

大连主要海水贝类养殖状况分析*

高翔 高健

摘要 大连的海水贝类养殖历史悠久,品种繁多,养殖的主要海水贝类为贻贝、扇贝、鲍鱼、魁蚶、牡蛎,文章主要探讨大连市这五种海水贝类从20世纪70~80年代到2000年间的养殖状况及产量变化,并根据产量变化总结出大连市海水贝类养殖的特点,并提出相应对策与建议。

关键词 大连;贝类;产量;对策

一、大连主要海水贝类养殖

1. 贻贝养殖

大连是全国最早开展贻贝人工养殖生产的地区,大连沿海人工养殖的贻贝均为紫贻贝,养殖方式为浮筏养殖。贻贝养殖海区主要是金州区南部和长海县广鹿岛、大长山岛、小长山岛、石城岛等沿海一带。

20世纪70年代贻贝养殖生产有了很大的发展,辽宁是全国贻贝产量的大省,大连也成为全国贻贝种苗的供应中心。1983年全国贻贝产量为114 481 t,辽宁贻贝产量为83 004 t,大连贻贝产量为83 004 t,大连市贻贝产量占辽宁省及全国的比例分别为100%、72.5%,见图1。

1978—1984年贻贝产量平稳增长,1985年后产量大幅度增长,这是因为1985年3月,中央发布了“关于放宽政策,加快发展水产业”的指示,大连市出现了国营、

集体、个体一齐上,大力发展养殖业的局面,促使了贻贝养殖的快速发展。其次,20世纪80年代兴起的人工养虾生产,每年有大量的贻贝用做对虾饵料,为贻贝养殖生产开辟了新的销售市场。贻贝养殖生产面积、产量均居沿海省市的首位。

1993年以后贻贝产量骤减,其原因是1993年大连市贻贝发生大规模病害,同时又发生大规模对虾流行性养殖病害,全市养虾业对贻贝的需求量逐渐减少,导致全市贻贝养殖生产规模和产量下滑。

2. 扇贝养殖

大连扇贝产量列辽宁省之首,养殖方式为浮筏养殖和底播养殖。1989—2000年,大连扇贝产量占全国产量的比例在12.8%(1991年)~21.4%(1996年)之间,见图2。

大连沿海自然繁生的扇贝品种为栉孔扇贝,主要集

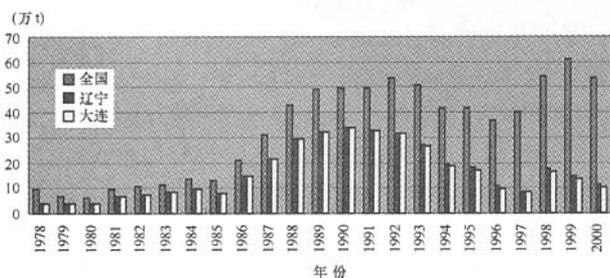


图1 大连贻贝养殖产量

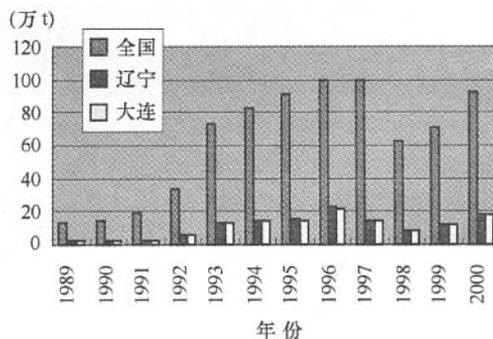


图2 全国、辽宁及大连扇贝产量

* 上海市重点学科(第二期)渔业经济管理专项基金资助项目(T1103)。

中在金州区东部和长海县、旅顺口区、市区南部浅海一带。由图3可见,这十几年,栉孔扇贝产量可以分四个阶段,第一阶段为1985—1988年,栉孔扇贝产量逐渐增加。第二阶段为1989—1992年,1989年产量减少,是因为水温波动剧烈而造成连续两年养殖栉孔扇贝大面积死亡,之后增长速度也较慢,到1992年为16 486 t。第三阶段为1993—1996年,增长速度比较快,1993年全市海水养殖重点实施“5512工程”,把扇贝作为重点的优质高效品种开发,进行大规模生产。第四阶段为1997—2000年,1997年、1998年产量有所下降,是因为栉孔扇贝养殖发生病害问题,影响了扇贝产量,1999年减少了栉孔扇贝的养殖规模,增加了海湾扇贝的放养比例,扇贝总体产量逐渐恢复。

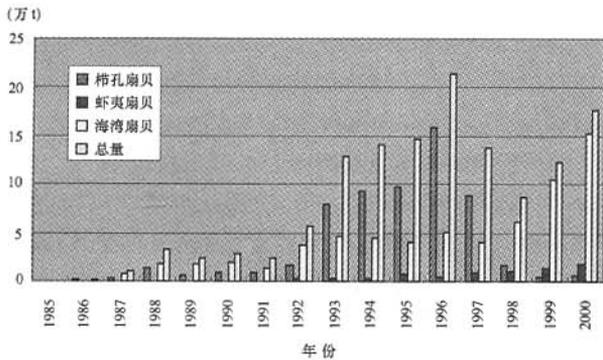


图3 大连扇贝养殖产量

1983年大连从山东引进海湾扇贝,主要分布在长海县、金州区、旅顺口区,海湾扇贝在近十年来呈现波浪式增长趋势,1997—2000年海湾扇贝产量增加较快。1997年,国务院批准了农业部《关于进一步加快渔业发展的意见》,大连市海湾扇贝养殖业进入增长的新时期。

1982年大连从日本引进虾夷扇贝,分布在黑石礁和长海县大长山岛、獐子岛、海洋岛。虾夷扇贝产量虽然没有海湾扇贝、栉孔扇贝那么高,但可稳步增长,2000年产量达到17 742 t。

3. 鲍鱼养殖

鲍鱼属于单壳海生贝类,是名贵的海珍品之一,营养丰富。鲍鱼主要分布在金州区大李家镇至大连市区南部、旅顺口区老铁山一带沿海和长海县大长山岛、小长山岛、獐子岛,养殖方式为工厂养殖、浮筏养殖和底播养殖。

1974—1988年鲍鱼产量波动增长,见图4,1989—1992年产量大幅度上升。由于1989年大连建成5 000 m²余的全国第一座陆地工厂化养鲍场,其鲍鱼养殖规模、单位产量和生长均达到世界先进水平,该年产量达到114 t。1991年大连市专门召开鲍鱼增养殖工作会议,决

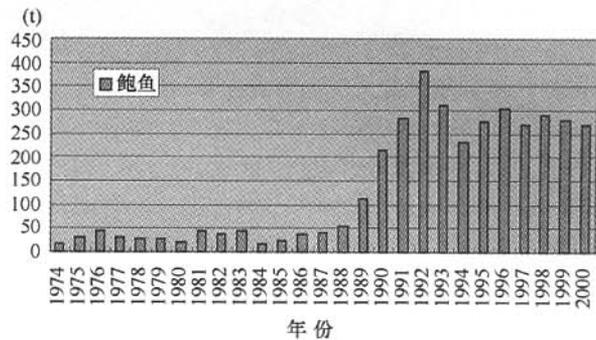


图4 大连鲍鱼产量

定加强鲍鱼养殖的基础设施建设,使鲍鱼养殖生产进入快速发展阶段,1992年达到这二十余年来的最高值,为383 t,是1989年的3.4倍。1993—1997年,鲍鱼死亡问题突出,鲍鱼养殖生产很不稳定,尤其是育出的幼鲍在剥离后死亡率达85%,成为鲍鱼生长的一大难点。1997年大连市开发出RHD鲍鱼育苗新技术,研究出成活率高、生长速度快、抗病能力强的鲍鱼,鲍鱼养殖产量比较稳定,2000年产量270 t。

4. 魁蚶养殖

魁蚶肉味鲜美,营养丰富,魁蚶的干制品即为蚶子干,蚶壳又可入药。魁蚶是一种颇受人们欢迎的贝类海珍品,辽宁大连湾出产的魁蚶更以产量大、品质佳而享有盛名。养殖方式为浮筏养殖。

由图5可见,魁蚶养殖产量的波动比较大,生产形势较好的为1993年,产量最高,为3 340 t。浮筏4 615台,平均产量0.72 t/台,单产不是最高。1994—1998年魁蚶养殖多次受病害影响,养殖规模和产量逐年下降,但单产在1998年达到这几年的最高值,为2.2 t/台。魁蚶的产量和单产不一定成正比,可见魁蚶养殖产量波动性比较大,这与其易受病害影响有关。

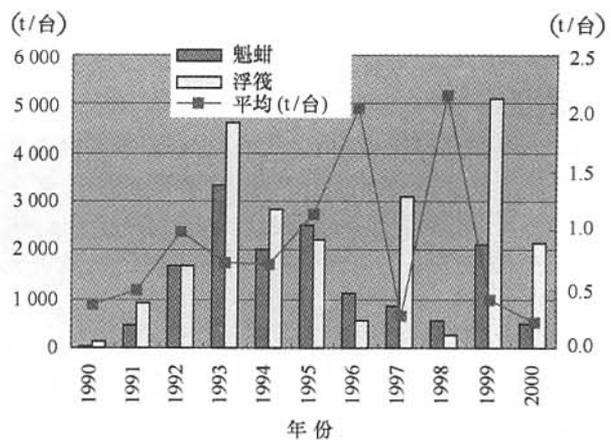


图5 大连魁蚶产量

5. 牡蛎养殖

牡蛎生长速度快,出肉率高,其养殖生产增加较快。辽宁省牡蛎生产产量几乎都是来自大连的,养殖方式为浮筏养殖。1988年,大连市政府决定将牡蛎列为又一重点开发水产品种,1990年产量1 857 t,是上一年的11.8倍,占全国牡蛎产量的2.2%。1996年全市大力推广了牡蛎药物诱导三倍体育苗生产技术,解决了牡蛎夏季大量死亡的问题,使产量快速增加,见图6。

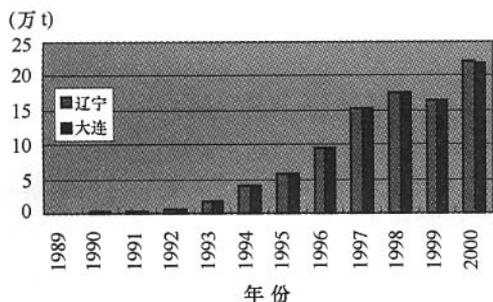


图6 辽宁及大连牡蛎产量

二、大连海水贝类养殖特点与对策建议

1. 经济政策和技术进步是促进贝类养殖的主要力量

由以上各种贝类产量分析可看出,贝类养殖产量的大幅度提高与政府出台的鼓励政策和养殖技术的发展是分不开的。大连多数贝类产量在20世纪90年代出现快速增长,这和90年代政府提出一系列鼓励养殖的政策有关,如对开发的养殖新区和增加的新品种实行免征3年特产税的政策;建立增养基金;扩大传统高产、高效品种生产规模等,这些政策大大提高了渔民养殖的积极性。

其次,养殖技术的不断提高,养殖方法的不断改进,使贝类养殖得到了保障,促使产量的提高。但是,病虫害是贝类养殖中出现的重大问题,根据各种贝类产量分析也可看出,病虫害的发生严重影响了产量。

因此,政府应与时俱进地、因地制宜地提出促进贝类养殖的政策,同时发展科学技术,提高养殖技术,研究并解决在贝类养殖中出现的病虫害问题。借助地域、体制、科技的综合优势,使大连贝类产量稳定发展,使贝类产品在国内外市场上更有竞争优势。

2. 深加工,开发贝类系列产品和高科技产品

大连市应加大科技投入,随时掌握国际市场信息,根据贝类本身特点,积极研制新的系列产品,形成一定产业规模。根据大连地方特色,开发地方风味贝类食品,如开发研制腌、醉、烤、油炸、水煮、汽蒸、烟熏干制品和

罐头制品,或者开发各种香肠、汤料、方便菜粥和其他熟食。也可研制休闲食品、旅游食品、膨化食品、调味品、贝壳的开发利用等。除了在烹饪方法上开展新的方法外,可在深加工上多做文章,如有医疗作用、美容、保健产品及医疗材料的研究开发等。

贝类在医用、化工业等很多领域中都有利用价值。要提高贝类的价值,就要开发贝类系列产品和高科技产品,提高技术含量,才能在国内乃至在国际市场上具有竞争优势。

3. 发展大连市贝类的比较优势,促进对外出口

第一,黄海北部周边海域水质清澈,有着适宜贝类生长的广阔浅海水面,盛产各种品质优良的贝类产品。大连市贝类养殖面积大,产量多,有一定的资源禀赋优势。同时劳动力资源充裕,劳动力价格相对较低。

第二,贝类质量得到保证。大连在贝类净化方面走在全国的前列,大连已建成海洋贝类净化交易中心——金贝广场,是我国目前最大的海洋贝类产品净化交易中心。标志着我国海洋贝类生产、加工正与国际接轨,代表了目前国内贝类净化交易市场的领先水平。美国和大洋洲国家对外国进口的贝类产品有一套严格的准入条件,而金贝广场净化过的贝类,加工成海湾贝柱、虾夷扇贝柱连籽等产品在美国、澳大利亚、新西兰等国家的1 000余家主流超市出售,獐子岛渔业公司也成为中国贝类产品大规模打入上述国家主流超市的第一家企业。出口到上述国家的“獐子岛”牌贝类产品从未发生过质量问题,价格又比较低廉,成为当地市民最喜爱的海产品之一。

第三,加入WTO后,我国水产品免受其他国家在关税和非关税壁垒方面的种种歧视,同时可以缓解发达国家通过双边关系给我国水产品出口带来的压力,降低水产品贸易的谈判成本和交易成本,避免与一些国家的正面对抗,从而创造了稳定的外部环境。

第四,大连贝类养殖形成产业集群优势,出现很多龙头企业。大连的獐子岛渔业集团、棒棰岛集团、善岛集团等产业龙头群体带动成千上万的养殖户把大量的大连海产品卖到国内大城市,走出国门。

可见,大连市贝类养殖具有比较优势,贝类出口有很大潜力市场,大连市应进一步发展比较优势,扩大水产品出口贸易,赢得更多的国际市场,实现出口市场的多元化。

4. 保护环境,走可持续发展道路

长期以来,人们把水、空气等环境资源看成是取之不尽、用之不竭的“无偿资源”,把大自然错误地认为是净化废弃物的场所,不必付出任何代价和劳动。随着社会生产规模急剧扩大,人口迅速增加,经济密度不断提

高,出现了全球性的资源耗竭和严重的环境污染与破坏问题。

环境经济学认为,社会经济的再生产过程,包括生产、流通、分配和消费,它不是在自我封闭的体系中进行的,而是同自然环境有着紧密的联系。自然界提供给劳动以资源,而劳动则把资源变为人们需要的生产资料和生活资料。劳动和自然界一起才成为一切财富的源泉。社会经济再生产的过程,就是不断地从自然界获取资源,同时又不断地把各种废弃物排入环境的过程。人类经济活动和环境之间的物质变换,说明社会经济的再生产过程只有既遵循客观经济规律又遵循自然规律才能顺利地进行。

因此,人们在经济发展规划中要考虑生态因素。要在掌握环境变化过程中,维护环境的生产能力、恢复能力和补偿能力,合理利用资源,促进经济的发展。

大连市政府在贝类养殖过程中十分重视水环境保护,加强陆地污染源整治,实施了“碧水工程”、“跨世纪绿色工程”、“污染物排放总量控制”等环境保护系统工程,搬迁改造140家污染企业,大力进行入海排污口整顿,强化海上污染控制,实施了“大连海区水域污染应急计划”,建立了“大连市海洋环境应急响应协调中心”。大力开展敏感海域海上养殖的清理整顿,分期分批清理大连湾及南部沿海水产养殖业。努力推进海洋生态养殖,提高资源利用率,走可持续发展道路,为贝类养殖提供良好的环境。

5. 要有品牌意识,加大大连市贝类的宣传

长期以来,企业和渔民品牌意识淡薄,长期没有水产品品牌,名牌水产品更是无从谈起。当前水产品市场供应丰富,在大中城市水产品零售交易方式正在由集市交易向超市交易方式过渡。超市交易方式的迅速发展排斥了无品牌水产品的市场进入。

品牌是人们购物时日益重视的因素,大连对贝类品牌建设很重视,大连已正式注册贝类产品商标,使品牌贝类深入人心,增加贝类产品附加值。目前,“獐子岛”牌商标已在美国、澳大利亚、新西兰等国家完成了注册,销量有望进一步扩大。在国内,大连创建了“金山”牌单冻扇贝、“海日”牌缢蛏、“海日”牌菲律宾蛤仔、“海日”牌青蛤、“海日”牌魁蚶等。大连贝类开创了我国贝类品牌

建设的先河,具有稳定占领市场的品牌实力。

大连依山傍海,气候宜人。贝类文化有着悠久的历史,大连贝雕等贝类工艺品受到国内外市场的欢迎,作为旅游城市,大连的海鲜是一个招牌,对本地人、外地人都是一个诱惑。

推广产地品牌往往不能由个别企业来做,需要通过政府或行业协会组织统一进行。在市场调查的基础上,共同努力,有步骤地统一宣传和推广。宣传大连贝类时,要和大连市特点结合起来,企业或政府可以投入经费和人力、物力进行市场宣传,大力宣传贝类的营养价值,拍摄介绍大连风光图片、纪录片,制作介绍贻贝的专题综艺节目,为调动消费者参与的积极性,可以举办贝类烹调大赛,或举办贝类美食节、文化节或交流观摩会等。在主要报纸和精品杂志上撰写介绍贝类食谱、保存方法,也可写一些贝类的民间故事及文艺作品。建立产品宣传网站,利用网站发布产品信息,拓展营销网络空间,通过多渠道、多方位的宣传树立产品在消费者心中的地位,加强与消费者的联系。

参考文献

- 1 王如才,郑小东.我国海产贝类养殖进展及发展前景[J].中国海洋大学学报,2004(9):775~779
- 2 大连市志·水产志.大连:大连市水产局出版社,2004.188~214
- 3 余祥勇.大力发展名贵增养殖,提高海水养殖业的规模效应[J].南海研究与开发,2001(12):55~59
- 4 俞高妹,陈蓝荪.浅谈水产品广告及品牌策略[J].中国渔业经济,2003(2):32~33
- 5 李小川,王腾.欧洲双壳贝类的安全监控[J].中国水产,2005(4):15~17
- 6 徐捷,乔庆林.TBT规则对我国贝类出口的影响及对策[J].现代渔业信息,2005(9):16~17
- 7 刘亚,章超桦,张静.贝类功能性成分的研究现状及其展望[J].海洋科学,2003(8):34~37

(作者单位 上海水产大学经济贸易学院)