

观鹤问菊品海鲜 看海拜佛高尔夫

——江苏射阳沿海湿地旅游产业发展初步研究

顾强生

射阳县地处黄海之滨、江苏省中部，海岸线绵延103千米，滩涂湿地面积726平方千米，是世界珍禽——丹顶鹤重要的越冬地，是国家级生态示范区，被誉为“湿地之都”和“丹鹤故乡”。沿海湿地资源具有独特性和唯一性，是最具开发潜力的世界级生态旅游资源。面临江苏沿海地区发展和长三角一体化两大国家战略的叠加机遇，射阳县应抢抓发展机遇，做大做强湿地旅游产业、做强经济发展“绿色引擎”，使潜在资源优势转变为经济优势，加快建设以丹顶鹤为主题的江苏沿海湿地旅游胜地。



» 海滨国际高尔夫球场

湿地资源丰富独特

射阳县虽然成陆较晚，但特殊的自然条件、特定的地理位置、特别的民俗文化，造就了丰富独特的旅游资源。

罕见的湿地资源

湿地号称“地球之肾”。射阳湿地主要包括海涂湿地和河荡湿地两种。其中，726平方千米的海涂湿地是太平洋西海岸面积最大、原始生态保持最好的人间净土，是“物种的基因库、天然的博物馆”；沿海湿地上有着大量的生物资源，动植物种类繁多，生态植被原始，令人心驰神往；滩涂上更有小蟹、泥螺、文蛤等各类生物近百种，若是亲手采摘，更是野趣无穷。河荡湿地资源主要集中于射阳河口景区：明湖全长18千米，河宽300~500米，平均水深7米，最深处达13米，其长、宽都是扬州“瘦西湖”的两倍，水质达到国家二级饮用水标准；两岸各有50~100米宽的河岸湿地带，芦苇丛生，河艾遍布，飞鸟成群，别具一格。

特有的珍禽资源

射阳县境内的盐城国家级珍禽自然保护区，连同射阳沿海，拥有国家一级重



» 中华后羿坛



» 息心寺

点保护动物12种、二级重点保护动物67种，有各种鸟类379种，堪称“鸟类王国”“鸟的世界”。每年有100多万只水禽在此繁衍生息，春、秋两季有近300万只候鸟迁飞经过，射阳早在1992年就成为联合国教科文组织“人与自然生物圈”成员。2004年，中国野生动物协会、中国新闻社、新浪网联合20多家新闻网站举办了国鸟评选活动，在参选的10种鸟类中，丹顶鹤以其体态优美、寓意吉祥而名列榜首，而射阳湿地正是丹顶鹤重要的越冬地。

丰富的观光资源

近年来，射阳县将发展农业与旅游业相结合，形成了一批特色鲜明的观光农林业。冈合线森林绵延不绝，郁郁葱葱；射阳林场林海莽莽，鸟鸣林幽；成片的湖荡芦苇接天连地，风吹絮舞；沿海近40万亩标准化鱼塘整齐划一，气势恢宏；黄沙港国家中心渔港舟楫林立，虾欢鱼跃；洋马菊花十里飘香，秋

色无边；特庸蚕桑生机盎然，一望无垠。这些都为组织湿地农林业观光旅游创造了极好条件。

鲜活的人文资源

息心寺是全国唯一建在沿海湿地上的寺庙，历经沧桑，游客盈门，香火旺盛，被誉为“江淮第一刹”。寺内佛教文物展览馆、观自在园、万佛塔、玉佛楼对外开放，素斋馆、福寿园、后羿文化广场等项目正在建设。近代著名实业家、清末状元张謇曾经在此垦荒植棉，成为射阳开发史上的先驱，至今还留有“状元遗踪”等景点。华中工委纪念馆记载了陈丕显、黄克诚等老一辈无产阶级革命家在盐垦大地革命斗争的丰功伟绩。射阳县独特的地理位置和历史背景还孕育了独特的乡土风情——后羿射日、精卫填海的传说广为流传，千秋鼉影神秘莫测，还有全国闻名的六垛农民画、荡湖船、踩高跷、打莲湘等，民间艺术活动频繁。这些人文资源极大地丰富了射阳旅游资源的文化内涵。



火红的渔港

湿地旅游产业基础扎实

射阳发展旅游业必须走生态旅游之路，依靠良好的生态环境、准确的主题定位、热情的优质服务吸引游客，提升旅游的层次和水平。“十一五”期间，旅游产业在射阳县已形成了良好的发展环境和产业格局，“湿地射阳、人鸟天堂”为主题的特色旅游线路，在华东地区已经具有较强的影响力，为射阳旅游业的快速发展打下了扎实基础。

区位优势日益凸现

随着沿海高速的全程通车、沿海观光通道（海堤公

路）的南北贯通以及临海高等级公路和盐连铁路的开工建设，交通制约因素彻底解除，射阳与其主要客源地上海、南京及苏锡常等地时空距离缩至2.5小时车程。盐城国家湿地公园是江苏省旅游的主打品牌之一，射阳将是这一项目的主要建设阵地，其辐射带动作用不可限量。

特色项目日渐增多

反映射阳人文特色、投资3000万元的后羿公园配套功能日趋完善，其标志性建筑——中华后羿坛被列入上海吉尼斯记录；息心寺成功创建国家3A级景区，正在创建4A级景区，48米高的万佛宝塔成为射阳河口风景区标志性建设；占地近1000亩的射阳岛生态体育公园成为江苏省高尔夫球运动训练基地；洋马“十里菊香”成为国家级农业旅游示范点；黄沙港国家中心渔港基本建成，盘湾生态农业园、耦耕现代农业观光园对外开放，成为射阳旅游休闲的好去处。黄沙港“海鲜大集”、洋马中药文化公园改扩建、万寿墩风景区等项目都正在建设或即将启动。

产业格局基本形成

随着射阳县旅游业发展总体规划正式制定以及射阳旅游业发展的基本思路和布局基本形成，以射阳县城为旅游服务中心，以射阳河口风景区、丹顶鹤生态旅游区和黄沙港渔文化休闲区为“三大板块”的总体格局已经初展风采。同时，盐城市成功争创中国优秀旅游城市，致力打造我国东部沿海重要的旅游城市和湿地生态旅游目的地，也为射阳旅游业创造了极为有利的发展空间。随着“湿地射阳、人鸟天堂”品牌逐步打响，射阳湿地旅游日趋红火。

接待能力明显增强

射阳现有星级涉外饭店5家、有门票收入的景点6个、旅行社8家、市旅游特色饭店4家、市十佳旅游产品生产企业2个，全行业从业人员2000多人。尤其是按四星标准改建的射阳迎宾馆、射阳大酒店和县城中心商贸集聚区的投入使用，极大地改善了县城居住和购物环境，“食、住、行、游、购、娱”综合服务体系逐步健全，具备了多元化、多层次的综合接待能力，形成了集旅游观光、休闲度假、购物娱乐、各种大型活动等为一体的综合型产业。2010年全县实现旅游总收入11.7亿元，接待各类游客190多万人次，分别比2009年增长17%和16%，整个旅游产业呈现出持续快速发展态势。

打造江苏沿海湿地旅游风光带

品牌是旅游产业的核心竞争力，而特色是旅游品牌



» 鹤乡湿地

的生命,只有形成特色突出的旅游品牌,地方旅游业才能实现大发展。依托射阳现有资源条件,发挥“湿地之都、芦苇王国”“走进湿地、亲近自然”的特色优势,应着力打造“白色珍禽海盐文化、绿色自然生态文化、蓝色渔港美食文化、金色宗教文化”四大特色旅游品牌,及早建成江苏沿海湿地旅游胜地。

“白色”珍禽海盐文化

以丹顶鹤等珍禽及其赖以生存的湿地生态系统为主体,以珍禽文化、海盐文化为主线,做足“人鸟天堂”文章,加快建设丹顶鹤旅游景区,功能定位为生态观光、休闲游览、返璞归真、亲近自然。抢抓盐城市打造国家级湿地生态公园这一难得机遇,巧打“丹顶鹤”这一国际品牌,在芦苇公司、射阳林场、新洋港等保护区外围区域,开发湿地植物展示区、湿地动物展示区、芦苇迷宫、河滨绿地公园、休闲疗养等项目,打造湿地野趣乐园。射阳因盐而生、因盐而兴,盐文化贯穿射阳发展的整个历史,煮盐、晒盐等古今制盐流程都是颇具开发价值的旅游资源,在射阳盐场规划建设盐文化展示体验园,与保护区的生态观光、科普教育旅游项目实现互动互补。

“绿色”生态文化

以高尔夫、洋马十里菊香、万寿墩风景区、农业生态示范园为主体,将现代文化与民俗文化有机融合,功能定位为体育运动、休闲度假、乡村旅游等。重点发展射阳国际海滨高尔夫球场、射阳岛生态体育公园等体育运动区,射阳国际海滨高尔夫球场是苏北唯一的标准18洞球场,设施一流,对高端游客尤其是韩国游客具有很强的吸引力,可引导业主办大型高尔夫赛事活动,塑造华东地区最具影响力高尔夫品牌。充分利用沿海丰富的芦苇资源,开发约1万亩以“芦苇迷宫”为核心的探险区。洋马十里菊香景区重点建设中药文化博览一条街、农家乐体验区、百药园药材保育区、药材生产展示区、中药保健林区等。射阳林场、冈合线森林可开发天然氧吧和系列运动项目。耦耕现代农业观光园、盘湾生态农业园建设以展示农民传统生产、生活场景为主的农

耕文化区和以休闲度假、精品采摘为主的农业观光区。

“蓝色”渔文化

以“蓝色海洋”为主题,依托射阳港口、黄沙港国家中心渔港、发阳渔村和蒲港渔村,打造“河口风韵”特色,功能定位为海上观光、体验旅游、海鲜美食等。发挥黄沙港国家中心渔港的独特优势,开通黄沙港至射阳港的海上浏览线,领略黄海的雄浑壮观,观赏魅力无穷的湿地风光。在射阳河口规划建设沿海湿地体验区,开发湿地海泥巴保健、黄海盐巴保健、湿泥池体育运动、湿地生存体验等体育保健类项目。在发阳渔村、蒲港渔村等景点开发垂钓扳罾、划船结网、渔家宴自助烧烤等“渔家乐”项目,加快建设黄沙港渔文化休闲旅游区,使之成为江苏沿海重要的渔业休闲旅游目的地。

“金色”宗教文化

以息心寺、后羿公园为主体,打造“海天佛国”品牌特色,以海洋文化、佛文化为主线,功能定位为宗教朝拜、文化探知等。以息心寺、天福寺、海王禅寺为重点,依托射阳河岸线,联动发展宗教文化旅游,精心打造全国知名的“万佛文化园”。同时,充分挖掘后羿射日和嫦娥文化底蕴,规划建设后羿射日像、嫦娥主题广场、嫦娥宫、湖心岛探险等特色景点,进一步拓展后羿文化渊源外延。

旅游产业是朝阳产业和无烟工业,旅游业的快速发展将对提升城市文明度、推动区域经济发展、促进社会和谐起到巨大作用。“十二五”期间,射阳县应坚持“科学规划、重点开发、项目带动、建设精品”的原则,继续做足做好湿地旅游文章,加大行政推动力度,增加地方财政投入,积极争取国家和省级项目扶持,加大工商、税务等各种政策扶持力度,通过多种途径鼓励引导民间资本投向旅游业,打造高端旅游精品,提升旅游景区档次。同时,利用旅游旺季、节庆盛会和经贸交流活动开展针对性强、吸引力大、实效性好的旅游宣传促销活动,进一步提升名气、集聚人气、打开市场,努力把射阳旅游推向全国,推动射阳沿海湿地旅游产业蓬勃发展。↓