

珠海海岛旅游的特点及政策探讨*

白桂
徐红罡
相阵迎

关键词 珠海; 海岛旅游; 可持续发展; 政策

海岛旅游是滨海度假旅游的发展延伸。我国自 20 世纪 70 年代中期起, 一些海岛就得到了大规模的旅游开发, 海南岛的观光度假旅游、上海横沙岛的度假旅游、浙江普陀岛观光旅游以及我国沿海的一些小型岛屿均得以大力发展, 海岛逐渐成为国际和国内旅游市场上最具有吸引力的旅游目的地之一。

珠海市海岛旅游资源丰富、开发潜力巨大, 但由于起步较晚, 受旅游开发政策、资金、区域经济发展水平和消费需求等多方面因素制约, 与世界上一些开发较早、水平较高的国家相比还有较大差距。大部分海岛至今仍保持着原始状态, 旅游开发尚处于资源驱动型阶段。本文在文献综述和调查分析的基础上, 充分借鉴国外的先进经验, 为珠海海岛旅游的可持续健康发展提供了一些措施。

一、文献综述

1. 海岛旅游的研究进展

海岛旅游早已引起了业界和学术界的关注, 现有很多学者在进行

* 基金项目: 复杂理论与广东省城市旅游增长研究 (2005.1-2006.12) 项目 (编号: 04009787) 资助。



海岛旅游的相关研究。国外曾于 1995 年 10 月 26 日举办的旅游年会上,专门探讨“小海岛的旅游影响”专题,共有 400 余名代表参加,会上主要讨论海岛旅游开发的难点与问题、市场现状和营销以及相应发展规划。国外已有大量研究海岛旅游及其开发的书籍,如《海岛旅游:管理原理与实践》和文献,海岛旅游已成为国外学术界的研究热点。相对而言,国内研究正处于起步阶段,在中国期刊网搜索得到的文章很少,较有代表性是《国内外海岛旅游开发研究》、《新世纪旅游的热点远洋海岛旅游——上海、海口、三亚市场调查报告》、《塞浦路斯旅游业发展对我国海岛旅游开发的启示》等文章。

2. 海岛旅游的特点

国内外关于海岛旅游的相关研究已有很多,通过分析可以得出海岛旅游主要具有以下特点。

(1) 交通不便性

可达性差是海岛旅游不可回避的制约因素。比如位于阳江的海陵岛因修建了连陆堤,交通相对方便,游客量大增,每年有超过 100 万人次的游客,而位于珠海万山群岛的东澳岛,尽管旅游开发已有七、八年,但由于可达性差,2004 年游客还不足 8 万人次。

岛内交通也是一个很大的问题,海岛地形往往比较复杂,石头众多,修建道路工程巨大,而且极易影响生态。但简易的道路,海岛的孤立性,使其远离都市喧嚣,自然而生态,反过来又成为吸引游客的主要动力。目前来看,解决岛内交通、设置岛内游玩线路是发展海岛旅游的重大问题。

(2) 生态独特性和脆弱性

海岛往往是一个相对独立的生态系统,并具有特殊的环境和旅游资源价值,这是海岛旅游开发的优势所在。例如珠海担杆岛的西南部有野生猕猴,1978 年就被划为广东省濒危动物保护区。

海岛的生态系统较为单一和封闭,相对很脆弱,环境容量有限,一旦破坏,难以恢复。脆弱性成为海岛开发的主要难题,几乎所有的文献都表明了这一点。海岛生态的脆弱性,不仅表现在生态环境容易受到破坏,同时,海岛旅游的经济漏损较大,对当地经济的拉动有限。投资商、游客、服务人员大量涌入岛内,容易引起居民、投资商和游客之间的冲突,使得社会和经济并不能可持续发展健康地发展。

(3) 市场依赖性

海岛旅游的市场具有较大的依赖性,大部分海岛都严重依赖于其国内市场,甚至区域市场或地方市场。世界著名的海岛胜地也依赖少数几个客源国家,如地中海的塞浦路斯,其南部严重依赖于英国市场,最高时达 54.6%,而北部市场绝大部分来自土耳其。在中国,除海南岛外,绝大部分海岛只能吸引附近市场游客,如珠海东澳岛几乎清一色的珠三角游客,即使是其他地方的团队也只是把海岛游作为其中的一站。

由于以上这些原因,海岛旅游地的生命周期较短,海岛的可持续发展是海岛开发的关键。

二、珠海海岛旅游开发现状分析

1. 珠海海岛概况及旅游开发现状

珠海市管辖范围内的海岛有 147 个,总面积 314.56 km²,岛屿海岸线总长 601.77 km。其中无人岛屿 135 个,占总海岛数的 91.8%,面积 261.7 km²,占海岛总面积的 83.2%。

珠海的海岛主要分布有五大群岛:以桂山岛为中心的岛群、万山列岛群、外伶仃西南海域岛群、担杆列岛群和高栏岛群。岛与岛之间的水深一般为 20~30 m,大部分在 5 m 以内。与大陆相近的横琴岛、三灶岛、高栏岛和淇澳岛,都先后修建了连陆大桥,交通相对比较方便,又由于面积较大、地势平坦,岛上建筑和生活方式与珠海城市相似,可看做是大陆的一部分,在此不作

讨论。

珠海海岛散布在珠江口海域,背靠富庶的珠三角,左右与香港澳门相望,这给珠海海岛旅游提供了巨大的市场和广阔的发展前景。珠海海岛旅游的开发已具有十余年的历史,主要呈现出以下特点。

(1) 居民岛优先

由于有文天祥的“惶恐滩头说惶恐,伶仃洋里叹伶仃。人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的佳句传世,外伶仃岛的知名度最高,并且成为珠海第一个进行旅游开发的岛屿,其后才扩展到周边的桂山岛、万山岛和东澳岛等。但是目前珠海已开发旅游的海岛全部都有居民生活,究其原因,是因为这些海岛面积较大,淡水资源丰富,有良好的避风港口和码头、基础设施相对完善等优势,比较适宜开发旅游,而且可避免大量公共设施投入,投资风险相对低。另外,所有的居民岛均属地方管辖,土地产权十分明晰,引进外来投资也相对容易。

(2) 海岛旅游竞争激烈

尽管伶仃岛在开发前期比较火爆,深圳的旅行社曾经每周组织一船的游客。但随着其他岛屿(尤其是东澳岛)的相继开发,其游客量开始下滑,有时甚至出现旺季房间空置的现象。东澳岛和荷包岛是珠海海岛旅游开发的后起之秀,在几年的运营之后,已成为珠海海岛旅游的主要目的地。庙湾岛一直被户外爱好者称为“塔希堤岛”,是自由和天然的象征,近年来被外界不断关注,可以预见庙湾将成为另一处重要旅游度假胜地。

(3) 海岛非整体性开发

已开发的海岛都有居民、商业部门,给海岛旅游整体性开发带来难度。海岛旅游开发所需的巨大投资也是海岛整体性开发的主要制约因素。除荷包岛、白沥岛由一民企独立开发外,其他海岛都缺乏统一的规划和开发,旅游开发

均由多方投资,如东澳岛的车队分包,南沙湾沙滩对外分租,酒店由不同企业单独兴建等。这样零散的开发没有整体性、协调性,也难于形成统一的发展规划,不利于海岛旅游的长远发展。

(4) 旅游产品单一、服务设施不完善

目前大部分海岛旅游开发的产品雷同,展现给游人的产品多是千篇一律的沙滩游泳、潜水捕鱼模式,没有创新和主题,没有个性,海岛之间的恶性竞争激烈。

尽管在海岛开发初期,当地居民已经意识到旅游的来临,但在没有大的开发商介入的情况下,大多数居民还没有实际为游客提供有偿的服务,海岛的服务设施不足,无法实现海岛旅游的提升。例如在大万山、桂山等岛屿,虽然经常有游客到访,但是还没有出现大量专门针对游客服务的商业。

2. 东澳岛的旅游开发案例分析

据有关资料显示,2004年前往东澳岛观光度假的游客为7.6万人次,而在2005年的五一黄金周前往东澳岛的游客多达9000人,占了珠海海岛(有连陆桥的岛屿除外)旅游人数的一半以上,东澳岛无疑成为了珠海海岛旅游的一个重要窗口,因此考察和了解该岛对认识珠海海岛旅游有较大的帮助。

东澳岛的面积为4.62 km²,位于珠海东南部、万山群岛中部,距市区30 km。自1997年设立东澳旅游开发试验区对外开放以来,已先后吸引了包括广东保丽山庄集团、珠海九洲港务集团公司等数家旅游开发商进行投资。2005年建成酒店四家(均为二星以上)、旅馆二家,可对外接待房位600余个;餐饮业非常旺盛并建成了码头海鲜一条街;在有珠海十景之称的“丽岛银滩”——南沙湾已建成水上活动项目基地,有潜水、摩托艇、帆船等活动;每天有不少于两个航班的高速客轮往返于香洲港、九洲港;岛内还建



成了铨城、海永无波、求子泉、蜜月阁、南沙湾等景点。另外,岛内还有商店、保卫、医疗、学校、岛内交通等系列配套设施。

东澳岛有近百户人家,均集中居住在东澳湾码头一带,一直以来都以出海打鱼为生。但现在海岛开发已经影响和改变了他们的生活模式,岛内居民多从事养殖渔排,或开设餐厅和旅馆,经营小卖部和出售纪念品等职业。在对东澳岛案例的调查过程中,我们发现了其旅游开发过程中的一些现象。

(1) 多头投资

东澳岛部分居民直接从事旅游业,如开设小卖部和进行纪念品销售;也有三家当地居民投资的餐厅。通过对东澳岛的实地调查,参与投资的当地居民大都居住在游客集中地或必经地,家中有人有经营或有相关经验,资金大部分来自多年积蓄,一般投资不大。

绝大部分上规模投资来自岛外。在码头的几家较大规模的餐厅,全为外地人经营,这些餐厅资金充足,地理位置更优。其他需要更大投资的酒店、水上项目、岛内交通等都来自岛外较大企业,他们是海岛开发的主要推动量,也是构成海岛旅游目的地的重要组成实体。可以说,没有岛外资金的介入,海岛旅游得不到长足发展;没有岛外经营管理模式的输入,海岛旅游的服务质量得不到提高;没有岛外信息的交流,海岛旅游的产品也不可能贴近需求、吸引游人。但是,大量的外来势力入岛,在利益分配、价值观念、生活资源等问题上必将会出现一些矛盾,若不及时关注并处理,将会影响海岛旅游的可持续发展。

(2) 居民支持旅游开发

根据前文分析,珠海大部分海岛旅游尚处在探索阶段或发展阶段,居民态度应该是支持旅游开发的。在调查中也发现,无一受访者反对旅游开发,而且都希望加大和加快海岛旅游开发。

旅游在经济上给当地人带来了一定的收入,

给昔日平静的海岛带来了和谐的热闹,同时也改善了他们的水、电、通信和道路等基础设施,增加了外界与海岛之间的相互了解,让他们自豪地认同自身居住的生活环境。

尽管如此,居民与开发商之间的矛盾也有所暴露,主要表现在景区的建设方面。尽管目前开发的景区均不在居民常住范围内,但必须要通过民居群落,居民认为旅游开发商有责任配合他们的活动或建设。东澳岛在端午节有举行龙舟赛的风俗,村民希望岛上的每个企业出资赞助。据村委会反映,曾发生过村民集体抗议那些不出资赞助的企业,影响了旅游收入和形象。

(3) 重游率低

据九洲港务集团关于东澳岛游客特征的相关调查显示(有效问卷 284 份,调查时间:2004 年 5 月),约九成五以上的游客是第一次上海岛,而出游的动机是“海岛观光休闲度假”。只有少数的高收入人群,明确表示来海岛度假。而大多数人一般与朋友同行或单位组织出游,家庭出游率比较低,约占 10%。在市场客源构成上:以在珠三角工作、学习、常住人口为主,达 70%,也有不少港澳地区居民,但他们一般会选择海钓等特色活动。

尽管游客对海岛的印象不错,但是只有很少数人表示会选择重游,原因主要有:一是海岛旅游项目并没有太大的特色,属观光类产品;二是海岛旅游成本太高,2005 年五一黄金周东澳岛两天游旅行社报价不低于 368 元/人;三是海岛旅游存在太多不可预知风险,如晕船、风浪以及岛上生活补给不足等。

三、珠海海岛旅游的可持续发展对策

通过以上对于海岛旅游研究的文献综述和特点分析,在深入调查珠海海岛旅游发展的基础上,结合国外海岛旅游开发的成功经验,下面将对珠海海岛旅游的可持续发展提供一系列的对

策。

(1) 居民岛屿旅游开发与无人岛屿的开发相结合

2003年7月1日,我国《无居民海岛保护与利用管理规定》正式实施,拉开了无居民海岛的开发热潮,珠海的无居民旅游开发已被政府提上日程。目前白沥岛等无人岛正在进行热火朝天的建设,准备于近期正式对外开放。届时,将会打破珠海有居民海岛旅游的单一局面,拉开无人岛旅游的序幕。今后也将会有越来越多的无人岛走上旅游开发之路。

在进行无人岛屿的开发过程中,应该意识到与居民岛屿相比,旅游对于无人岛屿的环境破坏较大,经营管理的难度更大。在开发过程中,要做好开发与保护的结合,还应该解决好海岛旅游可达性差的问题,也要有意识的在某些区域开发一些具有文化特色的活动,满足游客的多元化的需求。

(2) 控制旅游开发的负面影响

海岛旅游发展的首要工作是控制环境影响,在开发、建设、运营前,应根据海岛生态旅游资源特色、等级和分布,进行生态旅游区游客容量规划,达到有效控制游客容量的目的。

必须充分关注海岛居民参与旅游开发的问题,应该尽可能多的创造就业机会,让当地居民参与到旅游开发中,建立一定的规章制度,缓和企业与居民之间的矛盾,使得居民能在旅游发展过程中切实受益。这样才能保证珠海海岛旅游的发展走上健康的轨道。

(3) 深挖特色产品,加强基础设施的配套

当前从事旅游开发的海岛日益增多。珠海的各岛不仅面临市内竞争,珠海也面临着外部海岛的压力。根据国外的经验,若不能实现产品的特色化升级换代和基础设施的配套,将不能把海岛旅游做强做大,也不能实现海岛旅游的可持续发展。

东南亚各国在开发海岛旅游资源的同时,十分注重结合当地特点,发展多样的旅游产品。比如巴厘岛除了充分开发传统的4S旅游资源外,还大力发展其他旅游资源,原本只为赞美众神演出的传统戏剧,现在也供旅游者观赏。马来西亚的Bintan度假村打造生态品牌,游客连续年增长30%以上。

根据东南亚的发展经验,珠海的海岛旅游在完善基础设施的同时,应实施差异化开发战略。由于珠海海岛多为花岗岩结构,沙滩少,石头多,山势陡峭,比较适合开展攀岩、定向越野和拓展训练。另外,大力发展会议旅游、海钓活动,也是海岛旅游季节性明显的有力补充。珠海在海岛旅游产品开发时也必须对资源价值进行评价,依据各海岛的自身特点,结合市场对旅游产品的需求变化,选取品位高、价值大的产品,开发具有民族性、参与性、特色性的专题旅游项目,实施海底、海洋、海岸、海天立体开发模式,以满足游客多元化旅游需求。例如,外伶仃可发展海岛文化观光、海权爱国教育游,东澳岛可发展大众水上娱乐游,白沥岛发展军事主题游、爱国主义教育,庙湾岛发展高端度假等。当然在开发旅游产品时,住宿餐饮、娱乐购物、交通线路等基础设施的配套是最关键的。

(4) 明确市场定位

只有推出符合市场需求的产品,珠海海岛旅游的发展才有前景。珠海海岛的最大的优势之一是区位优势,它背靠富庶的珠三角,与香港、澳门隔海相望。珠海海岛旅游的市场可以划分为五级,依次是珠三角及港澳地区居民(含暂住)、内地来珠海的旅游者、内地来珠三角(珠海外)的旅游者、国内其他地区的居民和国际游客(不含港澳)。

从国外经验来看,海岛旅游通常具有很强的市场依赖性,所以珠海海岛旅游开发必须以珠三角高消费层作为主要的目标市场,该区域有1.1



亿人口,人均 GDP 已达 5 000 美元,旅游消费能力居全国最高水平。另外,珠海每年会接待上千万的内地游客,这部分客源最大特点有两个,一是游客数量稳定(周末、周初悬殊不大),二是以观光为主。所以珠海海岛旅游开发也必须充分重视内地团队和散客这一基础市场,做好针对于该市场的宣传促销工作。

从国际市场来看,国际度假客源基本上已被地中海、加勒比海和东南亚地区较为成熟的海岛旅游度假基地所瓜分,而且珠海海岛目前的旅游开发不管在硬件上还是在软件上都难以它们竞争这一市场。因而应选择一二个区位、市场、资源和基础都比较好的海岛,按国际标准建设成具有珠海地方特色的海岛旅游度假区,作为开拓海外度假市场基地。根据各方意见反馈,以庙湾岛资源最优,沙白水清、美丽的珊瑚以及奇特的石景,目前已吸引了不少香港游客前来休闲。

(5) 加强合作

从实际调查中,可以强烈感受到珠海海岛旅游开发中存在的竞争激烈和非整体性开发的特点,这也是以后珠海海岛旅游发展的最大障碍。其实当前海岛的企业只是参与了旅游开发的小部分工作,要想塑造起珠海海岛的整体旅游形象,必须打破当前海岛之间、企业之间的竞争,加强横向之间的合作。这就要求海岛旅游的开发必须做出统一的规划,由政府牵头,加强企业之间、政府同企业之间的合作。

四、结语

海岛以其孤立性、自然生态的完整性和区域文化的独特性来吸引游客。我国自 20 世纪 70 年代就对海岛进行了大规模的旅游开发,珠海的旅游开发也有了 10 余年的历史。但是,由于海岛旅游的交通可达性差、市场依赖性强,使得其发展规模受到一定的限制,海岛的生态脆弱性也使

得其可持续发展较为困难。

以东澳岛为代表的珠海的海岛旅游开发相对比较成熟,但是产品单一、服务设施配套不全、非整体性开发的现状还是制约了珠海海岛旅游的可持续发展。针对这种现状,借鉴国外的相关经验,我们在珠海海岛旅游以后的发展中,应该注意无人岛屿开发的慎重性,深挖特色和生态的旅游产品以丰富游客的旅游体验,明确市场定位,做好市场细分和针对性地营销,还应该建立风险机制,加强海岛上各个产业和企业的合作,实现集群式的发展。这些将是珠海海岛旅游实现可持续发展的必要途径。

参考文献

- 1 许仪,陈智麟.借鉴东南亚经验实现广东省海岛旅游的可持续发展.旅游经理人文库,2005(2)
- 2 Douglas. Island tourism reviewed[J]. Elsevier Science, 1996. 382 ~ 383
- 3 刘家明.国内外海岛旅游开发研究[J].华中师范大学学报(自然科学版),2003(9):349 ~ 352
- 4 夏林根.新世纪旅游的热点远洋海岛旅游——上海、海口、三亚市场调查报告[J].旅游科学,2001(2):18 ~ 21
- 5 马晓龙,赵荣.塞浦路斯旅游业发展对我国海岛旅游开发的启示[J].世界地理研究,2003(9):92 ~ 97
- 6 李耕耘.海岛旅游投资经营现状浅析.旅游经理人文库,2005(2)
- 7 孔海燕.论海岛旅游开发中的环境保护——以威海刘公岛为例[J].四川环境,2004(5):22 ~ 25
- 8 李珊,谢健.无居民海岛开发相关技术问题研究——以广东省为例.旅游经理人文库,2005(2)
- 9 Clark. Island Tourism: Management Principles and Practice[J]. Elsevier Science, 1996. 253 ~ 254
- 10 郭文杰.海岛旅游度假村的生态管理——BINTAN 度假村的管理经验[J].能源工程,2000(5):49 ~ 50

(作者单位 中山大学旅游发展与规划研究中心)