

辽宁省海洋旅游发展对策研究^{*}

国川¹, 韩增林^{1,2}, 李悦铮^{1,2}

(1. 辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029; 2. 辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心 大连 116029)

摘 要: 海洋旅游是海洋产业的重要组成部分, 发展前景广阔。发展海洋旅游是提高辽宁省旅游竞争力的重要方面。文章通过分析辽宁省海洋旅游发展的优势、现状及存在的问题, 提出海洋旅游发展的建议与对策。

关键词: 海洋旅游; 发展研究; 辽宁省

中国疆域辽阔, 拥有 960 万 km² 的陆地面积及 300 万 km² 余的管辖海域, 伴随生产力水平的提高, 人口、资源与环境的矛盾日益尖锐, 为了获取更好的生存条件和发展机会, 人们将目光聚焦于“蓝色国土”海洋上。海洋资源丰富, 种类繁多, 除了生物、空间和水等资源, 海洋旅游资源也为发展海洋旅游提供基础。中国旅游业发展迅速, 旅游形式呈现多元化的发展趋势。海洋旅游与陆地旅游互补, 既可以丰富旅游形式又可以缓解旅游旺季陆地旅游空间不足的缺陷。

国家旅游局确定 2013 年为“中国海洋旅游年”, 海洋旅游在旅游业中占有举足轻重的地位。海洋旅游即为依靠一定的经济基础和技术水平, 以海洋为依托, 海水、阳光和沙滩为主要内容, 并满足人们精神和物质需求的游览、娱乐、休闲、疗养需求的一切现象的总称。在地域上, 海洋旅游与陆地旅游互补, 海洋旅游的活动区域有海滨、海岛、近海、大洋及海底等。我国海岸线绵长, 大陆海岸线北起中朝边境的鸭绿江口, 经辽宁、河北、天津、山东、广西等省、市、自治区, 到中越边境的北仑河口。辽宁省是我国最北端的沿海省, 发展海洋产业的区位优势突出, 旅游资源丰富, 景色独特, 旅游业发展迅速。借助“中国海洋旅游年”加大宣传力度, 开发诸多海洋旅游产品, 打造海洋旅游拳头产品, 从而提高区域旅游竞争力。

1 辽宁省海洋旅游发展优势

1.1 海岸带漫长、岛屿众多

辽宁省海域广阔, 辽东半岛的西侧为渤海, 东侧临黄海。海域(大陆架)面积 15 万 km², 其中近海水域面积 6.4 万 km²。陆地海岸线东起鸭绿江口, 西至绥中县老龙头, 全长 2 292.4 km, 占全国海岸线长的 12%, 居全国第 5 位; 拥有海洋岛屿 266 个, 面积 191.5 km², 占全国海洋岛屿总面积的 0.24%, 占全国总面积的 0.13%, 岛岸线全长 627.6 km, 占全国岛岸线长的 5%^[1]。主要岛屿有外长山列岛、里长山列岛、石城列岛、大鹿岛、菊花岛和长兴岛等。辽宁省海岸线绵长, 区位优势得天独厚, 海岛星罗棋布, 是中国海岛数量较多的省份之一^[2]。根据海岛资源综合调查, 辽宁省岛屿数量占全国海洋岛屿的 7.7%。

1.2 多样海滨浴场为核心的自然旅游资源丰富

海滨浴场包括已经人为开辟成浴场和海滩及虽然尚未开发成浴场但是已经有游客的海滩。从地域上看, 海滨地区是海洋最有吸引力且开发较早的区域, 辽宁省海滨风光旖旎, 山海交相辉映。辽宁省砂质海岸线延长, 开辟海滨浴场的条件优越, 海滨浴场成为辽宁省海洋旅游的核心部分。目前辽宁省沿海地区已经开辟多处海滨浴场, 且各浴场的砂质和建设风格各异, 形成多样海滨浴场。海滨地区除了能为游客提供观海、海滨休闲外, 由于长期受到海浪冲蚀、风蚀, 海洋地质地

* 基金项目: 国家自然科学基金项目(41101571)。

貌景观特色迥异。辽宁省沿海地区的地质地貌景观具有独特性。海滨地质景观资源主要有:震旦纪地层、标准的构造现象、奇特的紫红色大涡卷灰岩、典型的沉积地质现象、古生物化石等。地貌景观主要有:海岸地貌、岩溶地貌、流水地貌及平原海岸地貌景观等^[3]。大连金石滩的地学资源独特,形成一个天然地质博物馆。地质地貌形成于震旦纪、寒武纪,在我国该时期的地质地貌景观少有。辽宁省沿海地区除了地质地貌景观外,温泉、海岛、山岳风光及自然保护区等自然资源也比较丰富。

1.3 独特的人文旅游资源

辽宁省沿海地区的人文旅游资源主要有:文物古迹、军事遗迹、人造景观及城市风光等。辽宁省沿海地区历史悠久,古迹遍布,很多都是全国罕见的景观,如营口市金牛山猿人洞穴,不仅是东北地区迄今发现最早的旧石器时代遗址,也是人类学发展史少有的完整猿人化石。旅顺口是日俄战争的主要发生地,帝国主义在旅顺口厮杀留下的战壕、纪念馆触目皆是,留下的近代战争遗迹不仅是辽宁沿海地区独特的旅游资源,也是近代战争教育的爱国基地。辽宁省沿海地区由于

特殊的地理位置,与朝鲜仅隔一江,留有抗美援朝和解放战争时期的各种纪念物,丹东地区该类旅游资源丰富。人造景观主要有博物馆、公园、度假村等。辽宁省沿海地区博物馆馆藏丰富,种类齐全且具有独特性。大连地区的星海广场堪比亚洲最大的城市广场,是游客来大连旅游必去的景点,金石滩不仅有海滩自然风光还设有文化广场,生命奥秘博物馆、毛泽东纪念勋章馆、新建的奇幻艺术馆更是以逼真的立体画吸引诸多游客。辽宁省沿海地区的城市以其特有的城市魅力吸引大量游客前来,拥有现代化的工业景观、各种主题公园。大连是一座国际化的大都市,以时尚、浪漫作为城市的主题,城市中的广场遍布,是一座美丽的宜居城市。

1.4 区域经济发达、地理位置优越

旅游业的发展离不开经济的支持保障,国民生产总值达到400美元人们才会产生旅游动机,经济发展达到更高水平,人们的旅游形式会从简单的观光旅游变为观光休闲及疗养等综合旅游形式。辽宁省是我国沿海经济比较发达的地区之一,许多经济指标居全国各省、市、自治区前十位,具体指标详见表1。

表1 2011年辽宁省经济指标在全国位次

位次	地区生产总值/亿元		第三产业产值/亿元		人均生产总值/元	
	省、市、自治区	绝对值	省、市、自治区	绝对值	省、市、自治区	绝对值
1	广东	53 210.28	广东	24 097.70	天津	85 213
2	江苏	49 110.27	江苏	20 842.21	上海	82 560
3	山东	45 361.85	山东	17 370.89	北京	81 658
4	浙江	32 318.85	浙江	14 180.23	江苏	62 290
5	河南	26 931.03	北京	12 363.18	浙江	59 249
6	河北	24 515.76	上海	11 142.86	内蒙古	57 974
7	辽宁	22 226.70	河北	8 483.17	广东	50 807
8	四川	21 026.68	辽宁	8 158.98	辽宁	50 760

数据来源:中国统计年鉴2012,经过整理。

沿海地区是辽宁省经济发达地区,高速发展的经济为旅游业的发展提供保障。辽宁省沿海旅游城市主要分为5个旅游区^[4]:丹东、大连、营口、盘锦和辽西,其经济发达,很多指标均超过平均水平。

东北亚是全球经济发展最快的区域之一,也是最具发展潜力的区域,东北亚在全球经济发展中发挥重要的作用。辽宁沿海经济带处于环渤海地区和东北亚经济圈的枢纽地带,是东北地区对外开放的重要门户。辽宁沿海经济带

借助东北亚经济圈的发展优势, 提高自己的经济实力, 从而带动腹地地区经济的发展。

1.5 交通发达、便捷

辽宁省交通发达, 已形成海陆空完整的交通运输网络。沿海城市中大连、丹东、营口均建有有机场。大连周水子机场有诸多条航线连接北京、沈阳、广州和武汉等全国主要城市, 此外还有国际航线。丹东民用机场开通与国内一些重要城市之间的航线。辽宁省沿海地区海上交通便捷, 拥有多处商港, 大连港、丹东港、营口港均可以与其他沿海城市连接。陆路交通更是多样、便利。沈大、丹大高速为主要框架, 7条快速公路为支撑的陆路交通加强沿海城市与腹地城市的联系, 缩短了旅程。铁路运输线路多, 且不断提速, 缩短了全国游客到辽宁沿海

城市的时间距离。2012年12月1日开通的哈大高铁, 既方便又安全, 不仅使得哈尔滨与大连的时间距离缩短, 还加强了腹地与沿海城市之间的联系, 为辽宁省海洋旅游发展增添动力。

2 辽宁省海洋旅游发展现状与问题

2.1 发展迅速、地位重要

近年来, 我国沿海地区依靠优越的区位条件及独特的海滨资源, 旅游业发展迅速。辽宁省近年来旅游人数及旅游收入均呈现快速增长的态势, 国际游客数量逐渐增多, 旅游外汇收入也随之增长, 海洋旅游成为辽宁省旅游经济新的增长点。2008—2011年, 辽宁省沿海城市(大连、丹东、营口、盘锦、锦州、葫芦岛)游客数量及旅游收入呈现不断增长态势(表2)。

表2 辽宁省海洋旅游经济指标

年份	国内旅游者/万人次	国内旅游收入/亿元	入境旅游者/万人次	旅游外汇收入/亿美元
2008	7 735	733	142.3	8.9
2009	9 800.4	977.7	168.9	10.4
2010	11 654.8	1 184.3	201.7	12.5
2011	13 586	1 493.34	231.1	13.8

数据来源: 辽宁省统计年鉴(2009—2012年)。

2.2 已形成一定特色和规模的旅游产品

旅游产品是指景区凭借吸引物、交通和其他设施为游客提供其需求的服务和物品的总和。辽宁省沿海地区现有的旅游产品包括海滨休闲度假、古迹及近代历史遗迹、湿地景观、温泉养生产品等。沿海城市的海岸建设各有特色, 尤以大连沙滩显著, 各景区沙粒粗细不一, 形成以海滨度假为核心的海洋旅游产品。大连除了有海滨, 还有

依托海洋的海洋馆、老虎滩和圣亚海洋世界, 均是国家级景区。旅顺口有日俄战争的历史遗迹。盘锦滨海湿地面积达3 149 km², 占整个城市总面积的80%, 被称为“世界重要湿地”“中国最美湿地”。这里有世界最大的芦苇沼泽湿地, 孕育着丰富的野生动植物资源, 在国际国内生态环境保护中占有十分重要的位置, 其在全国也是比较有特色的旅游产品(表3)。

表3 辽宁省海洋旅游产品

城市	特色旅游资源
大连	长山群岛国际旅游度假区、发现王国、金石滩高尔夫、金石滩度假区、白石湾浴场、大连老虎滩海洋公园、圣亚极地海洋世界、旅顺口风景区、万忠墓、蛇博物馆、日俄监狱旧址博物馆和世界和平公园等
营口	仙人湾海滨、仙人岛风景区、望儿山风景区、天沐温泉、何家沟滑雪场、北海龙宫、西炮台遗址和楞严禅寺等
盘锦	红海滩、鼎翔生态旅游区、鑫安源生态园和辽河碑林等
锦州	笔架山风景区、辽沈战役纪念馆、青岩寺、奉国寺和观音阁风景区等

续表

城市	特色旅游资源
葫芦岛	葫芦山庄、兴城古城、兴城温泉、兴城海滨、菊花岛、止锚湾儿童浴场、碣石、九门口水上长城、永安长城和龙潭大峡谷等
丹东	虎山长城、鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆、鸭绿江湿地观鸟园、獐岛、大鹿岛、小岛、河口风景区和凤凰山风景名胜等

资料来源:根据参考文献[5]和辽宁旅游网整理而成。

2.3 沿滨海大道形成“Z”型旅游发展格局

辽宁滨海大道连接起6个城市,构成“Z”型发展格局。滨海大道起止点分别为葫芦岛市的绥中县至丹东境内的虎山长城,全长1443 km。滨海大道加强了6个城市之间的联系,而且辽宁省沿海地区的旅游资源以滨海大道为轴分为南部海滨风光、东部边城特色、西部古文化景区。各旅游区内分布众多各具特色的旅游景区(点)。依山傍海的滨海大道宛如一条彩带将沿途的旅游资源 and 旅游景区(点)像珍珠一样连接起来。随着海洋旅游的发展,依托滨海大道,辽宁省沿海地区的“Z”型旅游发展格局正在形成。

2.4 休闲度假产品不突出

海洋休闲旅游即为依托海洋旅游资源,以休闲为目的,借助相关旅游配套设施,当地文化景观和服务产品为主要内容进行的旅游活动^[6]。休闲旅游是旅游发展到一定程度的产物,形式主要有海滨休闲旅游区、度假村、公园游乐及滨海娱乐等。我国旅游业发展迅速,逐渐由简单观光向休闲度假过渡,但是在开发过程中存在雷同和重复建设现象,重点及区域特色不突出。辽宁省沿海地区在产品开发上也存在项目雷同和开发不到位问题,目前简单的观光旅游仍然占较大比重,而海上垂钓、休闲娱乐发展仍然有一定障碍。休闲度假产品特色不突出,对游客的吸引力有限,旅游项目缺乏参与性及娱乐性,仍以观光为主。沿海地区旅游产品与全国各地海洋旅游产品类似,缺乏创新,无法充分利用其海洋资源进行特色休闲产品的建设和打造。

2.5 资源亟待整合

一个地区的资源发展情况除了分析资源品

位高低,资源间的地域组合也是影响一个地区旅游业发展的重要因素,对旅游业的开发前提是对资源进行评价,辽宁省沿海地区开发价值各异^[7],采取对各类资源进行整合共同发展策略。辽宁省沿海地区旅游资源主要有:海滨风光类、历史文化类、人文景观类、休闲疗养类等。海滨风光虽说各有特色但是如何才能延长游客停留时间,需要对各城市资源进行整合,突出各自特色,延长旅游链。丹东的江、海、泉、林、古迹特色突出,大连主要以海滨风光和近代战争遗迹为主,营口以海滨风光及古迹著称,盘锦的湿地景观享誉全国,葫芦岛以海滨风光和古文化为特色^[3],将5个城市的旅游资源整合形成更大规模的旅游特色区,共同发展。

2.6 海洋旅游管理机制有待完善

辽宁省海洋旅游发展存在管理体制不合理现象,有的景区按行政区域划分和管理部门不协调,使得各自为政、管理混乱,影响资源的充分开发及整合。各城市和各部门自由经营的结果造成高投入、低产出及重复建设的现象屡见不鲜^[8]。

此外,由于在景区建设过程中存在污染、盲目开发现象使得环境问题日益尖锐,生态环境恶化。旅游旺季游客多,超容量的接待规模给环境超容量的负荷。游客环保意识不强,不仅污染海域,也产生大量固体废弃物污染环境,严重威胁海洋旅游可持续发展。海上生产作业也是海洋环境恶化的重要原因,例如航运污染及海水养殖中农药污染等。

3 建议与对策

3.1 实施“海上辽宁”战略,发展海洋旅游

辽宁省于1986年率先提出建设“海上辽

宁”发展战略。建设“海上辽宁”包括发展诸多依托海洋发展的产业,旅游业作为海上产业的朝阳产业,应加快发展以提高区域竞争力。辽宁省沿海地区经济发达,资源丰富,气候宜人、景色秀美、海水清澈、人文资源遍布。实施“海上辽宁”发展战略,充分利用优越的海上资源,开发系列“海”产品,海上观光产品、休闲娱乐产品、康体养生产品、海上文化产品、海上体育产品等。辽宁沿海经济带开发开放已上升为国家战略,辽宁省海洋旅游是国家重点开发对象,重点实施“海上辽宁”发展战略,提高海洋旅游竞争力。

3.2 创精品,品牌战略提升吸引力

辽宁省拥有丰富的海洋旅游资源,旅游产品种类齐全,不断完善旅游产品的品牌建设,创造海洋旅游精品,提高品牌吸引力。辽宁省沿海地区沙滩风光秀丽,海景景色秀美,自然人文景观独特,特色旅游资源多。打造拳头产品,深入挖掘沿海城市旅游资源的文化内涵,将浓郁的地方特色融入旅游产品中,使海洋旅游发展成为最有品牌的旅游类型。如大连除了金沙碧滩、奇岛美礁外,还可重点突出近代历史遗迹和特色海产品。大连是时尚浪漫之都,可以将大连建设成为海洋旅游之都。长海是中国纬度最高的鲍鱼、海参产地,通过特色海产品打造“北纬39度”品牌,通过品牌建设提高知名度。

3.3 加强区域旅游,整合海洋旅游资源

旅游市场具有统一性及开放性,客源流动的关联性要求区域之间不能关起门来发展,而是发挥各地区的优势,消除人为发展障碍,形成区域共同体。辽宁沿海城市旅游特色各异,区域合作就其内部而言是沿海各市、区、县之间的合作。通过对旅游资源进行地域组合,结合行政区划对旅游发展特色进行总结:以海滨风光及近代战争遗迹为主的大连;以海滨风光、古代文化为主的葫芦岛;以海滨风光、古代遗迹为主的营口;以湿地景观为主的盘锦和集江海泉林、人文古迹为一体的丹东。大连经济发达,环境优美、气候宜人,海滨旅游发展成熟,且是近代战争遗迹的爱国教育基地^[3]。充分挖

掘5个城市的资源特色,形成海滨度假区。

3.4 开发邮轮旅游,提高旅游竞争力

邮轮作为航运新宠,发展前景广阔。发展邮轮可以缓解陆路、航空的运输压力,还可以加强辽宁省沿海地区之间的联系,进而与全国其他沿海城市共同发展旅游业。辽宁省沿海地区的造船技术发达、具备雄厚的产业基础。港口适宜大型邮轮的驻留,同时与周边城市、国家的联系便捷。发展邮轮旅游以此提高海洋旅游竞争力,修建专用码头为国内外游客的进出提供便利,同时可以延长游客停留时间,吸引更多游客,增加旅游收入。邮轮旅游的发展对辽宁省沿海周边区域的协调发展起着桥梁作用,大连旅游业发展水平高,游客较多,但是很多来大连的游客停留时间短,消费能力低,且辽宁省其他沿海城市并不是目的地选择。发展邮轮旅游可以大连为核心,吸引游客去感悟西部的古文化魅力、学习近代战争的教训、去边境看周边国家的人民生活水平及生产力发展,既可延长游客停留时间,还可形成邮轮旅游特色,提高辽宁省海洋旅游竞争力。

4 结束语

“海上辽宁”是辽宁省加快建设、提高经济水平的重大战略举措。充分利用辽宁省海洋旅游资源,发展海洋经济,建设海洋旅游强省,加快旅游业的又好又快发展使其成为辽宁省新的经济增长点,推动产业结构的战略性调整。加强辽宁省沿海6市旅游合作,实现共同富裕终极目标。

参考文献

- [1] 姜一平. 辽宁省自然地理概况[EB/OL]. (2009-10-20)[2014-04-20]. <http://www.china.com.cn/aboutchina/zhuanti/09dfgl/2009-10/20/content18730508.htm>.
- [2] 姜玉红,李悦铮. 辽宁省海岛旅游发展的现状及对策研究[J]. 海洋开发与管理, 2008, 25(5): 115-118.
- [3] 李悦铮. 沿海地区旅游系统分析与开布局:以辽宁沿海地区为例[M]. 北京:地质出版社, 2002.
- [4] 李悦铮. 辽宁沿海地区旅游业孔雀开屏式战略布

- 局构想[J]. 经济地理,1992(4):77-80.
- [5] 田东娜,李悦铮,吕俊芳. 辽宁沿海经济带旅游资源探查[J]. 海洋开发与管理,2013,30(8):98-101.
- [6] 曲秀兰,李悦铮. 辽宁省滨海休闲旅游发展研究[J]. 海洋开发与管理,2008,25(2):117-121.
- [7] 李悦铮. 辽宁沿海地区旅游资源评价研究[J]. 自然资源学报,2000,15(1):46-50.
- [8] 江海旭,李悦铮. 浙江省海洋旅游发展研究[J]. 海洋开发与管理,2009,26(8):114-118.