

基于 RMP 理论的海洋休闲渔业旅游产品的开发研究^{*}

——以秦皇岛市为例

孙英杰

(中国环境管理干部学院 秦皇岛 066102)

摘要:运用 RMP 理论,对秦皇岛市的海洋渔业资源和旅游资源进行梳理,根据对目前休闲渔业旅游市场的消费需求和消费特点,在现有的休闲渔业旅游产品的基础上,开发出海洋运动渔业、休闲度假型渔业和大众海洋休闲渔业旅游产品 3 大类型,丰富了秦皇岛市休闲旅游产品的种类,使休闲渔业旅游产品符合高、中、低档目标市场的消费需求,同时通过产业链的延伸,使休闲渔业充分发挥其强大的经济社会乘数效应。

关键词:休闲渔业;海洋旅游;RMP 理论;产品;开发

中图分类号:F592.7;P74

文献标志码:A

文章编号:1005-9857(2015)09-0096-03

1 引言

休闲渔业是一种依托渔业设备,渔业生产场地、渔业产品、渔业经营活动、渔业自然环境、人文资源等,与现代旅游相结合的新型交叉产业,是贯穿一、二、三产业的新型消费业态^[1]。休闲渔业产品的开发对传统渔业与旅游业的发展具有重要的意义。文章运用 RMP 理论,以秦皇岛市为例,对其资源(R)、市场(M)和休闲渔业产品(P)进行分析后,提出海洋休闲旅游产品的开发设计思路。

2 秦皇岛开发海洋休闲渔业旅游产品的 RMP 分析

2.1 秦皇岛开发海洋休闲渔业旅游产品的 R 分析

2.1.1 丰富的海洋渔业资源

秦皇岛市具有发展休闲渔业的天然优势,秦皇岛市有着丰富的海洋资源,秦皇岛海区地处渤海西部,辽东湾两翼,海岸线总长 162.7 km。全市现有捕捞作业渔场 10 000 km²,有适宜发展养殖的浅海 5.333 万 km²,滩涂 0.133 万 km²,潮间带面积 31.1 km²,水生生物 163 种^[2]。2002 年开始,秦皇岛市在抚宁和昌黎先后投资建设了国家级和省级的浅海筏式扇贝生态养殖示范;建设海洋牧场面积已达 0.37 万 hm²。目前有两个全国

休闲渔业示范基地(秦皇岛市海洋牧场增殖养殖有限公司、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司)。

2.1.2 丰富的旅游产业资源

秦皇岛是中国首批优秀旅游城市,自 2009 年确立了“旅游立市”的发展战略后,开始全方位发展旅游,食、住、行、游、购、娱等综合配套的旅游服务体系日益完备,为海洋休闲渔业的发展奠定了基础。秦皇岛市有丰富的旅游资源,其中 5A 级景区 1 家,4A 级景区 15 家,3A 级景区 6 家,多数景区与海洋相连,同时,秦皇岛有历史悠久的海洋文化,孟姜女哭长城的爱情故事、气势磅礴的著名诗篇《浪淘沙·北戴河》和《观沧海》都在此诞生并广为流传,秦皇岛还有丰富多彩的海洋文化节。秦皇岛拥有便捷的交通,星级酒店 60 家,旅行社 201 家,餐饮、购物和娱乐场所分布在三区四县的商业中心区。全市拥有各语种导游人员 2 212 人,旅游从业人员 15 万人^[3]。

2.2 秦皇岛开发海洋休闲渔业旅游产品的 M 分析

秦皇岛位于环渤海经济圈的中心地带,毗邻京津,优越的地理位置为其提供了充足的客源,也为休闲渔业的发展提供了市场保障。2013 年全市共接待国内外游客达 2 565.83 万人次,同比

^{*} 基金项目:2014 年秦皇岛市市级科技计划项目(201401A374);秦皇岛市社科联 2014 年社会科学重点应用性课题(201407081)。

增长10.9%,旅游创汇1.81亿美元,位居全省第一;接待海外游客29.8万人次,同比增长4.2%,其中俄罗斯、韩国、日本是秦皇岛市主要的海外客源国;国内游客以半径500 km以内地区的省市比如北京、河北、山东、辽宁、河南为主要客源;自驾游、自助游已经成为秦皇岛市游客的主流。

鸽子窝公园、山海关古城景区、山海关老龙头景区、沙雕大世界、北戴河老虎石公园五大景区是游客的首选。从旅游动机来分析,来秦的游客中90%以上的游客是为海而来,看海、玩沙、洗海澡、沙滩浴、品海鲜、买海货几乎是每个来秦皇岛旅游的游客的必经之旅。旅游者对大海的爱足以让海洋休闲渔业旅游产品成为我市休闲旅游产品中的新宠。

2.3 皇岛开发海洋休闲渔业旅游产品的P分析

目前,秦皇岛市的休闲渔业产品的目标市场主要是以中低收入的大众消费者为主,产品主要依托旅游景区进行开发,产品类型以观光渔业为主,比如海洋知识科普类景区(新澳海底世界、海豚表演馆和山海关海洋水族馆),其次是参与性较强的海洋主题公园类景区(山海关乐岛海洋公园)。休闲渔业产品的开发仅仅停留在以观光游览为主要内容的基础开发层次,缺乏对市场的细分和市场特征的分析,所以休闲渔业旅游产品的开发缺乏吸引以休闲度假为目的的休闲型渔业和以游钓爱好者为目标市场的具有鲜明特征的运动渔业。

3 秦皇岛海洋休闲渔业旅游产品开发研究

休闲渔业旅游产品的开发以资源分析为基础,根据对目前休闲渔业旅游市场的消费需求和消费特点的分析,开发出适合游钓爱好者、休闲游客和大众游客的3种类型的海洋休闲渔业旅游产品。

3.1 海洋运动渔业

运动渔业是美国对休闲渔业的定义,只包括以娱乐或健身为目的的渔业行为,含陆上或水上运动垂钓、休闲采集、家庭娱乐等,有别于商业捕鱼行为的休闲性渔业行为,但并不包括渔村风情旅游的内容,这种渔业行为在美国和西方国家一般被称为娱乐渔业或运动渔业^[4]。

秦皇岛市可以依托秦皇岛市优良的现代海

洋渔业资源,开发专业的游钓场所,提供丰富的可供游钓的鱼的种类,制订合理的价格,提供专业的游钓设施和游钓设备,为游钓爱好者提供良好的垂钓环境。这类旅游产品主要是针对游钓爱好者,他们是休闲渔业旅游的基础游客之一。由于运动渔业涉及的关联产业比较多,在大力发展运动渔业的同时,要加快相关产业的发展,延伸其产业链,最大限度地拉动秦皇岛市的经济发展。

3.2 休闲度假型渔业

休闲度假型旅游产品主要针对高端游客需求根据资源特征制定各具特色的休闲度假旅游产品。此类产品主旨不在垂钓,重点在休闲,海洋垂钓只是系列休闲产品中的一个。此类产品可以依托秦皇岛现有的环境优越的旅游景区开发独具特色的休闲旅游产品。

3.2.1 疗养型休闲渔业

此类产品的特点是依托环境优越的自然环境和已有的景区,为游客营造一个环境优雅、气氛安宁、饮食讲究、住宿舒适的修养氛围。游客在此是为心而垂钓,有鱼无鱼全不在意,意在山水之间,达到物我两忘的境界。秦皇岛市北戴河有众多疗养院和环境幽静的旅游景区,可以将疗养院和现有的景区做一个产品组合,也可以在景区内修建度假型酒店,以此满足此类游客的需求。

3.2.2 游轮型休闲渔业

依托海洋资源进行游轮旅游的产品开发已经不足为奇,但是目前秦皇岛的游轮旅游产品内容比较单调,只是简单的观光游览,游客的参与程度低,游客的消费水平也较低。针对此种情况,秦皇岛市可以将游轮旅游产品进行升级开发豪华游轮主题旅游,针对目前对游客市场的分析,豪华游轮旅游产品可以以时尚派对,海上婚礼,主题餐厅等为主题进行产品设计,吸引年轻的都市白领,产品辅以海洋垂钓等特色休闲旅游产品,相信能吸引大量追求刺激、喜爱游钓、钟爱海鲜、勇于挑战的有钱和有闲的年轻一族。

3.3 大众型海洋休闲渔业旅游产品

此类产品的目标市场是大众旅游者,他们兴趣广泛,多属于中低收入者,对旅游产品的价格比较敏感,对海洋垂钓没有较强的参与热情,以

观光旅游为主,会优先选择物美价廉的观光型旅游产品。

3.3.1 渔家乐

渔家乐主要是将渔民的日常渔业活动与旅游者的食、住、行、游、购、娱的需求相结合的一种大众化的休闲渔业产品。旅游者可以充分体验住渔民船屋、品渔家海鲜、乘渔船小钓、观海上风景、购新鲜海货、品渔家文化等休闲旅游产品。比如秦皇岛可以利用每年的5月和10月左右的渔业丰收期,开发住渔家屋,吃渔家饭,坐渔家船,捞海中鱼,补渔家网的渔民生活体验游,相信会吸引很多热爱大海,喜食海鲜的旅游者^[5]。

3.3.2 观光渔业

观光渔业,主要以各种类型的海洋馆、水族宫、水族馆为表现形式。观光渔业能够满足大众游客探秘海洋世界的好奇心,还能对游客进行有关海洋环境和海洋生物知识的教育。秦皇岛有新澳海底世界、海豚表演馆、山海关海洋水族馆等集科普教育和观赏娱乐为一体的综合性海洋生物博物馆,已经成为很多游客的必需之选。

3.3.3 观赏渔业

观赏渔业是指单纯供观赏的渔业,可分为海

洋观赏渔业和淡水观赏渔业,包括亲体的饲养,饵料培养,饲料加工制作,特型和特种观赏水生生物培育、饲养设施与设备制造、辅助设备制作等^[6]。观赏渔业可以本地的养鱼爱好者和企事业单位为目标市场,培育适合观赏的优良鱼种,丰富秦皇岛市的休闲渔业旅游市场。

4 结论

文章运用RMP理论,对秦皇岛市的海洋渔业资源和旅游资源进行梳理,根据对目前休闲渔业旅游市场的消费需求和消费特点,开发出适合游钓爱好者、休闲游客和大众游客的海洋运动渔业,以疗养和豪华游轮为主题的休闲度假型旅游产品以及包括渔家乐、观光渔业和观赏渔业为主的大众海洋休闲渔业旅游产品3种类型,丰富了秦皇岛市休闲旅游产品的种类,使休闲渔业旅游产品覆盖了高、中、低档目标市场的消费需求,同时通过休闲渔业产业链的延伸,充分发挥休闲渔业强大的经济社会乘数效应,最大限度地促进秦皇岛市的经济的发展。

参考文献

- [1] 柴寿升,张佳佳.美日休闲渔业的发展模式对我国休闲渔业发展的启示[J].中国海洋大学学报:社会科学版,2007(1):27-31.
- [2] 闫莹,王健,赵艳珍.新时期秦皇岛休闲渔业的SWOT分析及发展方向[J].安徽农业科学,2009,37(9):4299-4300.
- [3] 孙英杰.秦皇岛市发展海洋休闲渔业的SWOT分析[J].河北渔业,2014,12:50-52,78.
- [4] 刘康.美国休闲渔业现状及发展趋势分析[J].中国渔业经济,2003(4):47-48.
- [5] 孙英杰,王慧元.秦皇岛市休闲旅游发展对策研究[J].北方经济,2012,17:62-63.
- [6] 周先标.浅谈中外休闲渔业管理[J].中国渔业经济,2004(5):28-30.