

国外海岛旅游开发经验对我国的启示

王树欣 张耀光

(辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029)

摘 要 我国海岛旅游开发起步较晚,与世界其他国家相比,还有较大差距,现正处于发展增长阶段。因此,借鉴国外旅游开发的成功经验,对加快我国海岛旅游开发,促进我国区域经济发展具有重要意义。基于此,文章系统地分析和总结了国外海岛旅游开发的成功经验,并对我国海岛旅游开发提出了具体建议。

关键词 海岛旅游;经验;启示

21 世纪是海洋的世纪,海洋已经成为世界旅游业发展最快的地区之一。海岛旅游作为海洋旅游的重要组成部分,是随着海洋旅游兴起而发展起来的。目前,海岛旅游发展迅速,一些海岛地区已经成为世界重要的旅游目的地。但就全世界的海岛旅游发展状况而言,西方发达国家和地区 and 东南亚相对比较成熟。如,地中海、爱琴海、加勒比海地区以及巴厘岛和普吉岛等,因起步时间较早,经历了初期的探索和高速发展时期的巩固,目前无论从功能层次、发展理念、组织经营形式还是服务质量水平以及整体营销策略等方面均处于世界领先地位。与世界其他国家地区相比,我国海岛旅游因起步较晚,现正处在发展增长阶段,不仅旅游产品功能层次结构高低不平衡、发展理念和组织经营形式等较落后,而且有许多海岛景观资源并未得到充分合理利用,还有许多岛屿至今处于原始状态。根据当前我国经济持续快速发展的态势预测,未来我国旅游业仍将保持高速发展的态势,而海岛旅游在目前的发展状态下,无论是资源利用深度还是功能层次结构都必然得到进一步的拓展。因此,分析、总结和借鉴国外海岛旅游开发的成功经验,对我国海

岛旅游的开发将具有重要的现实意义。

一、国外海岛旅游开发的成功经验

目前,世界上著名的海岛旅游胜地主要分布在热带、亚热带的四个区域上。(1)地中海沿岸,如,西班牙巴利阿里群岛、法国科西嘉岛、意大利卡普里岛和马耳他岛等;(2)加勒比海沿岸,如,墨西哥坎昆、巴哈马群岛和百慕大群岛等;(3)大洋洲区岛屿,如,美国夏威夷群岛和澳大利亚大堡礁等;(4)东南亚岛屿,如,新加坡,泰国普吉岛、攀牙,马来西亚迪沙鲁、槟榔屿,菲律宾碧瑶和印度尼西亚巴厘岛等^[1]。这些海岛地区虽然资源条件各异、规模大小不同,但这些国家和地区在开发海岛旅游,促进当地社会 and 经济发展方面都取得了很大的成功。如被誉为“加勒比海旅游首都”的坎昆,在 20 多年前还是一个仅有 500 多人人口的荒凉小镇,如今已经发展成为拥有 40 多万人口的繁华旅游度假区,拥有 140 多家饭店,客房 1.8 万间,全年接待游客 200 多万人次,旅游收入可达 12 亿美元;印度尼西亚巴厘岛旅游度假区的全面运营,不仅为当地提供了 6 000 多份就业岗位,而且每年会给当地政府带

来巨大的税收收入。这些海岛地区在海岛旅游开发方面之所以能够取得如此振奋人心的成绩,分析总结其成功的经验主要有如下6个方面。

1. 重视政府引导,制定科学规划,正确实施开发

国外海岛旅游开发所取得的成功,与当地政府的支持与重视密不可分。这些海岛一般都由政府或政府代表机构出面,对其进行科学而详尽的规划,并且由政府提供启动资金搞好基础设施,待投资环境初步形成后,再将土地转让给投资者,并规定投资者必须严格按照规划要求进行景区建设。同时,政府再将转让土地的收入投进去滚动发展,从而使海岛旅游发展步入良性循环。大量的开发实践表明,在海岛旅游开发的前期,投资者往往缺乏信心,投资行为十分谨慎,这时政府的合理引导就显得非常必要。国外的许多海岛旅游度假胜地就是由政府兴建首批度假酒店,通过政府投资的示范效应而吸引大量投资者前来投资的。如,墨西哥的坎昆岛和印度尼西亚的巴厘岛等。

2. 连锁经营,区域协作

国外海岛旅游开发取得成功的又一关键因素是实行连锁经营,进行区域协作。当今,经济全球化、一体化已成为未来世界发展的总体趋势。从整个国际旅游方面看,推进旅游区域一体化、打造旅游黄金圈,共同开发旅游市场,互为市场,互为腹地,互送客源,共筑旅游信息平台,共同制定旅游服务标准等已成为区域旅游国家的共识,而在区域一体化发展与区域协作连锁经营走在世界前列的仍是欧洲国家,其在旅游联盟方面采取区域“同城效应”,建立区域性旅游协作板块,建立旅游线路各企业、景点的联合营销和市场战略的配合与配套,产业对接、交通对接和规则对接,通过政府、私营机构、国际机构、社区与媒体之间的合作,准确、及时地提供

关于旅游目的地安全状况的资讯,加强区域协调和监督机制,进行有效的危机管理计划,采纳最佳实践方案并实现信息共享,确保旅游效益区域整体性平稳持续发展。如,世界著名度假品牌“地中海俱乐部”,自其20世纪50年代在法国成立,目前已成为世界上最大的旅游组织之一,每年的客户可达160万人,其将“一切在内”的度假概念扩展到最大限度,旅游度假服务内容包括往来路程、住宿、用餐、运动和娱乐等一价全包,在进行市场细分时更多地考虑到消费者的生活方式及其业余时间利用的变化趋势,使顾客可以以相对低的价格得到质量不错的服务,不仅形成了与竞争对手的不同之处,而且压低成本保证收益率,使旅游经营从旅游景点走向旅游综合服务整体。滨海旅游区域协作成功的当属法国蓝色海岸城市群马赛、尼斯、戛纳和摩纳哥等,通过特色差异与区域协作,使每个滨海城市旅游都获得了巨大成功。除此之外,世界其他国家海岛型旅游业同样十分重视区域整体协作发展。如,美国夏威夷旅游开发,包括近年来迅速崛起的东南亚各国滨海旅游,其发展无不是以旅游为切入主题加强与国内、国际其他旅游城市之间的合作,共享更多的国内、国际客源市场,在旅游产业链的延伸方面探索综合产业之路,与商务、会展等结合共同构筑城市经济高级化、国际化平台,全面改善城市对外形象,增强城市作为经济整体对投资金融的吸引能力^[2]。

3. 功能层次齐全,突出开发重点,打造拳头产品

世界海岛旅游开发成功的国家或地区,往往旅游开发类型多样,功能层次齐全。一般说来开发类型大体有自然安静休闲度假型开发、历史文化游览型开发、独特景观游览型开发、健康休闲度假型开发、时尚旅游度假型开发和运动休闲度假型开发等多种发展形式。如,坦桑尼亚的桑吉巴尔岛、斯里兰卡的西部海滩等的安静休闲度假

游,希腊桑托林岛童话梦幻景观游,法国尼斯历史文化休闲游和东南亚各国海岛的健康休闲游。同时,这些国家或地区的海岛旅游开发往往在突出重点的基础上,打造一种拳头产品,让其打入国际市场,然后再带动整个国家或地区旅游业的发展。如,墨西哥的坎昆岛、印度尼西亚的巴厘岛、西班牙加纳利群岛的兰萨罗特岛等都是这些国家重点开发出来的旅游拳头产品。

4. 紧扣市场需求, 强调区位特色

随着热带、亚热带海岛海滨旅游业的进一步发展,旅游市场竞争更加激烈,而旅游产品的开发也称为竞争的焦点。世界上海岛旅游开发取得成功的国家或地区,往往紧跟旅游市场的变化需求,适时地开发出试销对路的旅游产品,而使自己长期处于不衰之境。美国夏威夷群岛的蜜月度假游就是最好的例子。

在强调区位特色方面,这些国家和地区提倡海岛旅游开发应具有民族性、地方性和独创性。这里所强调的特色,不仅表现在建筑风格、旅游项目等硬件上,而且表现在旅游区管理方式、服务水平和文化氛围等软件上。这些海岛旅游区在规划建设上都强调对当地民俗、文化的保护,在建筑风格上也要尽可能与当地传统相吻合,在这一旅游开发过程中地方民俗和文化得到加强,而成为一项特殊的旅游资源。如,夏威夷、巴厘岛和希腊群岛等都因完美结合了地区独特的自然地理风光与地区历史文化特色而举世无双。又如,希腊罗得岛、克里特岛等因其不同的人类文化景观资源成为世界著名海岛历史文化旅游胜地,一些富有地方特色、民族风格的纪念品也给游客留下了较深刻的印象。

5. 服务周到, 管理严格

周到齐全的社会服务和人性化管理是国外海岛旅游开发取得成功的又一个关键因素。他们不仅在管理上井然有序,而且在服务上细致周到。如,墨西哥坎昆旅游度假区的海滩上,时时

变换着不同颜色的风球,黑球表示禁止入海,红球表示不易下海或需多加小心,黄球表示可以下海,这样就避免了游客由于不知道海潮的规律,盲目下海而出现的危险;在海滩上每隔一段距离还设有瞭望塔和救生员,备有救生艇,马路上停有救护车,随时准备救护;同时,度假区内各项社会服务也非常周到齐全,旅游者可以非常方便地兑换各种钱币,得到各种送货服务等。此外,度假区内还设有旅游的监督、咨询服务处,向旅游者提供各种宣传资料,接受旅游者咨询和投诉。

6. 高度重视生态环境的保护

国外海岛地区在进行旅游开发规划建设时,非常重视海岛生态环境的保护,不仅把生态保护型开发作为海岛旅游开发的第一自觉性理念,而且还制定了严格的生态环境保护条例。同时,海岛上的建筑风格还要尽可能与周围环境相协调,在开发建设时要依山就势,一般不破坏地形、地貌。例如,印度尼西亚巴厘岛在规划设计时,就对度假区建筑限高 15 m,建筑物最高覆盖率 25%,建筑材料采用独特风格的巴厘岛砖式建筑材料,户外广告牌也受到严格控制,只允许有方向的标志等;另外,各旅游度假区排放能的污水都要经过净化处理,加以循环利用;许多旅游度假区还规划出大面积区域作为自然保护区,使海岛自然环境处于良性循环状态。

二、对我国海岛旅游开发的启示

我国大陆边缘有渤海、黄海、东海、南海,海岸线长达 3.2 万 km,其中大陆海岸线长 1.8 万 km,岛屿海岸线长 1.4 万 km,四大海中分布着 6 500 多个岛屿,50 多个群岛和列岛,且海域跨越温带、亚热带和热带三个气候带,自然条件多种多样,人文资源丰富,具有发展海岛旅游的众多优势。然而,由于我国海岛旅游开发起步较晚,尚处于发展增长阶段,受政策、资金、区域经济发

展水平和消费需求等多方面因素的制约,与国外一些开发较早、水平较高的国家或地区相比还有不小的差距,不仅旅游产品层次结构高低不平衡,而且海岛景观资源价值亦未能充分体现,有些海岛至今仍保持着原始状态,海岛旅游开发也未能形成成熟的相关理论,只有通过对外国海岛旅游开发的研究为我国海岛旅游开发提供借鉴。基于对外国海岛旅游开发成功经验的系统总结和分析,就我国海岛旅游开发提出了7点具体建议。

1. 强化政府职能,制定科学规划,拓宽投资渠道

在海岛旅游开发的过程中,必须强化政府职能,加强政府引导,将各利益主体,政府、开发商、当地居民的利益统一起来,形成旅游开发合力;必须完善立法,形成以法律为准绳的开发机制,严格项目申报、立项、审查程序,使海岛旅游开发规范化、法制化、有序化,在政府监督和控制下开展各项工作;必须要对丰富的海岛资源进行统一规划和科学安排;避免开发建设的盲目性,防止无序发展,确保海岛旅游开发有计划、有秩序、有重点地进行,以充分合理利用海岛旅游资源。同时,还要加强各地区和旅游服务企业之间的联系,宏观上对交通、住宿、餐饮等各部门设施建设和开发进行协调与统一,规范市场体系,消除旅游发展瓶颈^[3]。此外,旅游业的发展是需要高额的投入,而海岛旅游更是需要大量基础设施投资,但是海岛旅游所需的大量投入,仅仅依靠政府投入是完全不够的。我国又是发展中国家,资金实力较发达国家还有不小差距,因此,在海岛旅游开发过程中,必须建立多元化的投资体系,以充足海岛旅游开发的资本实力,保证海岛旅游开发的顺利进行。

2. 加入国际旅游连锁经营网络,加强旅游区域合作,打造区域旅游整体品牌

从当前的世界海岛旅游的发展趋势看,连锁

经营和加强区域合作成为必然选择。国外的成功经验对我国的启示主要有两方面,一是建立旅游连锁经营网络,二是加强旅游区域合作。近年来,虽然国际旅游连锁经营网络已渗透到我国,但是其对我国旅游业的渗透并不强劲,目前我国海岛旅游很大程度上在组织、经营、管理、服务、设计和建设等各方面仍处于传统模式,难以满足旅游市场未来发展的多元化需求。因此,必须实行“走出去和引进来”的战略,从一切为游客服务的理念出发,提高旅游品位层次,加入国际旅游营销网络,实现我国海岛旅游的跨越式发展。

在旅游区域合作方面,可以借鉴法国南部蓝色海岸城市群戛纳、尼斯、蒙特卡罗等的发展经验,从我国实际出发,充分发挥我国海岛的资源优势和区位优势,加强区域合作,打造四大海滨海岛旅游城市群,即环渤海海滨海岛旅游城市群、黄海和东海海滨海岛旅游城市群、南海海滨海岛旅游城市群,以实现区域内、区域间的协调协作,强强联手,优化整合旅游资源,发挥区域整体优势,突破各种障碍,打造一个强势的区域整体旅游品牌,并最终促进我国海岛旅游开发建设走向深入,为我国区域经济的发展作出更大的贡献。

3. 提高海岛旅游功能品位层次,满足多元旅游需求,创造海岛旅游精品

与世界其他海岛旅游发达的国家相比较,我国海岛旅游开发目前尚处于起步发展阶段,许多海岛旅游开发大都停留在观光的层次,旅游竞争吸引主要维持在低端价格方面。以我国海岛旅游大省海南省为例,2007年全年接待游客量1845.51万人次,其中,4.08%为国外游客,由此说明我国海岛旅游尚未走向国际市场,海岛旅游的功能品位层次不齐全,不能满足多元旅游需求。究其原因,很大程度上是由于我国所推出的海岛旅游项目与旅游设施环境多为中低端产品,其功能品位层次难以吸引国际高端旅游市场所致。要改变我国目

前以观光为主的海岛旅游产品结构,国外海岛旅游开发的成功经验,尤其是功能品位层次方面的经验,对我国海岛旅游开发具有重要的借鉴意义。当前,我国海岛旅游的开发有待于进一步根据各海岛的地方性特点,结合市场对旅游产品的需求变化,选取品位高、价值大的产品,大力开发具有民族性、参与性、特色性的海岛旅游精品项目,实施海底、海洋、海岸、海天立体开发模式,以满足游客多元化的旅游需求,并促使我国目前的中低端旅游市场向特色化、个性化的中高端旅游市场迈进,最终使我国海岛旅游开发形成功能层次分明、空间布局合理的市场格局,彻底改变我国以观光为主的海岛旅游产品结构,极大地提高我国海岛旅游产品的吸引力和竞争力。

4. 注重国内市场,积极拓展国际市场

从国内市场来看,我国东部沿海海岛旅游,对中西部地区游客吸引力相对较大,应把宣传促销的重点放在这部分地区。从国际市场来看,俄罗斯和中亚地区大多为内陆国家,海岛旅游资源相对缺乏,可积极争取这些国家的游客。同时也应利用旅游线路组织和旅游产品搭配,积极开拓日、韩、东南亚及欧美市场。

5. 理顺海岛旅游管理体制,完善基础设施建设

对于海岛区的开发和管理,如果由各地方行政管理机构自行对本辖区内的海岛旅游资源进行开发和管理,势必会带来资源的盲目开发、无序管理,旅游项目重复建设、市场雷同、恶性竞争等诸多问题。只有建立统一的国家海岛旅游管理机构,从行业管理、部门协调、产业运行环境、资源开发保护等各方面对海岛旅游开发进行统筹规划,才能将海岛资源优势变为效益优势,推动海岛旅游的可持续发展。同时还要完善各海岛旅游区的配套基础设施,提高旅游从业人员素质,提高服务水准,实行人性化管理,这一点可以很好地借鉴墨西哥坎昆岛的成功经验。此外,还要加强海岛可进入性建设。搞好海岛交通建

设,做好天气预报工作,建立完善的海岛旅游安全保障体系,合理安排车船班次,定期对各交通工具进行检查,提高船只的抗风和自动导航能力,让游客可以放心地进行海岛旅游活动。

6. 创新人才培养体制,提高行业服务水准

加强行业队伍建设,提高从业人员素质,提升行业服务水平,落实旅游从业人员岗位培训制度,努力培养一批适合国际旅游市场需要的职业经理人。依托地方旅游院校建设,与旅游院校尝试“订单式”培养模式,培养更多的高素质旅游管理与服务后备人才。

7. 注重海岛资源保护,实施生态型开发

旅游是一把双刃剑,其对环境的影响具有双重性。随着大批游客涌入旅游区,既存在相互促进的正面效应,即旅游开发美化了环境;也必然存在因旅游开发而损坏和破坏了周围自然环境的情况。海岛地区的旅游资源与周遭环境较为脆弱,在海岛旅游开发的过程中,必须针对各个海岛不同的区位特色和环境容量,采取相应和必要的保护措施,避免资源浪费和过度开发,提倡生态型开发的运作模式,保持海岛的地方特色和天然神韵。同时,还要制定海岛旅游区环境保护条例,建立海岛旅游区环境质量评价和检测机构,加大环保执法力度,加强海岛旅游区环境保护宣传教育,以实现海岛旅游开发的永久性和可持续性。

三、结语

我国是临海国家,海岸线绵长曲折,海峡、海湾众多,海岛星罗棋布且环境优美,自然和人文景观资源丰富独特,在中国整体旅游空间结构中占有举足轻重的地位,旅游开发前景广阔。然而,由于我国海岛旅游起步较晚,与世界其他海岛旅游发达的国家相比较,还有较大的差距。目前,我国海岛旅游尚处于资源驱动阶段,不仅旅游产品功能品位层次不够齐全,而且海岛的自然

和人文景观资源价值亦未能充分体现。因此,系统地分析、总结和借鉴国外海岛旅游开发的成功经验,将对未来我国海岛旅游的开发具有较强的启示作用。

参考文献

- [1] 李隆华,俞树彪.海洋旅游学导论[M].杭州:浙江大学出版社,2005(9):153-155.
- [2] 曲凌雁.世界滨海海岛地区旅游开发经验借鉴[J].世界地理研究,2005(9):80-84.
- [3] 马晓龙,赵荣.塞浦路斯旅游业发展对我国海岛旅游开发的启示[J].世界地理研究,2003(9):92-95.
- [4] 伍鹏.我国海岛旅游开发模式创新研究[J].渔业经济研究,2007(2):10-13.
- [5] 刘家明.国内外海岛旅游开发研究[J].华中师范大学学报(自然科学版),2000(9):349-352.
- [6] 陆林.国内外海岛旅游研究进展及启示[J].地理科学,2007(8):579-586.
- [7] Jerome L McElroy and Klaus de Albuquerque. Tourism penetration index in small Caribbean islands[J].Annals of Tourism Research,1998(2):620-624.
- [8] Dimitrios Buhalis. Tourism on the Great Islands: issues of Peripherality, Competitiveness and Development [J]. International Journal of Tourism Research,1999(1):25-28.