父母和孩子提供亲子互动机会提升彼此情感。③开设“餐厅式私人图书馆”,餐厅内放置有关海洋牧场介绍的各类书刊、杂志、报纸等,供顾客自行取阅。在这里用餐不仅可以欣赏海边风光还可以惬意地读书看报,畅游在海洋牧场相关知识的海洋里。“餐厅式私人图书馆”还专门为老人配备老花镜,特殊座椅,免费纪念品等物品。④增添传统捕捞渔业体验,例如,体验传统设计和制造的捕鱼器、矛、鱼叉、沉降片、浮子、鱼钩等渔具开展休闲捕捞活动,一方面提高了休闲垂钓的新鲜感;另一方面避免了多年来传播的捕捞知识逐渐失传的困境。

3 结论

为使我国海洋牧场产业得以延伸并持续高效地发展,需从以下几个方面进行经营性海洋牧场产业链的延伸:①在种苗培育环节衍生参与式观光业,提高企业经济效益。②海产品养殖环节可以衍生“DIY 养殖业”提升客户的积极性与参与性。③收获环节在衍生精深加工业的同时继续衍生观光旅游业,使消费者对企业产品的信任度提高。④销售环节可以采取“O2O+B2B”模式,有效解决传统融资问题。⑤面向客户环节可以增添反馈机构,使产品质量存在可控性与可视性。⑥拓展休闲渔业产业,实现增质增效的发展目标。

我国经营性海洋牧场产业的拓展和经营模式的策略调整应以经济效益为中心,以广阔市场为导

向进行延伸或转变。支持企业在海洋牧场产品原产地直接投资建厂,利用原生态海产品和人力、物力等资源,发展海洋牧场产品精深加工业,延伸渔业产业化链条。鼓励企业大力发展海洋牧场产品精深加工业与参与式观光业相结合,提倡企业市场化重组和资源整合,推进企业兼并重组,加大整合经营力度,引导企业抱团发展,使民间资本向新兴产业集聚。

参考文献

[1] 阙华勇,陈勇,张秀梅,等.现代海洋牧场建设的现状与发展对策[J].中国工程科学,2016,18(3): 79—84.

[2] 赵绪福,王雅鹏.农业产业链、产业化、产业体系的区别与联系[J].农村经济,2004(6): 44—45.

[3] 王凯,韩纪琴.农业产业链管理初探[J].中国农村经济,2002(5): 9—12.

[4] 张国胜,陈勇,张沛东,等.中国海域建设海洋牧场的意义及可行性[J].大连水产学院学报,2003,18(2): 141—144.

[5] 杜靖.产业发展理论探析[J].山西财经大学学报,2009,31(2): 59—60.

[6] 潘澎.海洋牧场:承载中国渔业转型新希望[J].中国水产,2016(1): 47—49.

[7] 都晓岩,吴晓青,高猛,等.我国海洋牧场开发的相关问题探讨[J].河北渔业,2015(2): 53—57.

[8] 胡红浪.我国水产苗种发展战略研究连载(一)[J].中国水产,2005(11): 6—8.

[9] 马雪健,刘大海,胡国斌,等.多营养层次综合养殖模式的发展及其管理应用研究[J].海洋开发与管理,2016,33(4): 74—78.

[10] 韩增林,胡伟,李彬,等.中国海洋产业研究进展与展望[J].经济地理,2016,36(1): 89—96.

[11] 王艺,王耀球.构建新型农业产业链[J].中国储运,2004(5): 30—31.

[12] 马仁锋,李加林,赵建吉,等.中国海洋产业的结构与布局研究展望[J].地理研究,2013,32(5): 902—914.

[13] 童兰,胡求光.海洋产业的评估分析及其发展路径研究:以宁波为例[J].农业经济问题,2013(1):92—98.

[14] 刘小锋,李建平,李晶.价值链视角下福建渔业产业升级机制研究[J].福建论坛,2013(1): 143—147.

[15] 凌申.美国休闲渔业发展经验对长三角的启示[J].世界渔业,2012(6): 46—48.

[16] 李花.美国休闲渔业发展模式经验及借鉴研究[J].企业家天地,2014(2): 93—94.