

滨海旅游资源 可持续利用对策探讨

郝艳萍

海洋由于远离尘嚣、冬暖夏凉、气候宜人、海岸岛屿风光旖旎、旅游资源丰富而独具特色,对游客有着极大的吸引力。滨海旅游是一种以休闲旅游为主体并与观光游览相结合的综合性旅游产品,具有形式丰富多彩,集知识性、娱乐性、参与性于一体等特点。它包括海滨观光、海滨休憩、消闲、度假、疗养、海水浴、海上体育、娱乐活动和钓鱼、海底探险活动等。主要是享受阳光、沙滩、海水、海鲜和新鲜空气等大自然的赐予。随着人民生活水平的提高,假日休闲消费持续增长,滨海旅游业焕发出勃勃生机,滨海旅游、度假、休闲、消费设施层出不穷,各种海上娱乐项目如沙滩排球、潜水、冲浪、帆板、帆船、游艇、航行、热气球等逐渐步入国人生活视野,海洋旅游呈现海面、水底、海上立体发展新格局。

滨海地区已成为当今最发达的全球性旅游带,依托滨海旅游资源进行海岸带旅游综合开发具有投资少、见效快、收益高的特点。因此,发达国家都十

分重视对滨海旅游资源的合理开发和保护,以确保滨海旅游资源的可持续开发利用和旅游业的可持续发展。我国海岸线漫长,广阔的海域上岛屿星罗棋布,景色瑰丽多姿,自然和人文景观异彩纷呈,特色各异。沿海地区由于地理环境得天独厚,经济活跃,商贸发达,开放程度高,社会环境好,海陆空交通方便快捷,科学文化比较发达,旅游设施建设也有一定的基础,发展滨海旅游业的条件十分优越。发展海洋旅游是步入小康和富裕社会,人民生活质量提高的重要标志和必然需求。对国民经济来说,发展海洋旅游可以回笼货币,增加收入,吸引国际游客,为国家创收大量的外汇。因此,海洋旅游业作为重要的新兴海洋产业越来越引起世人的关注。

近年来,我国滨海旅游业发展十分迅猛,在沿海地区开发建设了300余处海洋和海岛旅游娱乐区,目前全国滨海旅游景点已达1500余个。2000年我国滨海旅游产值已占海洋产业总产值的15.43%,沿海城

市旅游外汇收入为76.58亿美元,比上年增加21.6%。但在快速发展的同时,我国在滨海旅游资源开发过程中也暴露出一些问题,对滨海旅游业的可持续发展产生重要影响。本文针对这些问题,就如何加强对滨海旅游资源的保护和可持续开发利用,确保旅游业的可持续发展提出对策和建议。

一、中国滨海旅游资源开发利用面临的主要问题

1. 旅游资源开发区域发展不平衡,过度开发利用与资源闲置并存

由于整个沿海地带的旅游业尚未形成有机的区域结构网络,目前各地旅游业的发展很不平衡,沿海旅游业主要集中在上海、广州、深圳、珠海、厦门、杭州、青岛、天津、大连等大中型城市,其他沿海城市发展水平还较低,各沿海城市间的旅游收入相差十分悬殊。这与我国沿海地带旅游资源种类众多、数量丰富、特色突出和遍布南北的情况是很不相称的。沿海地带旅游业发展不平衡,还反映在热线、热点过热和冷线、

冷点过冷。即有些旅游热线、热点,旅游旺季人山人海,远远超过了旅游景区及其设施的承载能力。例如沿海城市附近的海滩旅游资源普遍存在着过度开发问题,北戴河海滨浴场、青岛汇泉湾等处于城市市区内的海水浴场在夏季拥挤不堪、人满为患,由此带来的负效应十分明显,由于游人较多,浴场的水质下降,氨氮和硝酸盐含量超过国家海水浴场水质标准。同时,受部分旅游者环保意识差,随手丢弃垃圾不良行为的影响,海滩人为污染加剧,原本纯净的沙滩混入大量的香烟过滤嘴头、饮料瓶、塑料袋、瓜皮果核等。由于空间的拥挤和环境质量的下降,使游客的旅游质量大打折扣。与城市岸段海滩旅游资源过度开发利用形成鲜明对比的是,偏离城市的许多优质旅游沙砾质海滩却得不到充分开发利用,造成资源闲置浪费。如河北省昌黎海滨风景区以高大的瑰丽沙丘、翡翠般的绵延林带、气势大度的金色海滩、洁净的碧海景色堪称全国海滨风景区之冠,目前开发规模偏小,仍有很大的开发潜力。再如胶东半岛海阳凤城万米海水浴场,砂质海滩长达14km,海滩宽100m~200m,在20世纪80年代中期即被批准为海岸旅游观光度假区,但至今夏季游客稀少,远道而来的游客更少。

2. 政府的宏观调控不利,管理力度不够

滨海旅游开发建设缺乏科学规划和统一管理,滨海地区的总体建设规划很不合理,相

邻的城市间缺乏合作,造成有些地方开发过度,建设失控。滨海旅游的低值低效、产品粗放和低水平盲目重复建设问题突出。海洋旅游特色不突出,内容比较单一。滨海旅游仍停留在初级的浏览观光阶段,尚未形成观光、海滩度假、海上健身休闲、生态旅游等多层次的产品结构。海滨旅游设施设计不合理,运动和娱乐设施少。目前的沙滩开发项目大都未达到国际标准。旅游设施,如更衣室、遮阳伞、椅子、游泳靠台及其他服务设施普遍不足;很少沙滩配有水上运动设施和沙滩运动设施;沙滩开发项目没有淡水或海水泳池;海水浴场仅在7月至9月期间使用,其余时间大多处于闲置状态;公共厕所不仅数量少,而且卫生状况普遍不能令人满意。即便是现有的开发规划或总体规划均未达到沙滩开发的国际标准;已经建设的旅游设施不能满足市场的需求,缺乏针对特定市场份额的开发项目。远离市区的海岸,以及距离陆地较远的海岛,虽然有很好的旅游资源和环境,但是大多未得到有效的开发。海滨度假区建设尚未形成规模,缺乏适合国内中上收入家庭度假需求的度假设施和服务。青岛石老人国家旅游度假区由于高档房地产项目的过度发展、迅速的市区化和海滨度假区有较大的距离,其他10个省级海滨旅游度假区亦由于资金和基础设施条件的制约,多数尚未得到有效合理的开发。

此外,部分岸段和景区的使用也不够合理,不少质量一

流的海滨旅游岸段和海域被工厂、养殖场、港口等单位占用,旅游资源和环境不能充分发挥其最佳功能而得到最大的市场回报。

3. 海岸侵蚀造成沿海旅游资源逐渐丧失其价值

海岸侵蚀是全球普遍的现代海岸过程和现象。其原因与海平面上升、河流输沙减少和人为过量开采海滩砂石资源等不合理的人类活动有关。很多旅游海滩都存在严重的侵蚀问题,如青岛汇泉湾浴场海滩坡面变陡,砂质粗化,浴场东部海水冲刷严重;威海海水浴场因海滩侵蚀而报废;另有多处浴场存在明显侵蚀和海滩砂粒粗化问题。烟台芝罘岛是国内最大的陆连岛,紧邻烟台市区,交通便利,芝罘岛北岸岸线曲折,有规模不大的海湾,湾顶原本有磨圆极好的砾石海滩,具有巨大的旅游开发价值。但由于多年来人为地开采海滩砾石,湾顶砾石海滩的原始风貌已荡然无存。蓬莱西北部沿海,在不到10km的岸段上分布着玄武岩台地海岸、黄土海岸、砂质平原海岸、基岩台地海岸等多种海岸类型,具有较大的科学研究和潜在的旅游开发价值,由于20世纪50年代之后在附近海域的登州浅滩人为大量采挖砂石,蓬莱西北部海岸失去天然保护屏障,海岸侵蚀急剧加强,造成沿海旅游资源丧失,并严重威胁到沿海村民的生命财产安全,经济损失巨大,不但严重制约了沿海自然旅游资源的可持续利用和旅游业的发展,社会经济发展也受

到不良影响。

4. 滨海旅游环境的污染严重

我国沿海地区有 8 万余家各类工矿企业和 2 亿多人口,其工业废水和生活污水尚未全面实施深海排放,大都直接排放入海,再加上工业固体废料和生活垃圾大量堆积在岸滩或沿海城市周围,对沿海旅游资源和环境造成非常不利的影响。随着沿海地区对外开放程度的加大、工业迅速发展及人口高度集中,这种环境压力也不断加大。据统计,1998 年我国陆源排入海洋的污水量达 103 亿 t,海水养殖排放水达 782 亿 t。污水中含有 COD、油类、铜、铅、锌、镉、汞、氨氮、磷酸盐、BOD₅、砷、酚、氰化物、硫化物等大量污染物质,造成近岸海域近 70% 超过三类海水水质标准;海湾中的沉积物近 60% 受铬污染,30% 以上受重金属污染,10% 以上受石油污染严重;近海的重要经济鱼虾类的产卵场和育肥场被污染面积达 80% 以上,许多滩涂及浅海养殖区出现老化和退化现象;渤海生物体中石油、农药和一些致癌物质的检出率较高;南部海域的红树林和珊瑚礁破坏严重;赤潮灾害频繁发生,20 世纪 90 年代以来我国海域每年记录到的赤潮均在 30 次上下,尤其近两年赤潮发生区域呈从近岸局部海域向整个近海海域不断扩展之势,几乎所有海域均发生赤潮,1999 年渤海在连续几年发生赤潮后又暴发了面积达 6 500km² 的大规模赤潮,因赤潮灾害造成的经济损失由 20

世纪 90 年代初期的近亿元增至 20 世纪 90 年代末期的近 10 亿元;沿海海水养殖病害事件屡屡发生。而各种海洋开发活动如海上船舶运输、石油开采造成的溢油事件近年也呈增长趋势,更加剧了海洋环境的恶化。每年因赤潮、溢油、病害和污染造成的直接经济损失超过 150 亿元。近年来,随着《中华人民共和国海洋环境保护法》的深入贯彻实施,我国海洋环境监督管理得到加强,并加大了对海洋环境的监测力度。目前,我国管辖的大部分海域环境质量基本保持良好状态。但是,随着沿海经济的迅猛发展和城市化进程的加快,近岸海域环境面临的压力越来越大,受到严重污染的区域进一步扩大,赤潮灾害频发,海洋生态环境受到威胁。最新的监测结果表明,2001 年,尽管全国未达到清洁海域水质标准的海域面积与上年相比略有减小,但近岸海域污染仍然较重,局部海域环境呈继续恶化趋势;大连湾、锦州湾、秦皇岛、闽江口等局部海域海洋沉积物受到较大程度污染,其他海域海洋沉积物质量基本状况尚好;近岸海域海洋生物质量状况基本良好,但兴城、深圳湾、金州湾、闽江口等个别地点贝类体内仍残留镉、石油烃、砷等污染物质;海洋赤潮发生次数增多、发生时间提前、影响面积扩大、危害严重。这说明我国海洋环境质量恶化的趋势仍未得到遏制。海洋环境的污染对旅游业的影响是十分明显的,污染严重海域和海滩的旅游活动往往大幅减少,

旅游收益显著降低。

二、滨海旅游资源可持续利用应遵循的原则

滨海旅游资源开发的原则是指滨海旅游资源开发过程中所遵循的指导思想 and 行为准则。尽管不同的滨海旅游资源在性质、价值、数量、分布空间等方面有差异,开发方式各不相同,但滨海旅游资源的开发仍有一定的基本原则可循。

1. 市场导向原则

所谓市场导向原则,就是根据旅游市场的需求和变化,确定滨海旅游资源开发的主题、规模和层次。这是市场经济体制下的一条基本准则。市场导向原则要求在开发滨海旅游资源前,一定要进行市场调查和市场预测,准确把握市场需求和竞争状况,结合资源特色,积极寻求与其相匹配的客源市场,确定目标市场,以目标市场需求为方向对资源进行筛选、加工和再创造。例如,随着旅游业的发展,旅游者逐渐增多,游客需求多样化、个性化趋势日益明显。为了适应当前旅游需求由大众观光游览型向个性化、多样化、参与性强的方向发展趋势,就要对现有滨海旅游资源进行深层次开发,增加活动项目品种,设计各种各样参与性强的滨海旅游活动项目,才能不断地满足旅游者的需要,确保滨海旅游业可持续发展。

2. 独特性原则

滨海旅游资源开发的独特性原则要求,在开发过程中不仅要保护好滨海旅游资源的特色,而且应尽最大可能突出各地滨海旅游资源的特色,这是它们能够吸引旅游者的根本原

因所在;且差异越大,独特性就越强,对游客的吸引力就越大。

独特性原则要求滨海旅游资源开发必须突出民族特色、地方特色,尽可能保持滨海旅游资源的原始风貌。实践证明,成功的景区景点都是以其独特的性质和特色而吸引天下游客的。当然,独特性并不是单一性,滨海旅游资源开发在突出特色的基础上,还应具有多样化特点,以丰富旅游活动,满足游客多样化的需求。

3. 经济效益原则

滨海旅游业是一项经济产业,滨海旅游资源开发同属经济活动范畴,经济利益是进行滨海旅游资源开发的主要目的之一。因此,应当进行旅游经济投入——产出分析,确保滨海旅游开发活动能带来丰厚的利润。要在对旅游市场进行充分调查了解的基础上,对各个滨海旅游资源开发项目的可行性、投资规模、建设周期、对游客的吸引力、资金回收周期等各方面,都应有详细的数据分析;对各种不同类型的滨海旅游资源,应统筹规划,分清主次,选择重点项目优先发展,增强对游客的吸引力;考虑资金、人力、物力等供给因素以及旅游需求的动态变化,滨海旅游资源的开发应采取阶段式进行,开发布局要有一定的弹性,留有余地,以满足游客不断发展的新需求。

4. 海洋环境保护与社会效益原则

海洋生态环境是海洋旅游资源赖以存在的物质空间。滨

海旅游区之所以必须重视海洋资源与环境的保护,控制污染,是因为它主要依赖海洋旅游资源和良好的海洋环境质量来吸引游客。保护好海洋旅游资源和海洋生态环境不仅是为了长远利益,也是为了当前利益。这就要求我们,一方面要正确处理好开发与保护的关系,保护滨海旅游资源在开发过程中不被破坏。另一方面要控制滨海旅游区的游客接待数量,将其限定在海洋环境承载力之内。以维持生态平衡,保证旅游者的旅游质量,使滨海旅游资源能够永续利用,滨海旅游业可持续发展。

同时,滨海旅游资源开发还必须注重社会文化影响,必须遵守旅游目的地的政策法规和发展规划,必须不危及当地居民的文化道德和社会生活,并通过滨海旅游资源的开发为当地居民提供就业机会,加快基础设施的发展,促进文化交流和信息沟通,以得到当地政府和居民的认可和支持。总之,只有产生良好的环境效益,并实现经济效益、社会效益和环境效益的协调统一,海洋旅游资源的开发才能成功。这是滨海旅游资源开发的一条总原则。

5. 综合开发原则

综合开发是指围绕重点项目,挖掘潜力,逐步形成系列产品和配套服务。为了丰富滨海旅游活动内容,延长游客旅游停留时间,提高滨海旅游经济效益,应在保证重点项目开发的基础上,不断增添新项目、新内容;以滨海旅游资源开发为

核心,逐步建立健全吃、住、行、购、娱等旅游服务和配套设施,形成完善的滨海旅游服务体系。这是滨海旅游开发向深度和广度发展,降低成本,形成规模经济,提高经济效益的重要途径。

三、面向可持续开发利用的滨海旅游资源保护对策

1. 树立滨海旅游资源可持续发展的理念

海滨是海洋与陆地之间的过渡区,它是世界上最具吸引力的地方之一,也是一个敏感的生态系统。过去在进行滨海旅游项目开发的过程中,我们由于对沿海地区的自然环境与海洋生态系统的敏感性缺乏正确的认识,海滨开发项目往往沿着沙滩鳞次栉比,高大的建筑将海滨与陆地隔离开来,破坏了海滨的自然环境,造成沿海大片海滩地区吸引力减弱,开发项目难以维持生存的后果,对此必须进行总结和改正。对海滨地区的开发必须注重可持续发展,突出创造性和吸引力,应制定适合的、具体的方针来实行保护性开发,要有统一规划,并要根据需求的增长情况循序渐进地进行开发建设。避免盲目建设、过度开发,保护滨海地区的生态环境,防止它们遭到破坏。

旅游业发展战略的制定也应注重市场需求及发展的可持续性,而不是仅以大型的人造项目和盲目的大量投资来发展。实践证明,单纯以投资为驱动力发展旅游业的方式在经济上是没有生命力的,既破坏了环境也不具备可持续发展的能

力。

滨海旅游资源不单是滨海旅游经济发展的物质基础,而且它本身就是经济资源,其开发利用是有代价的。因此,对滨海旅游资源的开发利用必须做到开发与保护并举。对于那些不易破坏滨海旅游资源和环境的项目,要以开发利用为主,大力开发建设;对于稀缺的、不可再生的滨海旅游资源,则应以保护为主,在不破坏资源的前提下,实施科学的有限开发战略。同时,滨海旅游资源的开发必须讲究经济效益,关注生态平衡,追求社会公平,实现三者的有机结合。此外,还要兼顾局部利益和全局利益,眼前利益和长远利益,合理安排资源开发的序次,不断开发新资源设计新项目,保持滨海旅游资源的吸引力经久不衰。

2. 加强保护滨海旅游资源工程建设

滨海城市岸段往往需要承载大多数游客的旅游活动,环境问题也最为突出。随着全球海平面的不断上升以及人类海洋开发活动的频繁发生,海岸侵蚀有加剧发展的可能。因此,积极采取措施进行滨海旅游岸段的保护和改造工程建设,对于滨海旅游业的发展具有重要意义。如对遭受侵蚀的旅游海滩可采取人工移砂补滩(人工养滩)的办法,从陆地或深海取砂在旅游海滩投放,达到保护海滩的目的,这方面国外已有很多成功的经验。

3. 重视偏离大中城市的滨海海滩旅游资源开发

大中城市周边地区滨海旅

游资源的开发利用,不仅能够使长期闲置的资源实现其经济价值,带动区域经济的发展,而且可以在旅游旺季分流一部分游客,从而使大中城市滨海旅游景点和场所的环境压力得到缓解和降低。

4. 加强滨海旅游资源的规划管理

加强滨海旅游资源的规划管理对于实现滨海旅游业的可持续发展具有重要意义。应在对我国滨海旅游资源动态变化的调查、评价和开发利用规划进行研究的基础上,建立和健全滨海旅游资源的管理条例,以指导和协调滨海旅游资源开发。根据各地滨海旅游资源的特点,从因地制宜的原则出发,统一制定发展战略和规划,合理布局旅游设施和设置景点,避免盲目开发和短期行为,以防止不当的海滨开发项目建设影响适应未来国际国内市场所需的高档设施的建设。对于旅游开发价值高但目前尚无力进行开发的滨海地区 and 海岛,可将其确定为滨海旅游资源保护区,切实将滨海旅游资源保护落到实处。各旅游目的地在接待游客时,不能超过旅游景区、景点的承载能力。要对游客流向及旅游景点客流分布做认真的规划和管理,通过控制售票量,开发增设新的景点、卖点,限制和分流生态环境敏感地点的游客数量,使旅游资源在其所能承受的限度内接待参观游客。

另外,还要完善规范旅游企业经营和滨海旅游资源管理的法律法规,约束滨海旅游开

发中的不良行为,并加大执法力度,控制游客的不当行为,从而减少和避免旅游开发对旅游资源环境造成的破坏。

5. 加大对滨海旅游环境保护的力度

重要的旅游岸段多位于城市和海湾的湾顶,常受城市工业污水和生活污水排放的影响,污染十分严重。因此,滨海旅游环境的改善要同城市环境保护总体工作结合起来。首先,要控制陆源污染物入海,加速城市污水处理厂建设和工业污染治理,实施城市污水处理和远海深水排污工程,减轻对滨海旅游环境的污染。并对沿海城市入海河口、排污口、港湾等进行综合治理改造,改善近岸海域环境质量。还要完善海洋环境保护法规建设,加强执法力度,做到有法必依,执法必严,违法必究。采取行政手段、经济手段和市场机制,保护海洋生态环境。

同时,要加强对旅游者、旅游从业人员和旅游地居民可持续发展及环境保护重要性的教育。树立起环境质量意识,认识到海洋环境质量的优劣是关系到人民生活质量的提高和子孙后代生存发展的大事;树立环境公德意识,不为局部或眼前利益而损害他人或全局的利益。人类与自然应和谐相处,通过媒体宣传,提高他们保护滨海旅游环境的自觉性,使他们积极主动地参与到滨海旅游环境保护的活动之中。

(参考文献略)

(作者单位 山东海洋经济研究中心海洋产业研究室)