

西沙群岛邮轮旅游开发探讨^{*}

冯筱婧¹，李悦铮^{1,2}

(1. 辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029; 2. 辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心 大连 116029)

摘 要：西沙群岛作为我国南海明珠一直保持着原始性和神秘性，尚未进行旅游开发。2012 年 6 月三沙市成立，2013 年又正值中国海洋旅游年，西沙群岛应抓住历史机遇发展旅游业。鉴于西沙群岛旅游资源的独特特征，旅游开发以邮轮旅游为最佳方式。在对西沙群岛邮轮旅游进行 SWOT 分析之后，设计开发出经典西沙至尊品味游、宣德环礁趣味体验游、东岛环礁科普探险游、文化北礁渔业民俗游、永乐环礁休闲观光游和西南岛礁生态赏析游 6 个旅游产品，并提出西沙旅游可持续发展的对策和建议。

关 键 词：邮轮旅游；开发研究；旅游产品；西沙群岛

1 引言

邮轮旅游是一种以大型豪华游船为载体，以海上巡游为主要形式，以船上活动和岸上休闲旅游为主要内容的高端旅游活动，是一种介于运输业、观光与休闲业、旅行业之间的边缘产业^[1]。近年来，邮轮旅游以其休闲度假式的独特形式逐渐进入人们的视野，并在世界范围内呈现由欧美市场转向亚洲市场的必然趋势。我国邮轮旅游的发展呈上升趋势，潜力巨大，初步形成了依托长江三角洲和环渤海湾的东北亚邮轮港口群、依托珠江三角洲和环北部湾的东南亚邮轮港口群、依托海峡西岸和台湾岛的（台湾）海峡两岸邮轮港口群^[2]。在“中国知网”上对“邮轮旅游”相关文献进行检索，可总结归纳出学者对邮轮旅游的研究主要针对邮轮市场开发研究^[3-6]、邮轮旅游营销问题研究^[7-9]、邮轮产业发展潜力预测与前景分析^[10-14]几个方向。

西沙群岛是我国南海诸岛四大群岛之一，热带海岛特色鲜明。我国学者对西沙群岛旅游开发主要做了以下几方面研究：除早期对西沙群岛生态环境^[15-16]和旅游资源^[17-18]的研究外，夏林根^[19]最早开始研究西沙群岛的旅游开发，在资源评价的基础上，从产品创意、建设原则、管理机制几个方面进行了论述；黎春红^[20]从生态学的角度，提出西沙群岛生态旅游开发的原

则和保护措施；张志宏、李悦铮^[21]以旅游非优区的概念切入，从资源、区位、经济背景、生态环境几个方面分析了西沙群岛旅游业的发展条件并提出开发对策；邓灿芳等^[22]通过与塞舌尔群岛旅游资源开发进行对比研究，总结出西沙群岛旅游开发可以借鉴的成功经验；安应民等^[23]在对去过和未去过西沙群岛的游客进行调查之后，统计总结了游客对旅游开发的建议和评价。

西沙群岛生态环境脆弱，不宜大量游客上岛游览，“岛上游，岛外住”是西沙群岛旅游发展的一个方向；此外，西沙群岛岛屿众多，旅游开发适合以观光型为主。因此，邮轮旅游是西沙群岛旅游开发的最佳方式，西沙群岛应做大做强邮轮旅游。本研究在对西沙群岛发展邮轮旅游进行 SWOT 分析之后，针对西沙群岛独特的旅游资源，开发出经典西沙至尊品味游、宣德环礁趣味体验游、东岛环礁科普探险游、文化北礁渔业民俗游、永乐环礁休闲观光游和西南岛礁生态赏析游 6 个旅游产品，并提出西沙群岛邮轮旅游可持续发展的对策和建议。希冀能够切实帮助西沙群岛的旅游开发，并为类似海岛型邮轮旅游的发展提供借鉴和启示。

2 西沙群岛邮轮旅游开发 SWOT 分析

2.1 优势

西沙群岛旅游资源独特而丰富，热带丛林

繁茂，珊瑚种类众多，充分彰显热带海岛特色。西沙具有优质的水域空间，海水透明度都在 15 m 以上、最高达 3 km，又地处热带，水温普遍偏高，是理想的天然海水浴场和 underwater 观光区域。西沙还具有丰富的海洋生物资源，观赏鱼、海鸟种类繁多，并有国家二级保护动物海龟，被称为“龟鸟乐园”。西沙收复纪念馆、机场、将军林、西沙展览馆等文物古迹是西沙群岛珍贵的人文旅游资源，见证着祖国的发展建设历程。西沙群岛一直披着“军事禁区”的神秘面纱，保持着原始的自然生态环境，恍若世外桃源，相比于繁华嘈杂的都市，蓝天碧海、金浪白沙无疑吸引游客游览观赏。此外，西沙群岛区位优势，消费市场辐射范围较大，对外，西沙邮轮旅游便于向东南亚甚至全世界集中展示中国特色文化；对内，热带海岛的特色资源极易引起内地游客兴趣。

2.2 劣势

西沙群岛开发邮轮旅游的基础设施不够完善。永兴岛上虽已建有医院、招待所、气象站等设施，但作为邮轮母港硬件过于薄弱；西沙群岛尚未构建健全的交通网络，各岛礁之间交通不便利；机场主要用于军用，补给船航程时长且办理手续繁琐。此外，邮轮是“度假和旅游消费的结合”，价格昂贵，不易被公众接受。

2.3 机遇

国家政策支持是西沙群岛开发邮轮旅游的历史机遇。2012 年 4 月 19 日，国家海洋局公布实施的《全国海岛保护原则》中指出“积极稳妥地开放开发西沙群岛旅游产业”；2012 年 6 月 21 日，国务院批准设立地级市行政机关三沙市，三沙市的设立将加速推进西沙群岛的基础设施建设和经济开发建设。此外根据预测，2020 年全球邮轮旅客人次会超过 4 000 万，欧美市场已日趋饱和，邮轮旅游新潮转向亚洲市场是必然趋势；亚洲和中国市场将成为邮轮产业的新增长点，这为西沙群岛开发邮轮旅游提供了又一良好机遇。

2.4 挑战

西沙群岛对于我国整个南海具有极其重要的战略和军事意义，邮轮旅游的开发务必保证

海岛的战略和军事安全，既要确保国家领土安全，也要确保游客人身安全。另外，西沙群岛原生态的自然条件给开发邮轮旅游带来成本投入方面的巨大挑战，邮轮母港建设、配套设施建设以及邮轮自身都需要大量的资金投入；西沙群岛的旅游开发目前属于前期过程，中后期的规模扩建、项目更新等也需要大量的资金支持。

3 邮轮旅游产品开发

3.1 经典西沙至尊品味游

3.1.1 产品介绍

永兴岛、石岛、东岛是西沙群岛著名的岛屿。永兴岛是西沙面积最大的岛屿，也是三沙市政府驻地；石岛是西沙地势最高的岛屿，岩质坚硬，有别于其他岛屿；东岛是西沙第二大岛，南海上著名的“鸟岛”，是我国鸟类密度最大的保护区之一。这三座岛屿地理位置相近、知名度高，可考虑开发邮轮旅游产品“经典西沙至尊品味游”。这一产品突出“豪华”“至尊”“经典”的特色，满足游客在短时间内游览西沙知名景点的诉求，适合高消费和高品位游客。

3.1.2 产品开发

“经典西沙至尊品味游”的旅游线路可设计为永兴岛—石岛—东岛。

永兴岛又被称为“林岛”，是一座天然的热带植物园，野生植物有 148 种，椰树、枇杷树、马王腾俯首皆是。永兴岛应对岛上植物的品种属性、生存特征进行深入挖掘并加强宣传，便于游客了解热带植物的特点并引起游客的兴趣。具体措施可以考虑设立简介标示牌、安排讲解导游、发放文字说明等。永兴岛人文旅游资源具有重大文化教育意义。西沙海洋博物馆是我国唯一由军人创办的海洋博物馆，将军林、收复西沙纪念碑等景点见证了西沙发展历史。鉴于南海问题的严峻形势和爱国情怀培养的必要性，永兴岛应开发爱国主义教育相关旅游活动。百折不挠、积极进取的“西沙精神”是中华民族团结统一的宝贵精神财富，应成为西沙旅游的一大主题。

石岛是西沙群岛年龄最大的岛屿，至今已

有1万多年。石岛远观貌似金字塔,其神秘外形易于调动游客的积极性,且石岛的岩质和构造极其特殊,非常坚硬。2013年1月,致公党在《关于申报建立西沙群岛国家地质公园建议》中提出,要在石岛建立西沙群岛国家地质公园。石岛应积极建设并大力宣传我国特色旅游资源,强调我国对西沙群岛实施的有效管制。

东岛是著名的“鸟岛”,岛上树林茂密,葱翠欲滴,聚集着6万多只海鸟,早在1980年我国就在东岛建立了以保护红脚鲼鸟为主的自然保护区。东岛应充分利用这一优势旅游资源,开展趣味性、娱乐性、游客参与性强的旅游产品。

3.2 宣德环礁趣味体验游

3.2.1 产品介绍

宣德环礁位于西沙群岛东部,包括永兴岛、石岛和七连屿。七连屿是10座岛屿的合称,分别是西沙洲、赵述岛、北岛、中岛、南岛、北沙洲、中沙洲、南沙洲、西新沙洲和东新沙洲。“宣德环礁趣味体验游”的主要游览内容安排在七连屿的10座岛屿,侧重以体验参与吸引游客。这一产品的开发主要针对中青年市场,旅游项目的开发以趣味性为主,致力于海洋旅游娱乐活动相关产品的打造和开发。

3.2.2 产品开发

考虑七连屿各岛屿的地理位置和特征,“宣德环礁趣味体验游”的旅游线路设计为:东新沙洲—西新沙洲—南沙洲—中沙洲—北沙洲—南岛—中岛—北岛—赵述岛—西沙洲。

七连屿中除赵述岛和西沙洲外的8个岛屿位于同一礁盘上,岛屿特色相似,适合远望观光游览,不需登陆近观。西新沙洲、东新沙洲位于七连屿的最南端,由1972年20号台风堆出,可增加对台风、沙洲形成等相关知识的讲解,以实例普及科学常识。北沙洲白沙耀眼,草木茂盛,突出海岛美色。中沙洲草木不多,沙洲特点明显,适于讲解沙洲地貌。南沙洲、中岛和南岛形状奇异,特色明显,且均有灌木生长,可共同观赏。北岛是七连屿中面积最大的岛屿,临时房屋和石砌小庙凸显浓郁渔民生活气息,其趣味性可适当挖掘建设。

赵述岛又称“树岛”,应加强宣传其特色树种。赵述岛距我国大陆较近,基于安全性和资源丰富性的考虑,赵述岛可开发建设“西沙群岛海底公园”,提供潜水、捕鱼等参与体验性较强的旅游产品。“海底公园”各式各样的珊瑚礁和珊瑚群、五彩斑斓的海参海星马蹄螺、自由穿梭的鱼虾等都是海洋旅游水下游玩观赏的典型趣味娱乐活动。

“海底公园”潜水之后可在邮轮上远观西沙洲的白色沙滩,休闲放松。西沙洲可适当建设彰显西沙特色的景致,使游客在观赏美景、总结“趣味西沙”中结束旅程。

3.3 东岛环礁科普探险游

3.3.1 产品介绍

东岛环礁位于西沙群岛东群的宣德群岛之中,包括东岛和高尖石两个小岛。东岛动植物丰富,充分彰显热带海岛特色,更有国家级水产种质资源保护区,实验科研价值重大。高尖石是南海诸岛唯一非生物成因的岛屿,是一座火山岩岛,由火山碎屑构成,科普特色明显。东岛环礁可以考虑迎合爱好新奇冒险的游客,开发刺激性、挑战性强的科普探险类旅游产品,丰富西沙邮轮旅游的产品结构,使西沙邮轮的旅游项目体系更加完整。

3.3.2 产品开发

“东岛环礁科普探险游”的旅游线路可设计为东岛在先、高尖石在后。

东岛动植物丰富且特色明显。鲼鸟是当地渔民最喜爱的海鸟,被亲切地称为“导航鸟”。白天渔民根据鲼鸟集结和觅食的方向撒网捕鱼,傍晚再跟随它们停靠在最近的岛屿。鲼鸟的“导航功能”可以进行深入研究,努力挖掘其可能为科学考察、科研探索做出的帮助和贡献。对鲼鸟的宣传力度也应加强,使之成为西沙邮轮旅游的特色资源。

高尖石是东岛西南方突起的一座死火山,从50m等深线看这座海底火山是圆锥形的,高尖石是火山锥体的顶点。高尖石旅游活动的开发可以从多个方面入手,其一可以开展火山科普知识的讲解和探讨;其二可以开展水下潜艇观赏圆锥火山的相关项目;其三可以配合高尖

石的陡峭四壁和特殊岩矿开展挑战探险类旅游活动，如海底潜水、荒岛生存训练、军事极限运动等。

浪花礁、湛涵滩、滨湄滩等东岛环礁南侧岛礁也应重视建设，加大开发力度。在“东岛环礁科普探险游”过后，提供浪花带、热带西沙等经典美景观赏。

3.4 文化北礁渔业民俗游

3.4.1 产品介绍

北礁位于西沙群岛最北端，是西沙海域四大礁圈之一，自古是丝绸之路南海航道的必经之地，海水下沉淀铜钱、陶器、瓷器等众多文物。这里是渔民最喜爱的作业岛礁，鱼虾极丰，且休息时还可观赏水中鱼虾游戏。1980 年建立的永久性太阳能灯塔，已成为北礁标志性建筑。鉴于北礁文化意义重大又远离其他岛屿，北礁适合独立开发“文化北礁渔业民俗游”，主要针对注重生活体验、文化习俗的中老年游客市场。

3.4.2 产品开发

西沙北礁的旅游产品开发应重视其自身优势，从“历史文化”“古代文物”“民俗渔业”等几个方面重点建设和开发。

北礁应借助“丝绸之路必经之地”“郑和下西洋”等历史加强文化建设和宣传，使“海洋文化”成为西沙旅游的一个重要突破口。而对文化旅游产品的开发既能完善西沙旅游的产品体系，又能向世界宣示我国对西沙各岛的主权拥有和实际管制。

北礁出土大量的唐、宋、明代铜钱，最早年代的铜钱可追溯到新莽和五代十国，1997 年还打捞出陶器、瓷器、铜钱、石器等多种历史文物。北礁可考虑建设“文物展示馆”，集中展览打捞出文物。北礁渔业发达，围绕“民俗”“渔业”可以开发几类旅游项目。其一，礁圈的西北裂口是渔船往来穿梭的门户，其出水如云之势可供观光赏析；其二，北礁鱼虾丰富，可开展垂钓活动，水清如镜可观看鱼虾戏水；其三，垂钓过程中可安排渔民与游客交流，使游客了解渔业民俗；其四，邮轮可为游客提供新鲜鱼虾餐饮，增加趣味体验性；其五，导游可适当讲解灯塔和海上贸易相关情况，回顾西沙

发展历史。

3.5 永乐环礁休闲观光游

3.5.1 产品介绍

永乐环礁位于西沙群岛西部永乐群岛之中，分为 7 个礁盘，发育了 12 岛、1 礁、1 沙洲，分别为金银岛、甘泉岛、珊瑚岛、全富岛、鸭公屿、银屿、银屿仔、咸舍屿、石屿、晋卿岛、琛航岛、广金岛、羚羊岛、筐仔沙洲。永乐环礁是南沙诸岛中岛屿最多的环礁，也是西沙的主要群岛，适合以休闲度假为主题的观光型旅游产品的开发。

3.5.2 产品开发

“永乐环礁休闲观光游”提供典型的特征岛屿观光游览，其旅游线路设计为广金岛、琛航岛—晋卿岛—咸舍屿—鸭公屿、全富岛—珊瑚岛—甘泉岛—金银岛。

广金岛、琛航岛位于同一礁盘，特征相似，适合共同开发。广金岛的洪武年间小平钱、琛航岛的明龙泉窑观音像证明在明代已有渔民在此捕鱼。可开展再现渔民生活历史的旅游活动，展示我国古代渔民的捕鱼作业过程，表明我国在历史上对永乐环礁的领土占有。

晋卿岛发现刻有“有求必应”的渔民小庙，1974 年掘到的宋钱上有“圣宋元宝”字样。晋卿岛可利用现有小庙加大建设，开发宗教旅游活动项目。

咸舍屿是一个大礁墩，大部分为石质，小部分为沙地。在邮轮行进过程中导游可向游客讲解咸舍屿礁盘不发达、不生树木的特征，这一特点使咸舍屿区别于其他岛屿。

鸭公屿、全富岛可合作开发。鸭公屿水产以贝类为主，出产南海特产马蹄螺。全富岛以水产丰富而著称。这两个岛屿可开发与水产相关的餐饮、购物活动。

珊瑚岛以珊瑚量多而得名，可开展科普讲解和工艺品购物活动。该岛地理位置及水道良好，曾多次被外国人觊觎，应对相关历史事件向游客讲解，增强爱国情怀。

甘泉岛因岛上有甘泉而著称，曾两次发现唐、宋两代的居住遗址，是目前我国最南端的省级文物保护单位。甘泉岛应抓紧建设文物展

览馆并加强宣传，展览内容包括唐宋时期陶瓷器、渔民生产工具等。

金银岛在环礁之外，有如永乐环礁的“尾巴”。该岛生长树木，人工种植的海棠树已很高大，景色优美。游客可在“永乐环礁休闲观光游”的最后观赏该岛，放松休息。

3.6 西南岛礁生态赏析游

3.6.1 产品介绍

华兴礁、玉琢岛、盘石屿、中建岛分布于西沙群岛的西南，归属于永乐群岛。这 4 个岛屿的生态特点都很明显，可以从“生态赏析”的角度开发旅游产品。华兴礁是生态发育较完整的环礁，只有南北两门与海相通。玉琢礁因礁盘上有数个礁块出露水面而得名。盘石屿不生树木，发育的小沙洲也会在强风过境时被淹没。中建岛地形变化较大，显现由沙洲向沙岛过渡的特征。“西南岛礁生态赏析游”适合对生态环境、科普知识具有浓厚兴趣的相关人士观光赏析。

3.6.2 产品开发

依据地理位置关系，“西南岛礁生态赏析游”的旅游线路可设计为：玉琢岛—华兴礁—盘石屿—中建岛。

这一旅游产品的活动安排主要是导游讲解以及与游客的探讨互动，要求邮轮工作人员有较好的业务素质和专业水平，既要深入了解岛礁相关知识，又要有较好的语言表达能力，以吸引游客兴趣。华兴礁礁盘发育较完整，可适当讲解环礁形成及发育相关科学知识；此外华兴礁被称为“花的世界”，珊瑚丛生，姹紫嫣红，礁名即为“中华之光”之意，可供游客观光赏析。玉琢礁礁块出露水面，形态特征独特，是西沙难得一见的景象，应作适当宣传。在盘石屿处可讲解台风与沙洲形成、树木生长的关系。中建岛则可显示沙洲向沙岛过渡的典型特征，导游可带领游客观赏和讨论。

华兴礁、玉琢岛和盘石屿都有明显的浪花带，碧海白浪充分彰显热带海岛特色。在邮轮行进过程中，导游应提醒游客注意观赏，并在游客赏析美景、放松心情的同时普及浪花形成等相关知识。

4 西沙群岛邮轮旅游可持续发展的对策与建议

4.1 政府主导，合理规划

政府应积极主导西沙群岛邮轮旅游的开发，宏观指导旅游规划、管理制度的制定，并在开发初期资助邮轮旅游基础设施建设的相关启动资金^[22]。三沙市旅游局、西沙群岛旅游局应切实致力于西沙群岛的旅游开发，对海岛各方面的旅游资源进行具体科学的调查，总结落实开发西沙邮轮旅游的基础条件及细节安排，并在此基础上结合海岛特色整合旅游资源，建立西沙群岛邮轮旅游开发机制。

4.2 加强宣传，差异供给

目前我国本土居民在邮轮旅游者中所占比重偏低，民众对邮轮旅游认识不足，宣传工作应切实加强。西沙群岛应积极与周边港口和世界著名邮轮母港、邮轮公司合作，提升西沙邮轮旅游的认知度和竞争力。鉴于不同游客在年龄范围、个人喜好、出游目的等方面存在差异，西沙群岛应充分考虑不同层次游客的不同需求，在价格定位、游览项目、日程安排等方面实现差异供给，在宣传西沙邮轮“游客至上”良好形象的同时增加旅游经济收入。

4.3 提升服务，打造品质

邮轮旅游是一项高消费、高标准、高档次的旅游方式，配套服务和相关基础设施也应注重建设，共同彰显邮轮旅游的高品质形象。一方面，重视建设常规旅游设施，邮轮母港要设有旅游集散中心、高规格的宾馆饭店、大型工艺品超市、车船公司等接待服务设施；另一方面，注重邮轮旅游专业人才培养，目前我国邮轮旅游方面的专业人才很少，可考虑在海南省有条件的高校开设相关专业，并积极引进国外相关专业人才。

4.4 适度开发，生态旅游

西沙群岛生态系统脆弱，在邮轮旅游开发的过程中务必要进行科学合理的规划，严格控制游客数量，打造绿色母港，净化邮轮排污，走生态旅游的道路。随着可持续发展观念的广

泛深入,生态保护型开发已成为世界各国滨海海岛发展的第一自觉性发展理念^[24]。西沙群岛生态环境特殊,更应适度开发邮轮旅游,坚持可持续发展原则,努力促进生态效益、社会效益和经济效益协调发展。

参考文献

[1] WILD P,DEARING. Development of and prospects for cruising in Europe [J]. Maritime Policy and Management,2000,27(4):315-337.

[2] 环球商务旅游网. 2009—2010 中国邮轮发展报告:中国沿海三大邮轮港口群初步形成[EB/OL]. (2010-01-25) [2013-12-01]. http://www.ytrip.com/html/news/news_view_757.html, 2010-1-25.

[3] 骆培聪,张莹莹,余赛芬. 海峡西岸经济区邮轮旅游 SWOT 分析[J]. 重庆师范大学学报:自然科学版,2011,28(1):82-87.

[4] 余科辉,刘志强. 世界邮轮旅游目的地与邮轮母港研究[J]. 商业经济,2007(7):94-95.

[5] 王庆生,刘文蕾,杨茜. 天津市邮轮旅游发展初探[J]. 经济研究导刊,2011(3):169-170.

[6] 张树民,程爵浩. 我国邮轮旅游产业发展对策研究[J]. 旅游学刊,2012,27(6):79-83.

[7] 乔勇. 上海邮轮旅游营销策略探析[J]. 现代商贸工业,2010(1):113-114.

[8] 曹祖文. 重庆邮轮旅游营销问题及对策探讨[J]. 旅游纵览:行业版,2012(4):72-74.

[9] 邢皖宁. 中国邮轮旅游体验式营销策略[J]. 中国水运,2012(5):34-35.

[10] 翟维红. GM(1,1)灰色模型在邮轮旅游预测中的应用[J]. 天津职业院校联合学报,2012,14(2):58-60.

[11] 张言庆,马波,刘涛. 国际邮轮旅游市场特征及中国展望[J]. 旅游论坛,2010,3(4):468-472.

[12] 张言庆,马波,范英杰. 邮轮旅游产业经济特征、发展趋势及对中国的启示[J]. 北京第二外国语学院学报,2010(7):26-33.

[13] 孙晓东,冯学钢. 中国邮轮旅游产业:研究现状与展望[J]. 旅游学刊,2012,27(2):101-112.

[14] 蔡晓霞,牛亚菲. 中国邮轮旅游竞争潜力测度[J]. 地理科学进展,2010,29(10):1273-1278.

[15] 赵焕庭. 西沙群岛考察史[J]. 地理研究,1996(4):55-62.

[16] 孙立广,赵三平,刘晓东,等. 西沙群岛生态环境报告[J]. 经济研究导刊,2005,27(2):79-84.

[17] 夏林根. 西沙群岛可开发的旅游资源[J]. 地图与旅游,2000(6):35-58.

[18] 赵焕庭,宋朝景,余克服. 西沙群岛永兴岛和石岛的自然与开发[J]. 海洋通报,1994,13(5):44-56.

[19] 夏林根. 西沙群岛旅游开发研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2000,11(1):63-69.

[20] 黎春红. 西沙群岛生态旅游开发设想[J]. 海洋开发与管理,2005,22(4):62-67.

[21] 张志宏,李悦铮. 海岛型旅游非优区的开发研究:以西沙群岛为例[J]. 海洋开发与管理,2010,27(3):12-17.

[22] 邓灿芳,安应民,游长江. 塞舌尔群岛和西沙群岛旅游资源开发对比研究[J]. 新东方,2011(6):11-15.

[23] 安应民,邓灿芳,游长江. 三沙市建市背景下的西沙群岛旅游开发市场调查分析[J]. 新东方,2012(4):7-12.

[24] 曲凌雁. 世界滨海海岛地区旅游开发经验借鉴[J]. 世界地理研究,2005,14(3):80-85.