

实施四大转移 凸现特色优势



柘汪镇位于赣榆最北端，西北与山东省临沂、日照接壤，全镇现有沿海村8个，2万余人。境内海岸线长11.8千米，滩涂面积4.2万亩，潮上带1.2万亩，潮间带3万亩，有渔船510条，总吨位13700吨，总功率达49600马力。全镇盛产鱼、虾、贝、藻，有“享海产之饶，收渔贝之利”美誉，共有经济鱼类20余种，贝类品种25种之多。资源量大、品种全，其中竹节蛭、西施舌的自然分布位于江苏之首，被誉为“贝类养殖之乡”。近年来，我们坚持以特建优，以优显特，大力实行公司制开发、工厂化养殖、园区化建厂、科技型发展，着力实施四大转移，推动海洋渔业“二次革命”，振兴海洋经

济。2002年，全镇实现水产品总量3.1万吨，其中养殖产量1.7万吨，捕捞产量1.4万吨。

一、实施传统的捕捞业向养殖业转移

近年来，海洋捕捞强度不断加大，马鲛鱼、黄鱼、带鱼等名贵鱼类资源逐年减少，其他低质鱼类也形不成渔汛，严重影响捕捞产量和经济效益。针对这一现实，我们坚持“限制、调整、开发”的原则，利用渔业产业结构调整之机，将发展海洋经济的重点由过去的重捕捞转移到发展效益比较高的海、淡水养殖业上。一是在5米~10米等深线海区内发展贝藻套养和深水网箱养殖，在2米~5米等深线内实施贝鱼混养，发展浅海网箱养殖和全

浮紫菜养殖，到目前，已完成开发2000亩太平洋牡蛎、2500亩紫菜养殖、200亩裙带菜养殖试验，发展深水抗风浪网箱养殖两组，贝类围墙护养面积1万亩；二是在扇贝养殖的基础上，大力发展牡蛎、缢蛭、贻贝等海珍贝类及名贵贝类养殖；三是实行主体开发养殖，充分利用海域资源，上层养殖品种藻类，中层养殖海珍贝类，底层实行鱼、贝护养增值；四是改造荒弃盐田5000亩，配套好进、排水系统，进行了青蛤养殖；五是进行中低潮区滩涂开发，开发三倍体太平洋牡蛎、竹节蛭、西施舌等珍贝养殖，开发面积达6000亩；六是在良种引进和新技术开发上下功夫，积极培育生产规模大、产值过千万元、综合

技术能力强的良种繁育基地，先后建成了千亩梭子蟹养殖、千亩立体科技吊养、千亩新品种试验、5 000 亩青蛤养殖、千亩锯缘青蟹等基地，加快了海洋经济建设步伐。

二、实施粗放养殖向精养和工厂化养殖转移

以盛林、富秦等 10 家育苗场为载体，以江苏省海洋研究所、连云港海洋学院、青岛海洋水产品研究所等多个科研院校为依托，成功繁育海参、鲍鱼、泥蚶、锯缘青蟹等珍稀苗种，提高育苗行业的综合效益和科技含量，形成与对虾、河蟹、紫菜育苗等并驾齐驱的苗种主体，建立一批集科研、育苗、养殖于一体的水产苗种基地。目前全镇育苗水体 1 万立方米，育苗面积 8 000 平方米，具备贝、藻、鱼、虾等各项育苗能力，仅青蛤苗就达 1 200 万粒，各工厂化育苗体系已经形成。近年来，我们先后实施省、市、县水产与科技实验、示范课题 13 项，其中盐田青蛤养殖与人工土池育苗被评为县级科技进步奖、江苏省重点科技推广项目和市科技进步三等奖。浅海扇贝、三倍体太平洋牡蛎养殖连续被列为建设“海上苏东”海洋渔业开发项目；抗风浪网箱养殖、防污网试验成功，为浅海域发展提供了一定的科学依据。

三、实施海水养殖向海产品深加工转移

为了加快解决本地区浅海域、潮间带滩涂及池塘养殖贝类销售的难题，促进贝类养殖业的发展，研究探索贝类保鲜

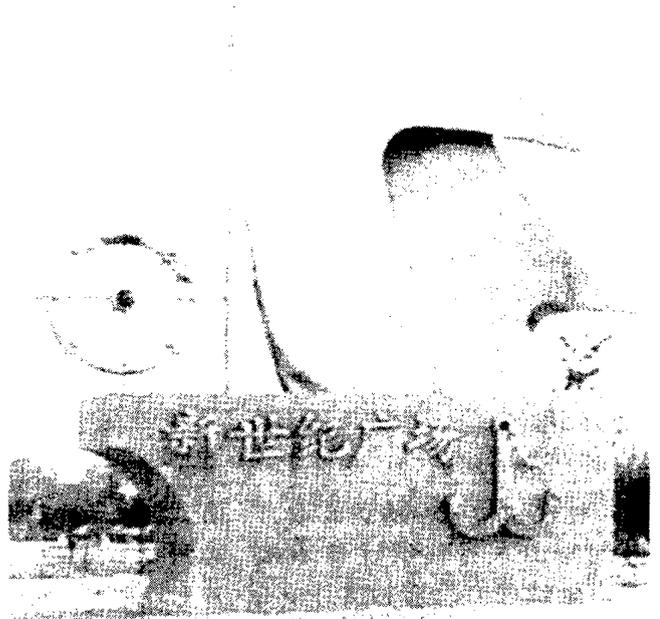
时间长，营养成分不变的课题，以满足现代化生活节奏和副食品销售的需要，我们于 2001 年起组织人力，对海产品深加工进行调查。通过调查，认为贝类深加工最好的方法之一就是真空包装，即以新鲜贝类为原料，经清蒸去壳，

紫外线灭菌，真空包装，加工速冻，不仅可以提高贝类的销售空间，而且可以提高贝类的高附加值。经过对山东青岛等几家贝类加工厂的调查，发现贝类真空包装产品在全国各城市中心销售网点，每年的销售额都以成倍的速度递增，我国西部和北部都将贝类真空包装产品作为日常选择海产品的首选品，为此我们确定了将贝类真空包装作为海产品深加工的主攻目标。通过招商引资，2001 年与四海斋食品有限公司达成贝类深加工及真空包装合作开发协议，于 2002 年建厂，共投入资金 355 万元，年

生产加工各种贝类 1 500 吨，可创产值 420 万元，实现利税 40 万元。到目前为止，全镇已有水产冷冻加工厂 14 座，冷藏量 1 600 吨/次，冷冻能力 2 100 吨/日，可进行贝、虾、蟹多项加工。紫菜加工厂 6 家，引进日本紫菜加工机 9 台，年加工紫菜能力达 2 000 吨。

四、实施海洋传统产业向临海工业转移

我们坚持按照“资源配置市场化，产业发展多元化，经营运作资本化”的思路，以招商引资为抓手，打破所有制限制，着力优化临海工业结构，大范围推进资产重组和资源优





加销、贸工渔一体化的出口创汇集团。积极开发海洋医药和食品业，加快发展海洋化工业，拉长海洋经济产业链，形成品种多样、功能较强、价值较高、具有特色的系列海产品。确立“经营品牌”理念，强力培育知名企业，打造名牌产品，提高市场占有率，

资企业——连云港海华海藻工业有限公司，该公司拥有国内一流的海藻酸钠生产线，年产海藻钠 1 200 吨，海藻酸钾 100 吨等。产品销往韩国、香港、印度尼西亚、印度、美国、新加坡等 30 余个国家和地区。

下一步，我们将以浅海域开发为重点，以海产品精养和深加工为基础，以品牌战略为突破口，大力实施市场带动、行政推动、能人拉动、合力促动的“四动”战略，抓好四区联动，组建五大村级渔业开发公司，创建六个特色拳头产品和 5 000 亩养殖基地，加快“科技兴渔”步伐，扩大海水养殖规模，发展临海工业，迅速扩大海产经济总量，真正将柘汪镇建成名符其实的海洋经济强镇。

化配置，推进村企合一步伐，加快临海工业发展进程。重点培育一批自主开发能力强的科技龙头加工企业，建成一批产

不断创造品牌优势、规模优势、产业优势，推动临海工业新突破。2002 年 5 月份，通过招商引资我们兴建了新加坡独

