

加强海洋宣传工作 促进海洋事业发展

江苏省海洋与渔业局办公室



江苏是一个海洋大省，海洋岸线长954千米，管辖海域面积3.75万平方千米，沿海地区开发是江苏发展的潜力和希望所在。近年来，江苏省海洋与渔业局认真贯彻落实中央领导同志关于增强海洋意识的重要指示精神，按照国家海洋局的总体部署，切实加大海洋宣传工作力度，积极组织策划规模系列海洋宣传活动，努力扩大海洋工作的社会影响力，为推进江苏海洋事业发展、促进沿海开发营造了良好氛围，取得

了显著成效。

■ 一、加强领导 建立健全宣传工作体制机制

江苏省海洋与渔业局十分重视海洋宣传工作，把宣传工作纳入全局工作重点任务来抓，制定详细的工作计划，从人力、财力、物力上给予有力保障。

一是领导高度重视。江苏省海洋与渔业局成立了政务信息和新闻宣传工作领导小组，局主要负责同

志任组长，分管负责同志具体抓落实。唐庆宁局长亲自部署重大宣传活动，经常过问新闻报道情况，积极提供宣传报道素材；其他各级领导以身作则，主动服务，共同推进宣传工作的顺利开展。

二是健全工作制度。修订完善的《江苏省海洋与渔业局工作规则》，对宣传工作提出了明确要求。2007年，根据省政府的统一要求，建立了新闻发言人制度，由1名副局长担任新闻发言人，负责重要新闻信息的权威发布。2008年“全

国海洋宣传日”期间，局新闻发言人沈毅副局长正式登台亮相，新华社、《人民日报》、中央人民广播电台等十多家新闻媒体记者到场提问。

三是人员和经费有保障。局办公室明确专人负责海洋宣传工作，同时在局信息中心配备了专业的新闻宣传摄录专业人员和装备。对局组织的各类宣传活动，局给予足额经费保障。

■ 二、畅通渠道 多层次组织海洋宣传报道

为全面、深入宣传报道江苏海洋工作，加强报道力度，让社会公众更多了解海洋，提高海洋管理工作知名度，江苏省海洋与渔业局主动加强与各级媒体的沟通联络，建立良好的合作关系，采取多种形式，多层次开展海洋宣传。

一是凡有重大活动，确保电视有画面、电台有声音、报纸有版面、网络有内容。2007年，国家海洋局在江苏省召开了全国908专项中期工作大会，江苏省委、省政府高度重视，会议气氛隆重热烈、规模空前，与会的省部级领导达6人、厅级干部50多人。会议期间，江苏省局积极配合国家海洋局新闻办，做好与央视、江苏卫视、中央人民广播电台等媒体记者的联系，提供了良好服务，相关报道及时在媒体发布，产生较好反响。2009年5月，国家海洋局孙志辉局长率国家海洋局有关司局负责同志到江苏视察，并与江苏省政府签订了《共同推进江苏海洋事业发展 促进江苏沿海开发合作备忘录》，此项活动对于促进

江苏沿海开发具有重大推动作用。对此，江苏省海洋与渔业局高度重视，在做好相关接待工作的同时，突出抓好了宣传报道工作，安排江苏卫视、新华日报记者全程跟踪报道，在晚间黄金时间播出了孙局长视察的新闻，宣传了海洋工作、宣传了国家海洋局。

二是充分利用主流媒体平台，有针对性地开展海洋宣传工作。近几年来，江苏省海洋与渔业局联合沿海市、县海洋部门多次在《中国海洋报》《海洋开发与管理》杂志和《新华日报》上开设专版，对江苏沿海海洋经济和海洋管理工作进行大力宣传，取得了良好效果。2009年，和江苏卫视合作，三次请局领导走进电视台演播室，就海洋渔业安全生产等有关涉海话题与主持人“面对面”进行访谈，专访节目分五集播出，极大地提高了海洋工作公众认知度。

三是加强政府网站建设，利用网络等新媒体扩大宣传面。网络在当今社会的影响力越来越大，江苏省局高度重视门户网站建设，加大力度进行了大力度进行改版，加快信息更新速度，增强了互动功能。特别近两年“全国海洋宣传日”期间，江苏省局和江苏省政府门户网站“中国江苏网”进行合作，对新闻发布会等活动组织了同步网上直播，有效地引导了社会舆论。

四是积极与有关单位合作举办海洋宣传活动，营造浓烈的海洋文化氛围，增强群众的海洋意识。近几年海洋伏休季节，江苏省局每隔两年都和沿海市联合举办“江苏渔民文化节”，沿海渔民积极参与；2006年航海日期间，江苏省海洋与

渔业局和江苏省科协合作举办了海洋知识科普讲座，听众达600多人；2007年，与连云港市合办“世界视野下的连云港海洋文化研讨会”；2008年海洋经济论坛在江苏南通举办、2009年民盟沿海省市海洋经济研讨会在连云港开幕，江苏省局都积极参与。通过系列有影响力的社会宣传活动，提升了民众的海洋意识、展示了海洋工作成就。

■ 三、突出重点 高质量开展全国海洋宣传日活动

近两年，我们认真贯彻落实“全国海洋宣传日”活动的要求，高质量组织开展了具有江苏特色的系列宣传活动，海洋工作影响力不断提升。

2008年，国家海洋局部署“全国海洋宣传日”活动后，江苏省海洋与渔业局迅速成立了工作机构，制定了活动实施方案，以“关爱海洋、振兴海洋”为主题开展了系列宣传活动。7月4日至7日，江苏省局组织《中国海洋报》《新华日报》《江苏经济报》《扬子晚报》等省内外主流媒体记者开展了“江苏千里海疆行”集中采访活动，由南向北，对南通启东到连云港赣榆的近千公里海疆进行了巡回考察采访。集中采访活动后，各有关主流媒体对江苏省沿海开发、海域管理、海洋环境保护等工作情况进行集中宣传报道。7月18日，江苏省海洋与渔业局举办了“全国海洋宣传日”新闻发布会，省政府“中国江苏网”和“江苏海洋与渔业网”进行了网络现场直播。江苏省委常委、副省长黄莉新在《新华日报》发表“科

学开发海洋资源 切实保护海洋环境”署名文章。组织沿海三市开展清洁海滩、广场咨询、海洋资源增殖放流等多种形式的宣传活动,营造了科学开发海洋的良好氛围。

2009年6月,国务院常务会议讨论并通过了《江苏沿海地区发展规划》,这标志着江苏的沿海开发已上升到国家规划层面。为落实好沿海开发规划,我局将推进实施沿海开发战略、扩大海洋事业的影响作为江苏2009年“全国海洋宣传日”活动的重点,精心组织了系列高层次的宣传活动。

一是积极参与主场活动。为做好首届中国海博会期间江苏省海洋事业发展的宣传工作,江苏精心组织,制订了9套展展方案,局领导多次亲审展板图片和文字材料及江苏展区方案;参展期间,主动与珠海市委宣传部及当地新闻媒体沟通协调,展示海洋事业取得的新成就。汤建鸣副局长先后接受了中国海洋报、珠海电视台、珠海特区报、珠江晚报等多家新闻媒体的专访,扩大了江苏沿海开发在全国的影响力和知名度。

二是精心打造高端访谈活动。为提升宣传档次,江苏省海洋与渔业局联合江苏省政府新闻办,邀请《中国海洋报》、江苏电视台、香港《文汇报》等境内外数家媒体,深入沿海地区,与市县党委、政府主要领导和有关部门负责同志、有关沿海开发企业代表进行高端访谈。沿海各地高度重视,各类报道粗略统计20多篇。同时,还制作了大型电视专题片《风从海上来》。专题片分为综述篇《海洋之梦》、南通篇《江海律动》、盐城篇《湿

地之都》、连云港篇《大港苏醒》四部分,制作精良,规模宏大,不仅全面收录了建国60年来江苏海洋事业取得的辉煌成就,还展示了在沿海开发战略新形势下江苏省海洋工作的光辉前景。海洋宣传日期间,专题片在江苏省主流电视媒体黄金时间播放,反映良好。

三是开设沿海开发高端论坛专栏。7月18日,在《新华日报》开专版宣传海洋工作,黄莉新副省长、省海洋与渔业局唐庆宁局长、沿海三市市委书记分别发表署名文章。同时,从7月19日起,又与报社合作,开设专栏,邀请10个沿海县(市、区)的党政主要负责人发表文章,畅谈海洋开发工作设想与展望,连续见报。

四是认真组织好主题宣传活动。7月18日,组织召开了全国海洋宣传日“新闻通气会”,向新华社等10多家媒体的记者通报了全国海洋宣传日珠海主会场和江苏省的相关活动安排,并接受了记者的提问。同日,召开了江苏近海海洋综合调查与评价(江苏908专项)成果汇报会,全面介绍专项调查的工作进展和取得的成果,这是江苏“2009年海洋宣传日”活动的重要内容,也是贯彻落实江苏沿海地区发展规划的实际行动。

在国家海洋局的正确指导下,在各有关媒体的大力支持下,江苏2009年海洋宣传日系列活动深入人心,取得了良好的宣传效果,积极策应了江苏沿海地区发展战略,唤起了社会各界对海洋事业的关注,为江苏沿海地区经济社会发展营造了积极有利的舆论氛围。

海洋是人类共同家园,加快

建设生态海洋、安全海洋、数字海洋、和谐海洋,促进海洋经济又好又快发展是我们的历史使命。江苏省海洋与渔业局将在国家海洋局的领导下,继续做好沿海开发与保护的各项工作,进一步加大海洋宣传工作力度,促进全社会关注海洋、善待海洋、保护海洋,为我国海洋事业的发展做出新的贡献。■