

鹭城的 海上乐园

高剑峰 朱佩国

相传，古时候的厦门——四面环海的岛屿上，栖息着许多涉禽类的白鹭，因而取名“鹭屿”。这些白鹭朝出暮归，三五成群，或踟蹰于田野，或翱翔于海空。直至今日，人们仍爱用“鹭岛”、“鹭门”、“鹭津”等雅号称呼厦门。许多外商客户前来经商办厂、振兴事业，也都喜欢以“鹭”字为名。不久前又一个以“鹭”字取名的新事物“鹭江”轮——“海上乐园”诞生了。它出现在宁静而充满生机的海面上，夜晚，它闪烁着扑朔迷离的星光光华，吸引着八方宾朋游客。

慕名而来者络绎不绝。从1984年10月17日——这个厦门解放三十五周年纪念日正式开业以来的几个月中，客流量多达23万人次。有的在此夜旅息宿，享受着南国海上生活的奇风异趣；有的在此欢宴小酌，品尝着脍炙人口的闽粤名菜佳肴；有的在此跳舞游戏，欢度着令人陶醉的良宵假日。不少来宾感叹地说：“到厦门，能在‘海上乐园’度过难以忘怀的时刻，方不虚此行哩。”

“海上乐园”是继蛇口工业区“海上世界”（“明华轮”）之后出现的第二艘综合性的豪华游乐船。现由厦门市旅游局和香港某船务公司合资经营。这艘巨轮是十六年前意大利制造的产品，经营者花了257万美元买下，加上在香港装修的费用折合港元2100万。这艘船的吨位为8669吨，船长125米，宽20米，高40米，分9层，是一条设备豪华的客轮。它有700个旅客床位，100多个船员床位，还有3000多张航海躺椅，全船总体空调，走廊、餐厅、客房都铺设了花纹美丽、色彩鲜艳、质地华贵的地毯。船顶上装饰有

霓虹灯组成的四个大字“海上乐园”。

“海上乐园”经营的酒楼、旅社、酒吧、迪斯科舞厅、娱乐场所“幸运城”，天天顾客盈门。酒楼芳名“鹭苑酒家”，豪华高雅，天花板上的圆筒形照明灯色彩柔和，犹如满天星斗。酒桌边畔陈设着芬芳的鲜花和古朴的盆景。淡妆雅洁、服饰整齐的服务员都经过严格训练，笑意盎然，殷勤待客。酒楼以两万余港元高薪聘用了三位香港师傅：头镬师傅谭耀国、头砧师傅黄瑞华和曾在香港金庸记酒家担任楼面部主任的黎名节。这里的宴席既有正宗的粤菜，也有闽南乡土风味的名点小吃，还有在东南亚闽籍华侨社会中和港澳台胞十分喜爱的“土笋冻”、“章鱼”、等等。在海船上品尝这些佳肴珍馐，委实是赏心乐事。透过那宽大透亮的舷窗，可以饱览厦鼓两岸的风光秀色，欣赏那沙鸥徘徊、百舸争流的生动画面；夜晚，还可领略一下彩灯水影，那迷人的景致，让人流连忘返。

船上的“圆形酒吧”和“海马酒吧”时时座无虚席。人们坐在柔软舒适的莲瓣状旋转椅上，可以欣赏音乐和舞蹈，有兴趣者还可以打几圈娱乐麻将牌，或到“幸运城”去抛套圈、掷骰子，试一试你的中彩本领和“运气”。

与其说是船上的设施吸引着游客，毋宁说是蔚蓝的大海产生了磁性。据统计，到“海上乐园”食宿游乐的客人多是内地和北方的来宾，他们对海上生活怀有神秘感，都想亲身体验一下陆地不能体验到的“神秘”滋味。此外，“鹭江”号与航行港厦的客轮“鼓浪屿”号同属旅游系统的姐妹船，可以利用其“特权”优势，低价进口“舶来品”。因此，“乐园”上的商场里，高档、新奇、紧俏的商品琳琅满目；酒楼中名贵的山珍海味直到美国橘子、苹果应有尽有，这无疑对内地的来宾也有着极大的吸引力。

“鹭江”号不象蛇口那艘“明华轮”已是

（下转第49页）

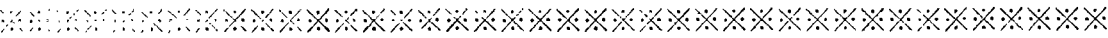
银行、文娱等服务设施。

玻 璃

秦皇岛是中国最早兴办玻璃工业的城市之一，素有历史悠久的“玻璃工业城”之称。全市现有玻璃工业企业 25 家，职工 1.8 万人，占全市职工人数的四分之一。耀华玻璃厂是 1921 年比利时资本家与我国民族资本家合办的企业，1924 年投产。解放前平均年产平板玻璃 27.8 万标箱，解放后国家对该厂进行改造，生产能力已达到 300 多万标箱，比解放前提高十几倍，压花玻璃、玻璃球也形成了可观的生产能力，是我国窗用平板玻璃产量最大的企业。该厂生产的“金鸡牌”平板玻璃畅销 50 多个国家和地区，连续六年被评为国家第一，1984 年荣获国家轻工业部银杯奖。1983 年兴建的国家重点工程九机垂直引上项目，于 1984 年 10 月 20 日竣工，已交付使用，市玻璃厂是 1984 年 1 月 1 日投产的新企业，年产平板玻璃可达 100 万标箱。

燕山玻璃制品厂是河北省最大的啤酒瓶生产厂。医用玻璃是我国两家生产厂之一。此外，还有钢化玻璃厂、玻璃纤维厂、工业技术玻璃厂、玻璃钢厂，玻璃产品已发展到十几个门类、50 多个品种。

秦皇岛市发展玻璃工业有一定的基础，技术力量雄厚，原料资源丰富，市内有国家建材总局的玻璃研究院和设计院。为了充分发挥玻璃工业的优势，拟在耀华玻璃厂扩建中型浮法生产线的基础上，引进大型浮法生产线、引进彩色和制板玻璃、大型水平钢化玻璃、中空玻璃生产线、池窑拉丝生产线、玻璃纤维制毡生产线。燕山玻璃制品厂引进八组双滴制品生产线，从而提高玻璃产品质量，增加产品品种，大搞玻璃精加工，使玻璃工业的生产技术和产品尽快赶上世界先进水平。预计玻璃产量到 1990 年可达 1000 万标箱，到本世纪末实现翻一番，成为名符其实的“玻璃工业城”。



（上接第 60 页）

一条“死”船，而是在春运旺季时可以灵活机动地转为远洋客轮。为满足广大侨胞、港澳同胞春节回乡探亲，“海上乐园”从今年 2 月 4 日到 21 日还起碇开航香港接客，农历正月初初三定锚海中服务，节后再起航送客返港。

“海上乐园”的诞生对缓和厦门目前旅社不足的紧张情况也起了很好的作用。现在，每天到鹭岛来旅游、经商、洽谈生意的流动人口有 3 万多人，而各级旅社宾馆的床位总共不到 2 万，“乐园”上的 700 多个旅客床位是颇解决问题的，所以受到有关部门的重视和

支持，更受旅客来宾的欢迎和赞赏。

不仅如此，一些海外富商也对它产生了兴趣，他们试图利用该船，办一个浮游式的活动“展览城”，到中国十四个开放港口城市巡回展销各式商品。

“海上乐园”的总经理朱伟建与副总经理黄毅都是 30 挂零的年轻人，船上 200 多名工作人员也都是朝气蓬勃，风华正茂的一代新人。如此形式的“海上乐园”充满着活力和生机，它将发挥出海的魅力，开辟更多别开生面的活动项目，吸引更多的顾客。这也可算是海洋开发的一个新项目的尝试吧。