

沿海建立海洋预报公共发布平台的可行性探讨

徐 鹏

(国家海洋环境预报中心 北京 100081)

摘 要：我国沿海各级预报台站有建立海洋预报公共发布平台的必要性。随着国家对海洋的日益重视、《海洋观测预报管理条例》的出台以及新技术的发展，沿海各级预报台站全面建立海洋预报公共发布平台的条件已经成熟。文章探讨了通过电视、广播、报纸、网站、微博、微信发布海洋预报的可行性。

关 键 词：海洋预报；公共发布平台；电视；微博

1 问题提出

我国是一个海洋大国，拥有 300 万 km² 的主张管辖海域，18 000 km 余大陆岸线，有 10 312 个海岛，其中有居民海岛就有 569 个，南北跨越 20 个地理纬度，海洋环境非常复杂、差异大。当前海洋与人们经济生活之间的关系日益密切，滨海旅游、海上交通、游艇休闲、渔家乐、海水养殖以及渔业生产等活动都需要海洋环境预报的保障和引导，而海洋灾害，如海啸、风暴潮、大浪更是对人们生命财产影响重大。海洋灾害预警无疑能起到拯救生命、减少财产损失的作用。而沿海各级预报台站建立海洋环境预警报公共发布平台，就是让我们的海洋环境预报直接走向千家万户，让我们的海洋灾害预警能第一时间传达到沿海的普通百姓。

党的十八大报告明确提出，要提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国。可以说未来的社会经济发展将高度依赖海洋，海洋事业迎来了新的发展机遇期，也更需要我们向社会提供全覆盖、定点、定时以及精细化的海洋环境预警报。目前国家、分局、沿海各省以及地区都建立了各自的预报台，都有相应的预报范围，也有向公众发布预警报信息的职责。这些年，我国公众的海洋意识相对薄弱，加上全国范围内海洋预报的发布频次少，影响力小，公众对海洋预报的认知明显不足，举个简单的例子，在我国所有海洋灾害中风暴潮造

成的损失远远高居首位，但公众真正了解风暴潮的却不多。如果从国家一直到沿海市县都能建立相应的海洋预警报发布平台，在海洋公共服务领域一起共同努力，加强之间的协调，弥补不足，海洋预报的公共服务事业就能迅速做大做强，成为一个宣传海洋的窗口。

从整个社会的大环境看，目前有建立各层次海洋预报发布平台的良好氛围，而从技术层面看，全面开展海洋预报公共服务的条件已经成熟。

2 海洋预报公共发布平台建立可行性分析

2.1 电视平台

电视，是当前的主流媒体。根据浙江海洋预报台 2012 年最新的一次调查，公众目前还主要通过电视获得预警报信息，所以沿海各级部门通过电视发布海洋预报信息是开展公共服务的最有效选择。随着技术的发展，选择电视发布，对预报部门来说已经是一件相当简单的事情。以辽宁营口海洋与渔业局为例，在没有预报员和电视专业人员的情况下，选择海洋预报上电视发布为突破口，从零起步，借助辽宁省预报台和国家海洋影视中心的力量，用不到半年时间完成了海洋预报电视节目的制作和发布。他们的流程是由国家海洋影视中心帮助设计预报电视节目版式并培训一名电视制作人员，由辽宁省预报台帮助他们完成当地海洋环境的预报。实际业务运行也非常简单，硬件环境上营

口海洋预报站只需要提供一台性能较好的电脑,安装普通 Adobe Premiere 电视制作软件。技术人员每天只需执行国家海洋影视中心设计好的工程文件,修改当天的预报数据,加入配音,制作完成后,刻好盘送到电视台。需要强调的是,配音这个环节对人的要求很高,营口预报台自己没法解决,实际方案是,营口每天把预报稿件通过 QQ 传到国家海洋影视中心,国家海洋影视中心配好音后,再通过 QQ 回传。同时为了预防意外情况出现,在国家海洋影视中心还对营口预报节目进行备份,可以临时给营口提供完整的预报节目。从两年的实际运行看,网络运行非常稳定,声音传输只需要 1 min。如果按 DVD 质量格式传送图像和声音,也不超过 5 min。事实上,2012 年海南预报台因为预报节目中加入黄岩岛,应急改版,国家海洋影视中心临时替海南制作了两个多月的节目,每天按广播级质量编码,向海南传输预报节目,1 min 节目经压缩后,文件大小大概 80 M,8 min 内传输完成。

现在从中央电视台到地方电视台,已基本上都采用了硬盘播出。随着数字技术的发展,电视台对于外来节目,已经不像过去,必须要求磁带录制,比如最近中央电视台要搬迁新楼,已经希望国家中心通过网络给他们传输节目了。所以可以肯定地说,现在开展电视预报服务,在硬件的投入上,可以做到极低的价格就能完成业务化运行。相对而言,最大的难题是预报配音问题,有些预报台采用的语音词条库来解决,好处是制作常规预报不需借助外面的力量,缺点也比较明显,单调、程序化,解说词不能有一丝的改动,遇到突发的海洋灾害时,没有解决方案。现在由于一些省级预报台已经开始招聘了主持人,如浙江、福建等,地方预报台完全可以借助他们的力量实现海洋预报电视发布。

2.2 广播电台平台

广播电台在沉寂了一段时期后,随着汽车的增加,道路的拥堵,又开始火爆起来。广播在海洋预报和灾害警报的发布方面具有速度快、传播效率高的优势,通过一根电话线就可以实

现海洋预警报的直播发布。广播预报节目实现起来比较简单,但要做好却不容易。现在的电台不大接受过去那样由电台主持人简单的读海洋预报单,而希望我们分析解读预报数据背后反映的内容。如目前国家海洋环境预报中心在中央人民广播电台两个频道,开通了每天 5 档海洋预报电话连线直播节目,每天都需要针对当天的海况撰写稿件达几千字,工作量还是比较大的。地方预报台可能在主持人这一块有所欠缺,但是完全可以靠专业预报员来直接参与电话连线,更具权威效果。现在很多电台的天气分析师就是直接由预报员来担当,反响都很好,有利于现场互动。

2.3 报纸媒体平台

报纸这个媒体平台在警报发布上和时效方面虽然有所欠缺,但常规的海洋预报在纸媒体发布方面还是值得开发,也有它的优势。如发布的滨海旅游度假区环境预报,预报要素 10 多项,而且都和公众的旅游出行相关,电视广播就不能全面展现,纸媒体就是很好的发布平台,地方上的晚报、早报都是很好的选择,而且业务运行也简单,版式制作完成后,只需每天给报纸提供数据。

上述媒体主要是让公众被动接受预报信息,覆盖面广,在海洋预报宣传上具有显著优势,通过反复播放,海洋环境的一些要素就会深入人心,公众进行涉海活动就会自觉的主动关心海洋环境信息。

2.4 网站平台

海洋预报网站的设立,主要解决公众的主动查询,在网络日益普及的今天,已经是一个公共产品发布必不可少的途径。网站的设立,除了建立之初需要一点投入外,实际业务运行期间,基本只是数据的修改,工作量不会很大。如温州海洋预报台设立的海洋预报信息发布系统网站,就非常简洁明了,但预报项目涵盖却很全面,基本覆盖了公众的需求,查询也非常方便,值得各家借鉴推广。

随着新技术的发展,新媒体的出现,海洋预报的发布也更加多样化。如通过微博这个新兴平台发布海洋预报,有及时、互动的优势。

开通起来也非常简单，只需做个官方认证就可。微博如果做得好的话，根本不需要网站的推广，对于海洋预报来说，由于海洋灾害的发生，就会在一瞬间得到很大的流量和回复。国家海洋环境预报中心在新浪开设的海洋预报微博，在日本 3·11 海啸期间，粉丝数量一周左右的时间就快速增加到 20 万。目前国家海洋环境预报中心在新浪、腾讯、搜狐、人民网以及新华网都开通了海洋预报微博，从粉丝数量看，商业网站微博粉丝量更多，传播效果更佳。

随着手机功能的强大，通过微信公众平台发布海洋预报是一个非常有潜力的发布方式。微信通过网络能快速发送语音、视频和漂亮的图文信息，可以通过后台的用户分组和地域控制，实现海洋预警信息的精准推送，针对性非常强。如果说微博有更强的传播和媒体属性，那么微信具有更强的黏性，对于海洋预报服务有真正需求的公众来说，微信是一种绝佳的发布方式。

至于手机短信等海洋预报发布方式，相对来说运营成本较高，这里就不探讨了。

各级海洋预报台站对公众发布海洋预报，采用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信等方式，前期投入小，运行成本低，各级预报

台站最多安排两人就可实现业务化运转。部分实力较弱的台站，和一些实力较强预报台合作，也可以迅速开展海洋预报公共服务。

海洋预警报公共发布平台的建立，毫无疑问需要得到当地媒体的大力支持。可喜的是随着《海洋观测预报管理条例》的出台，国家规定沿海县级以上地方人民政府应该指定当地广播、电视和报纸等媒体安排固定的时段或者版面，及时刊播海洋预报和海洋灾害警报。而且从国外的海洋预报发布现状来看，地方媒体对当地的海洋环境都还比较有兴趣，一般都会愿意拿出相应的版面时间来播发海洋环境信息。

3 结束语

海洋预报公共发布平台是整个海洋预警系统的最终环节，也是最有显示度的一个环节，可以说投入少、见效快。随着社会经济的迅速发展和沿海地区自然条件的优越，人口和财富向沿海地区聚集是当今世界的普遍潮流，中国也不例外，东部沿海地区是中国最富裕、也是人口密度最大的地区，做好这些地区的海洋预报公共服务，具有现实意义，也是一项基础工作，值得全面开展。