

群岛旅游开发的吉美模式研究*

李悦铮, 杨新宇, 黄 丹

(辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心 大连 116029)

摘 要: 海岛旅游已成为 21 世纪海洋旅游热点。辽宁省长山群岛是中国东北唯一、北方最佳的群岛, 具有建设水准的海岛型旅游度假地的条件。文章分析了巴利阿里群岛和马尔代夫群岛的旅游开发模式并参照世界经验, 提出了长山群岛的吉美旅游开发模式。

关 键 词: 巴利阿里群岛; 马尔代夫群岛; 长山群岛; 吉美旅游开发模式

21 世纪是海洋的世纪, 海洋旅游是海洋产业群的重要组成部分。海岛旅游正成为海洋旅游的热点, 海岛已成为世界重要的旅游休闲度假目的地。目前世界上著名的海岛旅游胜地主要分布在热带、亚热带的 4 个区域上: ① 地中海沿岸 (如西班牙巴利阿里群岛、马耳他岛、克里特岛和伊德拉岛等); ② 加勒比海沿岸 (如, 墨西哥坎昆和巴哈马群岛等); ③ 大洋洲区岛屿 (如, 美国的夏威夷群岛和澳大利亚大堡礁等); ④ 东南亚岛屿 (如, 新加坡、普吉岛和巴厘岛等)。多年的成功旅游开发已形成了各具特点的旅游开发模式。海岛旅游开发模式研究与构建对海岛旅游的开发具有理论意义和实践意义。

1 国外海岛旅游开发模式评析

纵观世界海岛旅游开发, 已获得成功的有巴利阿里模式、马尔代夫模式、新加坡模式、夏威夷模式和坎昆模式等多种模式。其中巴利阿里群岛和马尔代夫群岛是分别代表面积较大的群岛和面积较小的群岛的典型的群岛旅游开发模式。

1.1 巴利阿里群岛旅游开发模式

巴利阿里群岛是地中海中的群岛, 面积为 5 040.29 km², 是西班牙重要的世界成熟的海岛旅游目的地, 被称为“离天堂最近的地方”和“欧洲浴场”。2008 年接待入境游客 13 103 901

人次^[1]。笔者在考察该地并与巴利阿里群岛旅游局交流探讨形成的考察报告^[2]的基础上归纳出巴利阿里群岛旅游开发模式的以下特点。

1.1.1 科学理性规划, 旅游理念先进

科学理性规划表现在: 一是前瞻性, 即规划时间跨度大, 着眼于几十年, 充分预见未来发展需要。二是民主性, 不但注重规划的科学和缜密, 而且十分尊重民意, 听取公众的建议和满足绝大多数人的要求。在规划编制过程中深入调查研究, 采取多方案比较, 博采众长, 对重要建筑和基础设施的修造, 除规划部门把关外, 必要时还要进行公民表决。三是严肃性, 即国家或地方政府在规划执行上控制得非常严格, 规划一经确定, 不管执政党与政府组阁有如何变动, 但必须按既定的规划有步骤地进行建设。

发展旅游理念先进, 把发展旅游作为不可或缺的社会需求。在他们看来, 旅游不单是个赚钱的产业, 更是能获得幸福与享受人生的重要需求。发展旅游“不差钱”。不仅要追求产业投资与回报, 更要注重社会公共基础设施或公益事业建设的社会需求。全社会对旅游事业高度重视, 政府、企业和民众自觉地长期地 (几十年甚至上百年) 多渠道投资建设, 使旅游休闲度假设施和景观建设都很成熟, 旅游度假区成为人们休闲的主要活动地。巴利阿里群岛所

* 基金项目: 辽宁省教育厅创新团队项目 (2007T096)。

到之处,处处以人为本,即使一个普通的海湾、一条道路、一片绿地,不一定很漂亮,但都很整洁、自然、舒服。

1.1.2 主打度假休闲,内容丰富多彩

巴利阿里群岛旅游的6要素齐全,设施完善。海岛上高档豪华酒店如人间仙境,生态建设、人性化设施随处可见,环境郁郁葱葱,酒店布局合理,设计构思巧妙,每一个房间都可以看到大海,成为地中海地区成熟的海岛度假区的缩影。在休闲度假旅游主题下,还有若干专题性旅游,如自然风光旅游、水上运动旅游、“3S”旅游、青春蜜月旅游、文化旅游和会展旅游等。巴利阿里群岛号称“地中海乐园”,有海滩375个,有65个游艇俱乐部,泊位约2万个,其中马略卡岛有45个游艇俱乐部。岛山高尔夫球场随处可见,整个群岛共有25个高尔夫球场,2008年高尔夫旅游总收入为1.8336亿欧元^[1],还举办多种跑马和骑自行车比赛。

1.1.3 突显文化内涵,营造文化氛围

伊倍扎岛拥有“地球上最后的音乐伊甸园”之称,夜生活活跃,享受“伊倍扎天籁之音激情夜”已成为世界上热衷时尚、刺激和浪漫的青年人的执著追求。多个岛上都有文化中心,每天晚上都有大型文艺演出和传统舞蹈表演,配合节目活动还经常举办各种展览。这里的“蜜月岛”与“天堂岛”都是文化之产物,马略卡岛上的帕尔玛大教堂,在全世界哥特式天主教堂中,此教堂的尖塔位居世界第三,又因其曾接纳和见证了无数名人的婚礼而闻名于世,是游客的必游之地,也是马略卡的标志性建筑。“诗人和艺术家所梦想的一切造物主都在这里创造了出来”,160多年前法国小说家乔治·桑与肖邦在马略卡居住时的赞叹,如今这些自然与人文都被建造者变成了现实的旅游天堂。

1.1.4 基础设施先行,大力发展航空

巴利阿里群岛中最大的岛屿马略卡岛面积约3600 km²,为“欧洲的浴场”,2008年接待游客9875408人次,80%为游客。马略卡上有3个飞机场,通往欧洲各主要大城市都有航班,可以起降各种大飞机。在旅游旺季时,仅德国每日到这里的航班就达12次之多,游客总量超过300万人次^[1]。没有航空设施的小岛,大多

以空港作依托,有固定的游船或邮轮航班。如,巴利阿里群岛各岛之间的游轮可达航程与到空港距离都在半小时之内。万吨邮轮随处可见,邮轮经济已发展到十分成熟的阶段。

1.1.5 重视环境保护,旅游永续发展

在旅游开发中采取多种形式进行环境保护和治理,如距离海水100 m内不得建造任何建筑物,在海滩治理过程中严格执行欧盟“蓝旗计划”,并经常进行检查、督改。

1.2 马尔代夫开发模式

马尔代夫是印度洋中的群岛国家,面积为298 km²,近年来大力发展旅游,取得瞩目成绩。并形成了特有的“马尔代夫模式”,具有如下特点。

1.2.1 整岛出让,差异发展

政府对海岛开发实行招标以争取经济实力雄厚的财团来开发。坚持“四个一”,即一座海岛及周边海域只允许一个投资开发公司租赁使用;一座海岛只建设一个酒店(或度假村);一座海岛突出一种建筑风格和文化内涵;一座海岛配套一系列功能齐备的休闲娱乐及后勤服务等设施,形成一个独立、封闭、完整的度假区^[3]。

1.2.2 海岛开发,规划先行

对每一个待开发的海岛都委托著名的规划公司对海岛的开发进行规划设计,经过严格论证后,再报国家批准建设。

1.2.3 环保意识,无处不在

采用“三高一低”原则,即低层建筑,低密度开发,低容量利用,高绿化率。严禁砍树采集珊瑚等破坏环境行为。

1.2.4 统一管理,加强监督

设有专门的海岛管理机构以加强管理和监督。

1.2.5 特色经营,优质服务

岛内旅游项目繁多,如帆船和滑水等。以人为本,优质服务。

2 大连长山群岛旅游度假区规划开发背景

2.1 长山群岛概况

长山群岛位于辽东半岛、胶东半岛、朝鲜半岛和日本列岛的几何重心位置。在空间上包括

大连市长海县所辖的里长山和外长山列岛共 100 个岛、89 个礁(砣),陆地面积为 119.2 km²,还包括现庄河市所辖的石城列岛的 22 个岛、21 个礁(砣),陆地面积为 33.83 km²。

长山群岛依托东北腹地,面拥黄海,是东北亚经济圈和黄渤海经济圈双重环绕的群岛地区。长山群岛具有世界一流的海洋牧场和海洋生态环境,独特的 39°N 的群岛风光,是中国东北唯一,北方最佳的群岛。

2.2 规划开发背景

群岛旅游是海洋旅游“皇冠”上的“明珠”。中国的旅游已进入休闲时代,中国南方已初步形成了以海南岛为主要目的地的海岛休闲度假区。长山群岛是东北唯一的海上群岛,地处辽宁沿海经济带,区域经济发达,自然、环境条件优越,具有突出的后发优势,建设中国北方水准的海岛型旅游度假区势在必行。大连市政府审时度势,把长山群岛旅游度假区的规划与建设纳入政府的工作日程,于 2008 年完成了《大连长山群岛旅游度假区总体规划》^[4]。该规划是大连新时期经济社会发展全域谋划的重要组成部分。不是一个专项的旅游发展规划,而是在未来一个时期关于长山群岛经济社会发展的综合性区域总体规划。规划的目的是以建设长山群岛旅游度假区为契机,以旅游经济为主导,对长山群岛未来的社会发展进行全域、全方位谋划,使之成为大连新时期旅游经济发展的重要支撑点,并跻身于世界一流海岛休闲度假区。规划的范围涉及大连黄海沿岸的 5 个区市县,内容涉及长海县的城市化、产业结构调整与升级、经济转型和居民搬迁、海岛海域资源优化整合,涉及长海县体制改革创新和行政管理中心迁移,涉及对外开放以及军队和地方权益的划分,涉及海岛资源配置与基础设施配套建设若干重大问题,是一个区域综合性的、能充分体现出政府意图的总体规划。2009 年 7 月 1 日《辽宁沿海经济带发展规划》获国务院常务会议原则通过。长山群岛的发展已纳入国家发展战略。2009 年 9 月《大连长山群岛旅游度假区总体规划》获大连市委常委通过。打造旅游胜地,使长山群岛成为东北亚最前卫的旅游目的地和世界群岛旅游新地标,成为长海县未来发展目标。2010 年

5 月 20 日辽宁省委、省政府批准长山群岛旅游避暑度假区为省级旅游度假区,享有辽宁沿海经济带重点支持区域的相关政策。这一重大举措,极大地推进了长山群岛管理体制和经济功能的历史性变革,使我国最后一个开放的群岛迎来了前所未有的发展良机。

3 长山群岛旅游开发模式——吉美旅游开发模式

他山之石,可以攻玉。基于世界海岛旅游地开发模式上存在的共性和笔者主持《大连长山群岛旅游度假区总体规划》的总结与提炼,提出了海岛的吉美(GEME Model)旅游开发模式(适用于面积较小的岛屿或群岛),即以政府(Government)为主导,注重生态环境(Ecology),市场(Market)化运作,整岛开发(Entirety)的旅游模式(图 1)。吉美是英文政府、生态、市场和整体的字头组成的单词的英文译音,从中文字面上讲吉美寓意着此海岛旅游开发模式的目标是吉祥、和美的意思。运用这一模式打造长山群岛旅游度假区,使其成为具有级影响力的休闲度假区,将实现长山群岛旅游业的稳定高速发展。

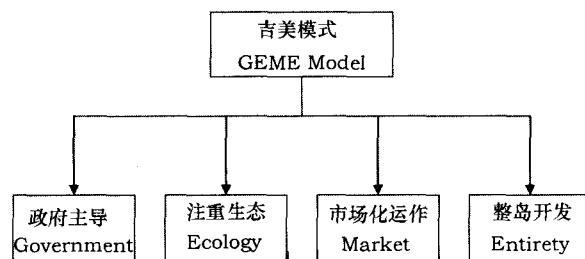


图 1 长山群岛旅游开发吉美模式

3.1 政府主导,制定和实施高起点的旅游规划

当今世界著名的四大海岛旅游地区的发展之所以能够取得巨大的成功,都离不开政府强有力的支持。政府能够从总体上把握当地旅游业的发展态势,能够从宏观上对海岛进行整体规划来保证海岛旅游的发展适应不断变化的市场需求。政府在对投资者的引导以和土地的投入方面也发挥着巨大的作用,在规划初期,由于海岛旅游需要大规模的投资,多数投资者缺乏信心,只有在政府的支

持下才能保证海岛旅游开发合理有序的进行。在投资环境形成后,政府在将土地投入到其中,投资者才能开始对旅游地进行开发建设。目前,在大连市政府的组织下,已编制完成了高起点的《大连长山群岛旅游度假区总体规划》,而这个规划也只有政府的主导、推动下才能得到贯彻实施和实现。只有具有前瞻性与可操作性的旅游规划才能保证旅游基础设施的合理建设,旅游产品的有序开发,旅游与生态环境的协调发展。

3.2 注重生态环境,创造良好的旅游形象

相对于陆地,海岛的生态环境更为脆弱,自然条件如淡水资源和环境承载力等从客观上制约着海岛旅游的开发规模,因而在旅游开发中应该针对海岛的环境容量,注重对生态的保护,创造和谐的海岛生态环境,走可持续发展之路。长山群岛可以借鉴“亚洲旅游王国”新加坡在这方面的经验。花园般的城市一直是新加坡最具吸引力的旅游资源和旅游发展的招牌。在新加坡所有的空地上均有花草环绕,并且通过立法对其进行严格的保护。在长山群岛的旅游开发中,应该针对海岛的不同特色和环境容量进行开发建设,遵循“三低一高”的开发原则,即:低层建筑、低密度开发、低容量利用和高绿化率。避免因过度开发对地貌、植被等造成的破坏,同时可以通过警示牌等对游客的自我意识进行约束,以绿色、环保为理念,打造级的海岛旅游品牌,并对其进行宣传和推广,营造良好的旅游形象。

3.3 市场化运作

市场化运作就是要充分发挥市场机制,用市场化的方式,遵循市场的一般规则,依靠多个市场主体的自主决策,创新和协调在国家和社会区域经济社会发展整体利益、环境承载力和科学发展观理念约束条件下,加快培育旅游市场主体,积极引导具有目标竞争力的旅游企业发展,大力扶持中小企业向专业化方向发展,积极引进知名的旅游大公司、大集团。在长山群岛开发初期,更为迫切的任务是招商引资。

2008年底到2009年上半年,为了长山群岛的开发,辽宁省、大连市和长海县的主要领导已几下香港,运用市场运作方式以资源特色招商,通过规划的旅游项目招商,取得了成效,扩大了影响。

3.4 整岛开发,一岛一品

长山群岛各岛面积较小,其中最大岛大长山岛面积仅为 25.3 km^2 。因而可采用整岛开发的模式。在开发中,强调大岛见规模,小岛见特色,一岛一品,突出度假区发展的主题理念与核心内容,因地制宜与特色开发相结合。由于整岛开发所需投资较大,因而可以通过招标的方式向一些有经济实力的公司或集团招标对各岛进行开发建设。目前,旅游形式已经由传统的观光型向休闲体验型转变,因此在保证“4S”旅游产品开发的基础上,应更加注重对会展型、康体型和猎奇型旅游产品的开发,突出海岛旅游的特色产品。通过对各海岛整体进行个性化的包装及富有吸引力的特色海岛旅游产品的开发,可以避免产品与景区定位的雷同,避免重复建设。按照《大连长山群岛旅游度假区总体规划》的要求,獐子岛镇推出了一系列招商项目,2009年8月8日,长海县獐子岛镇镇长在招商会上宣布,这个镇下辖的原生态小岛褔褔岛(1.62 km^2)和小耗子岛(1.9 km^2)将依据国家有关法律及土地租赁政策整体对外租赁开发建设^[5]。这一举动,揭开了长山群岛旅游开发建设中整岛开发的序幕。

参考文献

- [1] El turisme a les Balears. Dades informatives 2008 Illes Balears[Z]. 2008.
- [2] 大连市地中海地区海岛旅游业考察团. 地中海旅游业考察报告[D]. 2009.
- [3] 邢晓军. 马尔代夫海岛开发考察[J]. 海洋开发与管理, 2005, 22(2): 41-43.
- [4] 李悦铮. 大连长山群岛旅游度假区总体规划[R]. 2008: 10.
- [5] 新华社. 长海县两岛屿整体对外租赁; 租赁者可自主设计岛屿[N]. 半岛晨报, 2009-08-10(C01).