

由《天气 365》谈天气预报节目的定位

严 雪, 宋 勇, 布亚林

(河南省专业气象台, 河南 郑州 450003)

据权威电视节目调查机构的数据显示,在美国,有上百个品牌节目,但许多节目的绝对收视率并不高,而是具有非常稳定的收视群体。由此看来,电视作为大众消费的文化产品,在专业化、细分化口号喊得十分响亮的今天,盲目追求收视率这个硬性指标已显得不是那么重要,而拥有一群稳定收视人群的支持才是节目永葆青春的秘诀。如何建立天气预报节目的稳定收视人群,让收看我们的天气预报节目成为固定人群不可或缺的收视习惯,这与节目的确切定位有着密切的联系。

随着电视气象事业的发展,我们已经拥有了多套天气预报节目,它们所在的频道不同、时段不同、电视受众不同、功能不同、面对的市场大小和范围也不同。任何一类电视节目,任何一档天气预报节目已经越来越不可能面对“所有”的受众,也不可能同时实现电视的“所有”功能,所以只能是针对特定的受众,确立特定的收视定位,达到特定的效果,获得特定的市场。河南卫视频道晚间 23 点 13 分播出的资讯节目《天气 365》就是一档别具特色的电视天气预报节目。

1 《天气 365》的整体定位

《天气 365》作为河南卫视频道一档天气资讯信息栏目,也可以说是新闻版块天气预报的延伸和补充。在晚间时段为观众提供以天气生活、天气热点为主的天气信息,在丰富多彩的天气资讯中观众不仅能了解到最需要的新闻,而且还能看到颇具视觉冲击力的天气新闻图片,在轻松之中得到令人耳目一新的天气资讯。

2 节目的受众定位

电视节目的收视定位首先应该是受众定位。受众定位与年龄、职业、性别、地域文化、经济收入、教育程度等因素息息相关。传播是双向互动的,只有充分了解和尊重受众的需要,才能比较准确地理解目标受众的观看期待和节目效果。《天气 365》把节目的受众定位于关心天气的都市年轻人,一般是受过一定教育的中青年、学生或上班族,他们年龄集中在 20~40 岁,思想活跃、敏感,对时尚的信息较为关注。

3 节目内容和风格定位

《天气 365》的节目内容定位于以国内新近发生的天气信息为线索,关注天气给人们的生活各个方面带来的影响。选择天气新闻时,主要参考问天网、中国气象影视信息网等权威网站中关注度最高的新闻,以及本省发生的重要天气事件;还有好看、好玩、能调动受众好奇心的天气新闻等,力争做成一个满足人们对天气信息需求的资讯栏目。节目还细分为周一的《本周天气展望》、周五的《下周天气预测》、《二十四节气》、《长假专题系列》等版块,满足了观众在不同时间段对天气资讯的不同需求。节目采用一目了然的图片展示形式,尽可能拉近和观众的距离,节目风格更加具有亲和力,现已逐渐成为观众喜欢看并且易于接受的节目。

因此,节目内容的定位要求有以下几点:

3.1 节目内容信息丰富,贴和实际,寻找人们关注的热点话题

稿件范例①(3月8日):

进入三月,我们省一直都是晴空万里,即使是像今天这样细雨蒙蒙的天气,也不会让人有寒冷的感觉,看来,季节的脸是偷偷地在改变。虽然春天的气息一天一天浓重起来,但早晚温差依然很大,像这几天我省的温差一般都会在 10℃ 左右,那么衣着单薄的朋友尤其是爱美的女士们,早上出门一定不要忘记带上一件长外套,因为等到太阳下山的时候,你就知道它是多么有用。今天也是我们女性朋友的

节日,在这儿祝你们有风度有温度,有美丽有健康,拥有更多的幸福。

点评:首先这篇节目文稿中的信息量是非常充足的,不仅有近期的天气情况和人们对天气的直观感受,而且还有因天气而有感发的对观众的悉心关爱,当然文稿还非常贴近时事,与当天三八节这样一个人们较为关注的节日紧密联系在了一起,比较容易引发更多的共鸣。

3.2 节目内容知识性与趣味性相结合、客观性与感性相融合

稿件范例②(2月14日):

上周末我省的最高气温接连达到了 10℃ 以上,舒适的天气让人感觉就像乘上了开往春天的地铁,可是这列地铁没开多远就遭遇了一股较强冷空气,被迫停了下来。这两天,北方大部分地区都出现了降温和雨雪天气,虽然是立春节气已过,可现在还是寒流不断,乍暖还寒的时节,所以大家还是要注意加衣保暖,不要早早地脱去冬装,还是俗话说的好,“春捂秋冻”嘛。

不过,今天不管天气是多么寒冷,对有情人来说却是一个无比温暖的日子,情人节到了,也祝愿天下有情人美满幸福!

点评:这篇文稿是属于《周一天气回顾》的版块,将原本专业的天气分析运用打比方的修辞方法,给观众朋友以直观的天气感受,将知识性的天气信息融入生活化的信息中,使人容易接受。

3.3 以独特的视角和精到的评析来吸引受众

如今,观众关注的已不仅仅是单纯的信息量,还有信息内容背后的不同的价值取向。视角精彩、能给人带来独特心理感受的节目,自然能获得受众更多的关注。

稿件范例③(4月8日):

春天的天、小孩的脸,说变就变,尤其是清明节前后,天气的冷暖变化更为无常。说到天气的变化,让我们来看看美国。美国和中国虽然不在一个洲,相隔甚远,可是由于我们处在同一个纬度,所以天气的变化有很多相似的地方。目前这段时间,也是美国天气多变的时节,这些图片都是纽约 4 月 5 日当天所发生的天气变幻。4 月 5 日,早晨还是晴朗无云,可是到了中午,受一股低气压的影响,纽约城里已是春雪漫天、雨雪交加了。到了傍晚,纽约又恢复了晴空万里的景象,真可谓是一天变三变啊。

点评:文稿中的天气信息由近及远,寻找我省的天气与美国天气的共同点,通过这一独特的视角激起观众的兴趣。

3.4 节目内容和风格要保持连贯性

让观众朋友对节目的风格有一个较为清晰的认识,这对建立节目的稳定收视人群极为重要。我们设想,一位观众朋友有一天收看了我们的一期节目,节目中有有趣的天气信息吸引了他,接着第二天,他在这个时间又锁定了这个节目,但是这天节目内容是在解释一个他并不感兴趣的气象名词,于是他会很快换台了;又有一天,他很自然地再次对我们的节目给予关注,他看到的如果是一期天气形势分析,那么这个节目在他脑海里的印象就会越来越模糊了,因为节目本身没有给观众一个清晰的形象,或是说一个准确的诉求点,那么节目也就很难找到一个稳定的收视人群。

4 主持人定位

电视天气预报节目风格的传播体,除了节目内容本身,另一重要的符号就是代表节目脸面的主持人。

4.1 主持人包装定位

由于《天气 365》节目的受众多是年轻人,所以主持人要首先在服

数码摄像机电池的使用和激活方法

陈 宇

(南阳市气象局, 河南 南阳 473003)

数码摄像机靠电池供电,只有正确掌握电池使用方法,才能使其“延年益寿”。

1 电池的正确使用方法

1.1 充 电

购买数码摄像机后,首先要做的就是给锂电池充电。电池内部的充电管理电路在对锂电池进行充电时是一个复杂的过程,既要保证能够充满以保证锂电池的性能,又要保证不能过充,因为充电电流过大或时间过长,产生的氧气来不及被消耗,就可能造成内压升高,导致电池变形、漏液等不良现象,严重的甚至会造成爆炸或着火。

对于充电时间,许多人认为前3次使用应充16个小时以上,这样可以充分激活电池。其实这样做并没有根据,只是当年流行的镍氢或镍镉电池的充电方法,对于锂离子电池来说并不适用,因为这种以锂聚合物为核心的电池并没有记忆效应。一般随机的充电器都具有显示功能,如果显示充电成功,就可断开电源,不必再等那么长时间了。锂电池充电一定要超过6小时,镍氢电池则一定要超过14个小时,否则日后电池寿命会缩短。当电池还有残余电量时,尽量不要重复充电,以确保电池寿命。

一般来说,锂电池可以充电300~500次。

1.2 清 洁

为了避免电量流失,一定要保持电池两端的接触点和电池盖子的内部干净。如果表面很脏的话,要使用柔软、洁净的干布轻轻拂拭,绝不能使用清洁性或化学性等具有溶解性的清洁剂,例如稀释剂或是含有酒精成分的溶剂清洁数码摄像机、电池或充电器;如果电池的电极出现氧化,轻度可以将其擦拭掉,但如果严重氧化或脱落,应立即更换新电池,否则电池液流到数码摄像机中可就因小失大了。

1.3 使 用

使用过程中要避免出现过放电情况,也就是一次消耗电能超过限度。否则即使再充电,其容量也不能完全恢复,对于电池是一种损伤。为了防止过放电,摄录机均设有电池报警功能,出现此类情况时应及时更换电池,尽量不要让电池耗尽而使摄录机自动关机。

1.4 保 存

当长期不使用摄像机时,最好把电池从摄像机上取下来,因为此时即使摄像机被关掉,系统仍会使电池有一个低电流输出,这会缩短

电池的使用寿命。长期保存时有人说要完全放电(也就是说要把电池用到摄像机自动关机为止),笔者不赞成这样做,建议将电池部分放电,以便恢复电池的初始容量及放电性能。因为锂电池是一种低维持性电池,这种电池部分放电比完全放电更耐用,应避免经常的完全放电,只要系统提示电量不足,就应该及时进行充电,然后存放在干燥、阴凉的环境。根据IEC标准规定,电池应在温度为 $20 \pm 5^\circ\text{C}$ 、湿度为 $(65 \pm 20)\%$ 的条件下储存,避免在很热的空间里放置。一般而言,电池储存温度越高,容量的剩余率越低。所以最好将电池存放于低温、干燥的地方,而且尽量避免与其他金属物品存放在一起,防止电池短路。

另外就是使用原装充电器,而不要使用从TAOBAO或者是一些电子市场购买的廉价充电器,因为这些充电器没有保护电路,而且充电时电流不稳,时间久了很容易加剧电池的老化。

2 电池的激活方法

所谓激活电池,就是要让电池里面的化学物质重新恢复活性,可以存储更多的电量。一般情况下,可采用过充过放的方法进行激活。

2.1 激活方法一

首先将摄像机电池中的电量消耗光,当然这种消耗并不是进行机器提示低电量的时候就算完,相反要在机器提示低电量后继续使用,反复对摄像机进行开关机,这样才能将电池中的余电用完,然后确定放电完成,再接着用厂商原配的充电器对电池进行长时间充电。因为摄像机电池都有自动充电系统,也就是当电池电量充满以后会自动停止充电,而我们需要在充电器停止充电以后将电池取下再重新放入充电器进行充电,如此反复几次即可使电量达到饱和。接着使用摄像机并应在LCD屏幕关闭情况下让摄像机进行VCR回放,慢慢地消耗掉机器的电量,直到彻底将电量消耗光为止。重复上述过程2~3次,就可以激活电池或解决电池续航时间短的问题了。

2.2 激活方法二

这是网上流传的一个方法,笔者曾尝试过一次,效果不错。该方法操作起来很简单,就是当电池续航时间缩短以后,将电池电量放光,接着将电池用塑料带包好放入冰箱中冷冻1~2天,再将电池取出,用充电器对电池充电,可保证电池在一定程度上被激活。这个方法不仅对新电池有用,对于一些老电池同样可以尝试,修复的几率还是非常大的。

饰上符合大众审美,贴近时尚潮流,在形象上给观众朋友一种亲近感。我们选取了3~4个比较知名的时尚品牌服饰作为节目的服装提供,这样可使我们这个栏目的受众更加准确地了解服饰的潮流和动向,从另一个角度锁定受众的视线。

4.2 主持人风格定位

《天气365》栏目要求主持人有独特的气质,其一要有亲和、从容的感染力,这样才能增加受众的信任感和节目的权威性。聊天气要比播天气的形式更符合这档节目的风格定位。另外,就是主持人的风格特征要比较明显一些,可以适度夸张地显现一些个人色彩。因为节目定位为节奏感较强的资讯类节目,那么,主持人也要给观众一种较为明显的冲击力。这除了在服饰上予以表现外,更多的则是口播语言和肢体语言的表达。如何寻找与观众的语言,可以说是把握节目定位、稳定收视人群的关键。地球上有很多种语言,各种语言的表达方

式也各不相同。针对这档栏目的受众来说,新鲜、明快、略带时尚用语的语言风格,应该是他们所青睐的。

5 《天气365》节目定位的启示

正是因为《天气365》有着明晰的定位,区别于其他同类型及同时段的节目,“人无我有,人有我特”,体现出自己的个性化诉求,所以才有了自己的生存空间。仿其形而不得其神韵,没有自己的东西,将永远跟在别人后面亦步亦趋,始终无法形成自己的风格,只有突出差异性,才能实现个性化。现代社会中,观众的价值观念和取向向多元化,对气象信息服务有着各种各样不同的需求,这就需要具有不同特点的专门化的天气信息来满足这种多方面的信息需求。找准各个天气预报栏目的定位,形成不同的风格,让不同的观众朋友根据自己的喜好锁定一套适合自己口味的天气节目,才能使天气预报节目在电视荧屏上更加灿烂夺目。